



中国电石工业协会

工作通讯

中国电石工业协会信息部主办 第 94 期（2020 年 10 月 12 日）

要 目

政策要闻

为中小企业创造更好的产业生态 砥砺“十三五”建言“十四五”

行业信息

2020 年中国 PVC 下游应用现状及发展趋势

市场动态

电石 3 季度价格重心上移 4 季度能否延续

国内塑料 PVC 最新报价

国内 PVC 企业装置检修一览表

企业资讯

神木电化时刻坚守岗位 沉着迅速响应

亿利集团在库布其七星湖沙漠度假区上演《大漠传奇》

天业集团通过国家技术创新示范企业复审

圣雄电石“工艺质量月”举行知识竞赛活动



为中小企业创造更好的产业生态 砥砺“十三五” 建言“十四五”

国内民营、中小企业为国家贡献了 50% 以上的税收、创造了 60% 以上的 GDP、提供了 80% 以上的城镇劳动就业岗位，在当前新冠肺炎疫情全球蔓延、中美贸易摩擦加剧、国际经济下行压力加大之际，分析民营、中小企业在“十三五”的成绩和问题，谋划“十四五”的发展，为其创造更好的产业生态环境就显得尤为重要。

中国石油和化学工业联合会统计表明，目前民营、中小化工企业数量已经占到石油和化工行业的 90% 以上，收入、资产规模合计也超过了 50%，在细分领域有着比较明显的优势。

但从行业高质量发展要求看，民营、中小化工企业在发展方面仍存在一定问题。首先，创新能力不强，平均研发投入低于行业平均水平。其次，人才短缺，高技术、新型复合型人才占比不足 20%。再次，资金不足仍是企业发展一大制约因素。此外，一些落后装置和产能在中小企业群体，致使中小企业缺乏核心竞争力。

“十四五”期间，虽然世界经济的不确定因素增加，但国家对于中小企业的支持力度也会进一步加大，民营、中小企业必须在以下几个方面发力。

一要以创新作为企业发展的动力，企业要凝聚科技创新人才、加大研发力度，走专精特新发展道路，争创细分领域的前三、单项冠军和小巨人。

二要以政策为导向，聚焦战略新兴产业和新基建等政策支持的发展方向。加大中小企业融通发展，要在新兴领域抢占先机，要实现传统产业、产品的升级改造。

三要走规范发展之路，始终对标诚信、安全、环保，要守住诚信底线，以环保为发展前提，将安全作为生存必须。

在政府层面，国家有关部门在政策制订上要切实解决好如下问题。首先要解决好中小企业融资难、融资贵问题，加大国家出台政策的实施力度。

其次，成长中的中小企业必然存在着诸多不确定性。有关部门要根据中小企业的特点，制定更具针对性的支持政策，将更多生的希望留给发展质量好的中小企业。

再次，大企业要为中小企业的发展提供更多机遇。工信部提出大中小融通发展，要求大企业在做好自己主业和自身发展的同时，提供更多的机会给予与之配套的中小企业，为中小企业创造更好的产业生态环境。

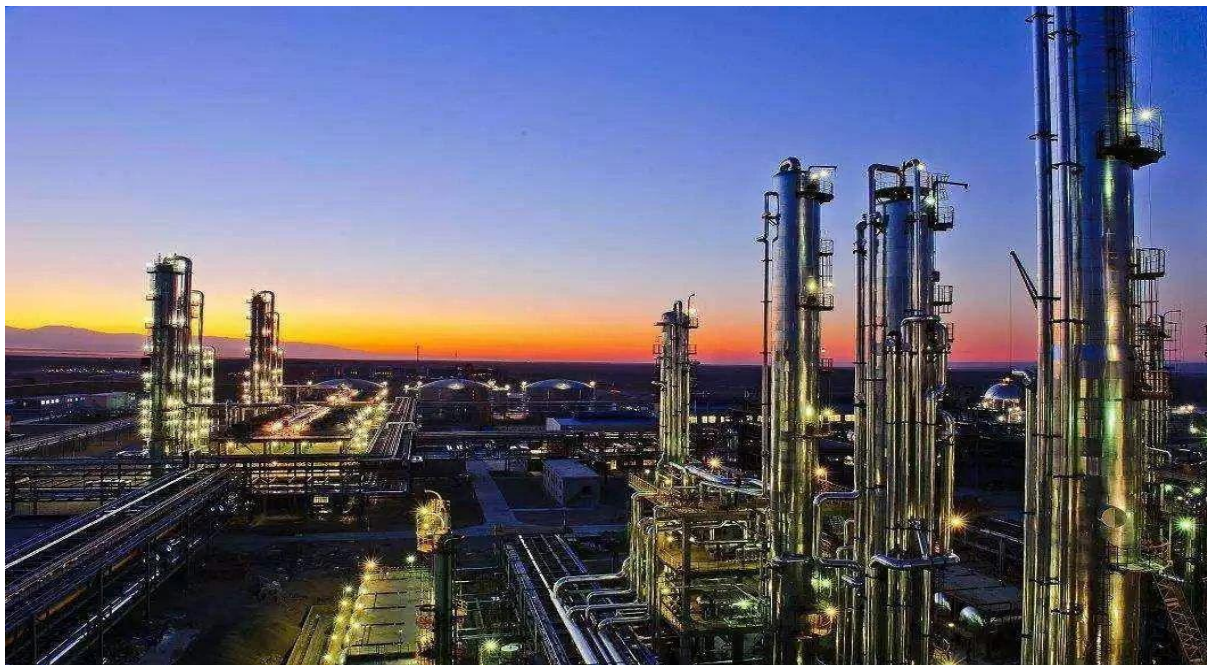
基于上述认识，在民营、中小企业“十四五”发展规划的制订上，要以问题为导向，着力解决好以下几个问题：

以鼓励引导企业创新为核心。要鼓励中小企业针对细分市场，开发差异化的产品，推进工艺、技术、产品、装备创新。还要鼓励中小企业与重点实验室、制造业创新中心、工程研究中心，高校、科研院所等创新资源合作，增强自身的创新发展能力。

要精准指导创业。鼓励留学归国人员、大学生和高校毕业生、科研院所专业技术人才投身石化领域研发创新。要在化工园区，打造中小企业创业创新基地，为创业主体获得生产经营场所提供便利。行业机构要提供创业信息、创业指导、创业培训等专业化服务。对潜力大、成长性好，积累了一定资金、技术和管理经验的中小企业，还要协调争取国家支持。

此外，行业机构要提高服务企业的能​​力。完善信息服务、技术服务、创业服务、培训服务、融资服务五方面的公共服务平台功能，提高平台集聚服务资源的能力，实现服务与需求精准对接。（来源：王静敏 中国化工报）

2020 年中国 PVC 下游应用现状及发展趋势



2019 年聚氯乙烯全球消费总量达到 4700 万 t，并预计未来 6 年的复合年均增长率为 3.3%。全球聚氯乙烯下游消费领域集中在管材、型材、薄膜、电线电缆、地板等，与建筑行业的关系紧密。

01 中国聚氯乙烯发展由“量”入“质”

据中国氯碱网最新数据显示，2019 年中国聚氯乙烯现有产能为 2518 万 t，产量 2011 万 t，行业开工率升至 79.9%，表观消费量达到 2027 万 t。

2003 年以来

随着经济的快速发展，中国逐步成为世界工厂，由此带来对基础化工原料的巨大需求，推动着国内氯碱工业的快速发展。同时，

城市化进程加快，带动着城市建设、建材、汽车、电子等行业的高速发展，对 PVC 需求量迅速增长。

2008 年下半年

世界金融危机爆发，中国国内经济进入平稳增长的“新常态”，同时国家加大了房地产行业的宏观调控力度，国内 PVC 市场需求萎缩，行情下滑。同时使得行业扩能热潮减退，产能增速减缓，行业转入优化结构调整的阶段。

2012-2015 年期间

PVC 行业新建及扩建项目趋于理性，同时按照市场规律进行的优胜劣汰、落后产能的退出速度加快，PVC 产能的净增长呈现快速下降的态势。

2016 年以来

随着“去过剩产能”和环保督查力度的进一步加强，一批竞争力较差的产能退出，供给侧改革作用初步显现。同时，建材等主要下游应用行业有所复苏，下游需求的良好支撑进一步推动了市场供求关系的改善。

截止 2019 年底

中国 PVC 总产能约占全球总产能的 43.4%，世界占比最大。同时，在由大至强的发展过程中，中国聚氯乙烯树脂正朝着专用化、高端化和差异化方向发展。

02 中国聚氯乙烯下游消费现状及特点

塑料加工行业总体运行情况

2019年，中国塑料制品行业汇总统计企业累计完成产量8184.17万t，同比增长3.91%。

表1 2019年国内塑料制品主要地区产量及增速

地区	累计产量/万t	同比增长率/%	占比/%
全国	8 184.17	3.91	100.00
广东	1 339.11	9.58	16.36
浙江	1 307.59	-0.33	15.98
安徽	682.55	8.36	8.34
江苏	669.55	-0.21	8.18
福建	533.61	8	6.52
湖北	526.23	-1.59	6.43
四川	448.85	2.19	5.48
河南	424.42	33.98	5.19
湖南	405.83	15.61	4.96
山东	336.44	-13.58	4.11

塑料制品生产主要集中在广东、浙江、安徽、江苏等地区。其中广东省产量最高，为1339.11万t，占16.36%，其次是浙江省，为1307.59万t，占15.98%。以上所列全国十大省份塑料制品总产量为6674.18万t，占全国比例为81.55%，比上年提高了4.53%，可见塑料制品行业生产区域呈现进一步集中的趋势。

表2 2019年塑料制品营业收入增长及占比

塑料制品类别	主营业务收入 /亿元	同比增长率 /%	占比 /%
塑料总量	19 077.48	2.77	100.00
塑料零件及其他塑料制品	5 750.90	3.04	30.14
塑料板、管、型材	3 926.59	6.60	20.58
塑料薄膜	2 704.93	4.26	14.18
日用塑料制品	1 751.83	2.99	9.18
塑料丝、绳及编织品	1 640.08	-0.86	8.60
塑料包装箱及容器	1 592.39	1.29	8.35
塑料人造革、合成革	872.11	-5.49	4.57
泡沫塑料制品	729.38	-2.61	3.82
人造草坪	109.27	4.78	0.57

2019年，全国塑料制品行业营业收入同比增长2.77%，达19077.48亿元，营业收入占轻工行业总量的9.64%，占全国规模以上工业企业营业收入的1.8%。其中，营业收入最高的是塑料零件及其他塑料制品，为5750.9亿元，占30.14%；其次是塑料板、管、型材，为3926.59亿元，占20.58%。增长率最高的是塑料板、管、型材，为6.60%。

聚氯乙烯消费现状及特点

PVC下游对接塑料加工行业，涉及以上众多塑料加工行业中的产品，以型、管材占比最大。根据统计，2019年中国PVC表观消费量达到2027万t，年均增长率较2018年增加0.6%。

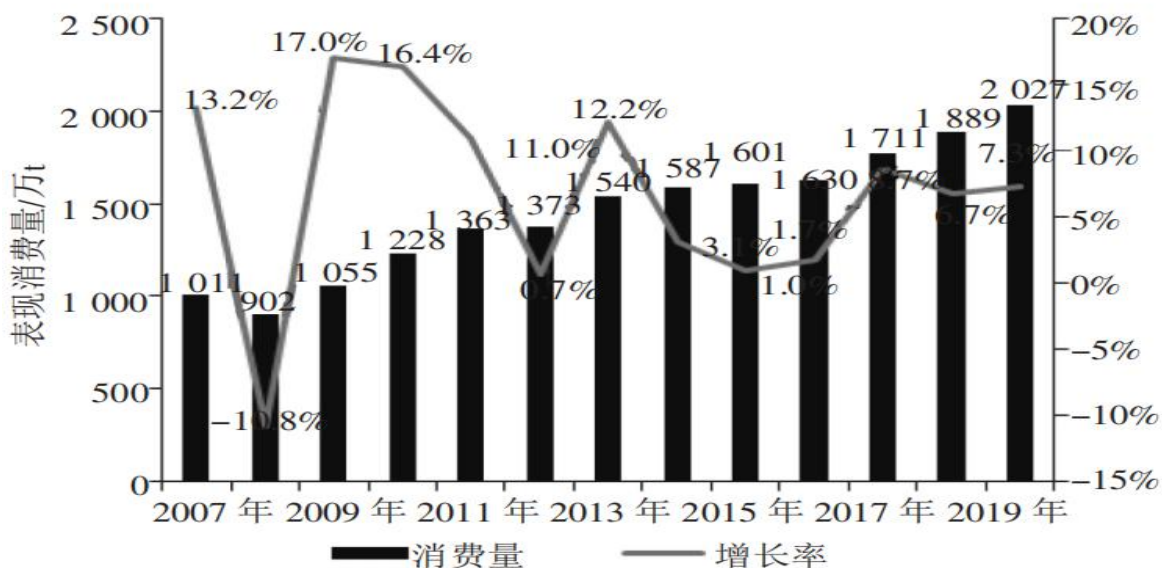


图1 2007-2019年中国PVC需求增长趋势图

在适应宏观经济发展新常态的同时，塑料制品行业发展也存在一些问题。

例如，PVC制品加工业以中低档产品居多，高档产品少，通用技术产品多，高技术、高附加值产品少等。其中，高端产品主

要指工业用功能性材料，包括汽车内饰用 PVC 皮革，电子产品包装用 PVC 片，家具及室内装饰用 PVC 木纹膜，智能卡基材等，仅占总产量的 20%。另外，总体装备水平低，科技投入不足也是制约 PVC 制品加工业发展的主要因素。

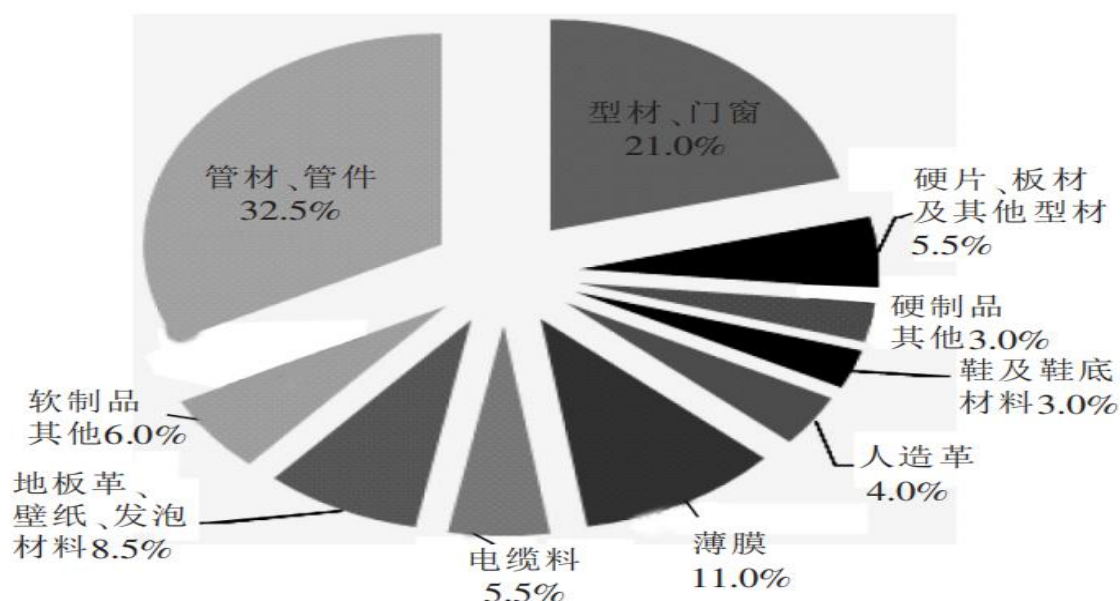


图2 2019年中国PVC下游消费结构图

未来中国 PVC 在下游需求领域的重点工作是巩固其在型材、管材等传统领域的应用，同时，加强新品种和专用料生产技术的研发，加强与下游加工企业的合作，建立系列化、专业化、针对性的专用料牌号，促进 PVC 树脂由通用型向用型的转化。

03 中国聚氯乙烯主要下游行业发展现状及趋势

PVC 管道

目前中国塑料管道行业的年生产能力已超过 3000 万 t，虽然有小企业关停现象，但总体上行业仍处于较严重的供大于求阶段，行业产量由 2014 年的 1300 万 t 增长到 2019 年的 1600 万 t 以上。近年来塑料管道虽增速有所放缓，但产量仍持续稳定上升，

进入了行业整合等新常态下发展的新阶段。目前塑料管道市场需求逐步趋于平稳，行业已由“高速发展期”逐步转变为“平稳期”和“转型期”。



由于塑料管道技术和资金壁垒相对较低，导致整体进入门槛较低，近年来形成了大量中小企业涌入，中低端产品同质化情况严重、行业竞争较为激烈的格局。虽然中国塑料管道行业目前仍处于这种相对分散的状态，但近两年的产业结构也发生了较大变化，资源配置逐步合理。目前行业内规模较大、总体质量较好的企业发展步伐加快，并开始将目光转向国际市场，以“一带一路”沿线国家为目标，争夺国际市场资源；规模小、总体水平低的企业发展则出现了困难，甚至已有部分企业停产或转产。据相关数据统计，目前行业内前 20 名企业的产量已超过总产量的 40%。

2018 年，中国塑料管道产量 1567 万 t，同比增长 2.96%，2016-2018 年复合增长率为 4.33%。2019 年，中国塑料管道产量综合估计将达到 1614 万 t，同比增长约 3%，未来预计 2020-2021

年产量增速将维持在 2%左右，塑料管道总量稳定增加，增速下降。但随着其他塑料材料的快速发展，PVC 管材的占比约为 46%，较前两年占比约 50%的情况有所下滑。

PVC 管道在国内推广最早，是使用量最大的塑料材质管材，但近两年由于部分 PVC 管材企业在生产操作上不规范、产品质量参差不齐等原因，造成产量占比下降。2017 年末全行业完成 PVC 管材、管件中采用环保型热稳定剂替代铅盐稳定剂。PVC 管材具有耐压强度高、良好的阻燃性能、高环刚度、优异的耐候性能、使用寿命长、安装方便等优点，广泛应用于建筑及市政给排水、电力、农业、通信等领域（硬制品为主）。

未来，在 PVC 管道相关产品中，大口径实壁硬聚氯乙烯（PVC-U）管材、高韧性 PVC-M 管材和中、小口径 PVC-O 管道将有很大的发展空间。

PVC 异型材

塑料型材是一种新兴的环保化学建材，主要用于建筑门窗，在门窗产品发展史中，塑钢门窗是继木窗、钢窗、铝合金窗之后的第四代新型门窗产品，它是以聚氯乙烯（PVC）为主要原材料，加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，经挤出成型，然后通过切割、焊接的方式制成门窗框扇，配装上密封胶条、毛条、五金件等，并在型材空腔内填加钢衬，以增强型材的刚性和抗压能力，是中国重点发展的建筑材料之一。



由于其具有节能、隔热、隔音、密封性好、防腐、美观等特点，通过型材的组合加工，大部分制作成门窗，广泛应用于建筑装修等行业，2019年国内塑料型材产量约为195万t。

多年来，低品位的产品始终扰乱着塑料型材市场，高端产品和常规产品受其牵连，销量和售价都受到严重影响。2015年开始，国内塑料型材在重要城市、重点工程、高品位高质量的高端消费需求市场上被铝合金型材替代的情况较为突出，应用比例逐年下降，也导致了国内塑料型材企业开工负荷相对较低，行业总体产量不断萎缩。

目前虽然行业规模较之前缩小，但最近几年的行业和产品结构性调整一直在继续。很多作坊式企业被淘汰，大量低质、劣质产品被市场清退，行业产量向大型企业聚集，逐步进入“标志性成熟发展期”。大型企业在研发技术、产品生产、市场规模方面占绝对主导地位，并开启了新一轮的技术革新浪潮，例

如系统门窗、装配式建筑、高性能防火防盗窗等，逐步与国际先进技术接轨，在门窗智能化和互联网化方面甚至全球领先。

PVC 地板

PVC 地板，俗称塑料地板完全不同于之前的低端地板革，是一个大类的统称，又属于弹性地板行列。也是近两年国内 PVC 下游领域表现最为突出的行业。



行业称 PVC 地板通常指片材地板中的 LVT、SPC、WPC 这三种新型地板的子类别。整体来讲，PVC 卷材地板产业集中在江苏、上海、浙江、河北、北京，但产能过剩问题比较突出，市场压力大。PVC 片材地板近两年市场需求迅速扩大，未来发展空间巨大。全球地板用量较大的市场为亚洲和美国，亚洲又以中国市场最大，未来 PVC 地板市场消费仍是以这两个国家为主。

在欧洲、北美、澳洲、日韩等国家的家庭住宅和公共空间，PVC 地板已经得到广泛而成熟的应用，受到广大海外消费者的欢迎和青睐。目前，中国 PVC 地板大多用于公用装修，在公共场所先行先试，主要用于学校、医院、公交站等公共区域。PVC 地板

在抗击疫情的战斗中，发挥了巨大的作用，加快推进了武汉雷神山和火神山两座医院的施工建设。同时也提高了大众对 PVC 地板的认识，有利于疫后国内市场的开拓。

从 2019 年市场需求情况看，随着消费升级以及二次装修的大环境，片材地板市场的发展前景良好。中国环保理念的不断推行，也为新型环保生态建筑市场带来了机会。据预测，2020 年产量增速平均约 6%，市场需求仍有较大空间。

PVC 地板出口高速增长。中国 PVC 地板出口数量从 2014 年的 139 万 t 发展到 2019 年的 403 万 t，中国 PVC 地板在过去 5 年内出口量年均增速高达 20% 以上。未来伴随着 PVC 地板领域企业在技术及生产工艺上取得进展和突破，都将进一步刺激 PVC 地板出口需求。目前国内已形成北京、张家港、上海和广州四大产业基地。

PVC 地板每年用量至少在 3 亿 m² 以上，带动了国内 PVC 地板产业迅速发展，并形成北京、张家港上海和广州四大产业基地。有统计显示，这 4 个区域的总产量占国内产量的 90% 以上。

国内 PVC 地板市占率较低，未来有望替代强化和复合地板。目前，中国 PVC 地板在公共场所先行先试，主要用于学校，医院，公交站等公共区域，住宅使用较少。与发达国家相比，中国 PVC 地板市场规模仍处于较低水平。随着国民收入的增长，未来 PVC 地板的应用会更加广泛，预计未来 5~10 年 PVC 地板有望替代强化地板和复合地板，进而大幅提高市占率至 8.0%~9.0%。

PVC 木塑墙板

PVC 木塑墙板是一种新型环保复合材料，它以竹粉、木粉、钙粉和 PVC 等为主要原料，在高温挤压一次成型。墙板表面不仅拥有墙纸，涂料，石材等材料的彩色图案外，而且表现出高档立体的视觉效果和凹凸纹理的触感，是墙纸、涂料、石材的换代产品。



PVC 木塑产品在中国已历经二十余年的发展，通过北京、伦敦和里约奥运会和上海世博会等重大建设的洗礼，产品形象受到多方好评。而集成墙面兴起不过短短几年，行业普遍把 PVC 木塑墙板视作第二代集成墙面。2015 年 9 月，工信部和住建部公布《促进绿色建材生产和应用行动方案》，支持优先发展和使用生物质纤维增强的木塑建材等维护用和装饰装修用产品。

结合集成墙面行业的发展及 PVC 木塑墙板的兴起，2015 年 PVC 木塑墙板苗头渐显，2016 年众多以生产 PVC 木塑墙板的企业迅速崛起，集成吊顶企业也纷纷延长产业链推出集成墙面，且大

多将 PVC 木塑墙板选作材料。未来 PVC 木塑集成墙面发展将逐渐成熟，顶墙、全屋等概念也会越来越被接受。

PVC 软质膜

软质 PVC 膜制品产品厚度 0.025~0.750mm，宽度 ≤ 4m。PVC 水晶板产品厚度 0.5~8.0mm，宽度 ≤ 2m。生产软质 PVC 压延膜一般选用的是悬浮法通用型聚氯乙烯树脂，应用最多的是 SG-5，SG-3，此外，SG-7、SG-8、SG-1、SG-0、消光 PVC 树脂这几类根据产品要求也都有所应用。



在提倡高质量发展的当前，PVC 制品生产企业对树脂的各项指标要求也越来越高，能够细分产品型号，提供更多 PVC 树脂品种将会提高 PVC 软制压延膜的质量，进而进一步巩固在其领域的应用。

04 聚氯乙烯树脂和下游加工业深度融合发展

当前对于 PVC 而言，以制品为前提，从需求出发，倒推反求符合相应功能的材料，提高研发和生产的针对性。开展相关技术

攻关，将产品的质量拉开距离，形成良性质量的竞争，对稳定传统市场，积极拓展新兴市场，激发 PVC 有效需求有着重大意义。

巩固并拓展传统聚氯乙烯加工应用领域。在聚氯乙烯管材和异型材行业，探索培育以 PVC 混配料为核心的消费市场，促进提升聚氯乙烯制品质量；在管材加工应用领域，积极推动高抗冲 PVC、O-PVC 和大口径聚氯乙烯管材的研发与推广，结合国家地方“海绵城市”和城镇化建设需求，以企业为核心，开展聚氯乙烯管道应用示范城市建设；在异型材加工应用领域，积极宣传推动“以塑代铝”，加大聚氯乙烯塑料门窗的推广应用力度。

选择培育高附加值的优势产品，加强高附加值新产品研发，通过产品结构调整增强竞争力。与下游塑料加工企业合作开发符合市场需求的高性能、系列化、专门化的聚氯乙烯品种。包括参与开发生产符合环保要求的高性能加工助剂及尝试生产混配料，逐步转向个性化需求的柔性制造，低成本大规模制造和小批量个性化生产相结合。围绕均聚、共聚、交联、掺混特种树脂展开更深入的研究；开发卫生级、医用级、球形、粉末涂层用、无包封皮层、阻燃阻烟、发泡树脂等产品的科研技术攻关。

综合考虑产品研发、生产、助剂配套和下游应用等产业链各个环节，形成连贯、完整的创新体系，选择培育适合企业和行业发展的高附加值优势产品。加强与下游加工企业的合作，建立系列化、专业化、针对化的专用料牌号，促进乙烯聚氯乙烯树脂由通用型向更多领域的拓展延伸。（来源：新材料研习社 李琼）

市场动态

电石 3 季度价格重心上移 4 季度能否延续

导语：2020 年 3 季度电石价格呈现略降后上涨再回调的状态，7 月上旬延续 2 季度跌势，货源较为充裕的乌海等地出厂价下调 100 元/吨；7 月中旬起，受 PVC 行情大好，利润明显提升刺激，PVC 开工负荷在 7 月中旬明显提升，外加 PVC 集中检修已明显减少，且电石运费上涨，乌盟等地产量不足，夏季电石炉时有生产不正常等刺激，电石从供过于求转为供不应求态势，推动电石价格触底后开始了 1 个多月的快速上行，以乌海地区贸易价格为例，至 8 月底，电石出厂价已较 7 月上旬上涨了 500 元/吨。进入 9 月后电石货源紧张态势有所缓解，贸易商接货积极性下降，以高端出厂价开始回落为开端，整体价格重心随后下调了 100-150 元/吨左右。

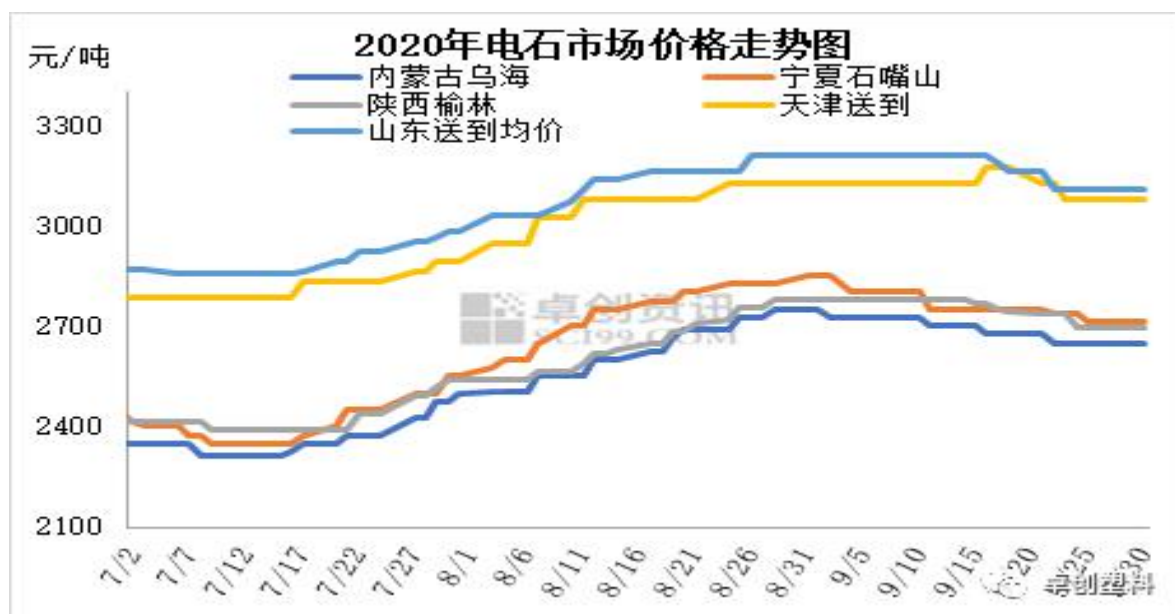


表 1 电石主流出厂价格对比

单位：元/吨

电石	内蒙古乌海	宁夏石嘴山	陕西	甘肃
6月30日	2350-2400	2400-2500	2380-2500	2500-2550
9月30日	2600-2670	2670-2750	2620-2770	2750-2800
涨跌幅度	260	260	220	250

表 2 电石主流送到价格对比

单位：元/吨

电石	河北唐山地区	天津	河南	山东	四川
6月30日	2750	2760	2750-2790	2780-2960	3000-3150
9月30日	2990	3050	3000-3050	3020-3200	3190-3360
涨跌幅	240	290	255	240	200

上述价格表可以看出，虽 3 季度电石价格涨跌走势均有，但整体价格重心较 2 季度末仍出现了 200 元/吨以上的上移，企业运营状况好于 2 季度。

3 季度电石价格快速变化，主要与供需关系的变化有关。供应方面乌盟、乌海地区夏季时有限电现象，高温情况下电石炉生产不正常现象也时有发生，外加临时性的故障或检修等现象，导致 3 季度多数时间电石供应量表现不稳；需求方面，7 月中旬起 PVC 在高利润刺激下整体开工维持高位，集中检修也有明显减少，9 月初以前多数时间 PVC 平均开工在 8 成左右，较 6 月底上涨了 3 个百分点左右，也对电石价格重心额上移形成了明显支撑。

4 季度价格高位的走势能否延续，主要考虑有以下几个方面：

供应方面：高温天气过后，限电等现象会有减少，主产区电石开工稳定性会有提升，电石供应量会有增加。

乌海中联化工第 8 台电石炉 4 季度开启时间暂不确定，其余无新的电石炉投产现象，但会有零星前期停车电石炉恢复生产，整体供应量高于 3 季度。还需关注如内蒙古港原化工等类似停车企业会否开启。

需求方面：四季度 PVC 检修计划未定，是否集中还需观察。但因上半年企业多数已进行了集中检修，所以预计四季度 PVC 检修影响的电石需求量会有减少，仅部分时间段对市场影响较大。

甘肃金川共计 26 万吨 PVC 装置计划 2020 年底投产，德州实华 20 万吨姜钟法 PVC 装置年底前有投产计划，若企业能如期投产，则电石需求会有一定增加。

内蒙古伊东东兴化工 PVC 预计 10 月份陆续恢复生产，配套电石逐步减少外卖，影响到当地电石供应；目前在检修的如青海盐湖镁业等 PVC 装置开工能否如期恢复，若恢复生产，对主产区电石需求会形成支撑。

四川地区受洪水影响的停车电石及 PVC 装置 4 季度会陆续有所恢复。

综合来说，四季度需要关注的重点是停车 PVC 企业的复工状况以及新投产项目的投产状况。若无额外状况，预计四季度电石价格不会有太大波动，整体价格将能在成本线上维持，状况好于上半年。具体月份预估看：10 月份主要关注东兴、盐湖等 PVC 开工恢复状况预计电石价格变动不大。11 月 PVC 部分秋季检修，对需求会有一定影响，但也需关注计划投产 PVC 装置是否能如期投产。12 月是否预计观望气氛增多，价格难有大的变化。（来源：卓创塑料）

国内塑料 PVC 最新报价（聚氯乙烯）

牌 号	厂 家	价 格
DG-1300	天津大沽	7400
HG-1000F	宁波韩华	7500
HG-1300	宁波韩华	7600
HS-1000	苏州华苏	7500
S-60	宁波台塑	7450
S-65	宁波台塑	7450
S-70	宁波台塑	7550
SG-3	唐山三友	6900
SG-5	包头海平面	6450
SG-5	成都华融	6700
SG-5	鄂尔多斯氯碱	6300
SG-5	河南联创	6600
SG-5	河南神马	6550
SG-5	黑龙江昊华	6650
SG-5	济源方升	6600
SG-5	乐山永祥	6650
SG-5	鲁泰化学	6730
SG-5	内蒙古兰泰	6450
SG-5	内蒙宜化	6680
SG-5	山西榆社	6460
SG-5	四川金路	6800
SG-5	唐山三友	6700
SG-5	宜宾天原	6750
SG-8	德州实华	6900
SG-8	唐山三友	6850
us60	泰州联成	7450

us65	泰州联成	7450
us70	泰州联成	7500

国内 PVC 企业装置检修一览表 (塑资讯)

国内PVC企业装置检修一览表			
企业名称	工艺	涉及产能	明细
河北盛华	电石法	30	2018年11月28日停车
内蒙伊东东兴	电石法	40	2019年4月24日停车计划10月中旬
阳煤昔阳	电石法	10	2019年4月14日停车
云南南磷	电石法	24	2019年4月1日起停车
盐湖海纳	电石法	20	2020年1月23日起停车
青海盐湖镁业	乙烯法	30	8月13日开始检修9月30日恢复
青海盐湖镁业	电石法	50	8月17日开始检修
四川永祥	电石法	12	8月18日因暴雨临时停车计划10月恢复
安徽芜湖融汇	电石法	5	8月28日开始停车检修计划30天
河南联创	电石法	40	9月5日开始轮休, 9月15日检修5型
包头海平面	电石法	40	9月13日开始停车检修9月20日已恢复
山东东岳	电石法	13	9月18日开始检修9月26日已恢复
新疆天业	电石法	130	计划9月24日开始轮休
新疆中泰	电石法	90	阜康厂区10月12日开始轮休计划15-20天
山东信发	电石法	50	10月10日开始检修2期50万吨装置计划20天
宁夏英力特	电石法	25	计划10月底检修
沧州聚隆化工	电石法	12	计划10月底检修3天

神木电化时刻坚守岗位 沉着迅速响应



10月6日，正值“国庆”“中秋”双节假期，公司就地展开了一场“不打招呼、不设脚本”的应急演练。上午10时50分，各部门值班人员陆续接到生产调度指令，要求迅速赶往电石分厂四号烘干炉除尘器处，协助处理火灾事故。

10时55分，电石分厂副厂长孟昊东带领的应急救援人员首先赶到现场，热电分厂副厂长王武超带领着应急救援人员紧随其后，他们身着整齐的工作服，列队等候指示。同时，他们立即有序地开展灭火准备工作，从寻找消防水带到连接至着火处、启动消防水泵至现场出水共耗时10分钟。

11时7分，值班领导、值班司机及车辆、保安人员、物资管理人员等全部赶到指定现场。当所有人员到场后才恍然大悟，原来这是一场模拟演习，大伙儿这才松了一口气，虽然紧张的面容得以放松，但心还在飞速地跳动。

最后，公司安全总监屈海飞对本次演习做了总结发言。他指出，当所有值班人员在毫不知情的情况下均能第一时直接通电话并在十分钟之内赶赴现场，充分体现了各位值班人员在值班期间依然高度负责、尽职尽责，值得表扬；其次各位值班人员在接到调度指令后能够第一时间冷静处置并向上汇报，充分体现了公司在应急响应

工作方面的基本功做的比较扎实,要继续保持丝毫不能放松。同时,通过本次演习也暴露出来一些问题,一定要高度重视、认真整改完善,时刻保持警惕心理,实实在在做好应急救援工作,最大程度的保障企业安全稳定运行和职工生命财产安全。(稿件来源:图文/王利东)

亿利集团在库布其七星湖沙漠度假区上演《大漠传奇》

国庆中秋黄金周期间,亿利库布其七星湖沙漠度假区上演的大型主题演艺秀《大漠传奇》,得到了全国各地游客的广泛认可和好评。

“整个脚本安排的非常棒,音乐、道具、舞美超级赞,演员也很卖力。”一位来自北京的自驾游客说。

“我看了最晚的那场,现场掌声阵阵,完全没想到沙漠的景区里会有这么精彩的演出!”一位来自内蒙古当地的游客在看完演出后评论道。

2020年7月,由亿利库布其七星湖沙漠度假区斥资2000万元,国内知名导演团队倾心打造的大型主题演艺秀《大漠传奇》全新亮相。主创团队以“中国古代蒙古史、游牧文化、河套农耕文化、丝绸之路文化”为中心,以《远古足音》、《朔方战歌》、《草原丝路》、《大漠奇迹》等精彩序幕做为演绎载体,将数码投影雾效与舞机械道具结合,综合声、光、电理念增加空间层次,赋予演出更高的观赏性,使游客与舞台之间的互动和情景厚重感相呼应。

四大看点

看点一: 远古足音, 情景逼真、观演互动、百万舞台。

看点二: 朔方战歌, 高空威亚、沉浸式演艺、LED 高清大屏。

看点三: 草原丝路, 河套文明、经典重现、民族融合。

看点四: 大漠奇迹, 沙漠绿洲、生态先锋、治沙传奇。



天业集团通过国家技术创新示范企业复审

近日，国家工信部办公厅发布了 2020 年国家技术创新示范企业复核评价结果，天业集团（集团）有限公司顺利通过复评。

此次技术创新示范企业考核评价，是工信部根据相关要求对全国技术创新示范企业从创新建设、创新活动开展、创新队伍建设、创新投入、人才激励、技术创新产出与效益等方面进行的全面、系统的评价。天业集团于 2011 年入选国家首批技术创新示范企业，企业技术创新建设为企业绿色高质量发展提供了可靠保障与支撑。

天业集团自 1996 年组建以来，始终坚持创新驱动发展战略，拥有完善的科研创新体系和良好的科研创新环境，逐步形成了以企业为主体的“政、产、学、研、用”高效创新发展模式，先后与清华大学、浙江大学、南开大学、天津大学、石河子大学、中科院大连化物所、

山西煤化所等多家国内知名院校建立了紧密的合作关系，拥有博士后工作站、院士专家工作站、国家级企业技术中心、工程中心、国家地方联合工程实验室等多个国家级高水平研发平台和一流科研创新团队，创新成果显著。截至目前，天业集团承担、参与国家重点研发计划、国家 863 计划、国家科技支撑计划等国家级科技项目 50 余项，先后获得各级各类科技进步奖 100 余项，其中，国家科技进步二等奖 3 项，国家发明专利奖 6 项，累计申请国家专利 730 余项，其中发明专利 280 余项，连续多年进入中国企业 500 强、中国制造业 500 强。2016 年 12 月，天业集团作为兵团首家企业荣获第四届中国工业大奖。

为保证持续创新发展，天业集团科研开发投入持续增强，目前，企业研发经费支出额占产品销售收入的比重达 3% 以上，为公司科研开发提供了强大的资金支持。近年来，公司围绕“十三五”发展战略和创新驱动战略，不断优化产业结构，加大技术创新力度，开发和示范了一批具有国内、国际先进水平的新产品和新技术。公司在氯碱化工、现代煤化工、现代农业创新发展的基础上，主动向“高端化、绿色化、多元化、信息化”方向延伸发展，掌握了气固相法氯化高聚物、合成气制低碳醇、汞减排成套技术、纳米高强滴灌带等行业前沿技术，不断推进公司转型升级，填补国内技术空白，引领行业发展导向，并取得了显著成效。气固相法氯化聚氯乙烯树脂荣获工信部绿色设计产品和“石油和化工行业绿色产品”认定，气固相法氯化高聚物生产工艺被列入《石化绿色工艺名录（2019 年版）》。合成气制低碳醇科技成果成功转化应用，乙二醇产能已达近百万吨，生产的乙二醇产品达到

聚酯级要求，荣获国家“十佳煤制 MEG 供应商”称号。纳米高强滴灌带抗堵塞能力和灌水均匀性大大提高，与传统产品相比，成本降低 10% 以上，荣获省级创新创业大赛优秀奖。

本次通过国家技术创新示范企业的复核，是国家有关部门对天业集团在技术创新领域取得成绩的认可，同时也是对公司不断创新发展的鞭策。天业集团必将坚定不移的推进创新驱动发展战略，持续加大创新投入力度，加强关键核心技术攻关，进一步激发创新活力，不断提升自主创新能力，充分发挥示范引领作用，为区域经济增长及行业高质量发展注入不竭动力。（来源：新疆天业）

圣雄电石“工艺质量月”举行知识竞赛活动

自 9 月以来，新疆圣雄电石有限公司（以下简称“圣雄电石”）积极响应国家第 43 个质量月活动，各车间积极组织相关活动，并通过微信平台刊发活动主题稿件展现各自亮点。近日，为进一步提高员工质量意识，强化员工理论水平，圣雄电石开展“工艺质量月”电石生产知识竞赛活动。圣雄电石生产技术处处长助理牟红喜、各车间职工 80 余人到场观赛学习。

随着主持人的开场白，8 支参赛队员以饱满的精神状态沉着应答，竞赛比拼激烈、高潮迭起，现场比分你追我赶。活动内容紧紧围绕电石炉操作规程、应急处置、岗位异常情况处置等。每支队伍的分数加减赢得台下现场观赛人员的热烈掌声。

经过一个小时的激烈追逐，电石四车间选派出的两支参赛队的竞赛分数相同，将此次知识竞赛推向白热化阶段，开启了“附加赛

环节”。通过追加风险题、抢答题决出胜负，最终来自电石四车间2号代表队以280分的最终成绩荣获第一名。



最后，圣雄电石生产技术处处长助理牟红喜对此次电石工艺知识竞赛给予充分肯定，并指出此次竞赛即检验了各车间对工艺质量月贯彻落实情况和员工基础知识掌握程度，又考核了理论学习和岗位实际操作的实际运用能力。活动突出公平性、多样性，通过以赛促学引导员工不断提升岗位技能。使公司全干部员工通过形式多样的活动相互进行兑标，进一步加强员工“保安全 抓原料 强工艺 出精品”的学习热情，持续强化公司质量管控意识，促进公司安全生产。（来源：圣雄电石 通讯员 赵永坤）



海报新闻
速度·深度·温度

每一幅海报， 都是我们爱你的理由

金秋十月，家国团圆。
国庆、中秋双节来临之际，
请倾听我们最诚挚的表白：
我爱你，中国！



中华人民共和国万岁

世界人民大团结万岁



海报新闻
速度·深度·温度

脱贫攻坚

全面小康路上，
不让一个人掉队

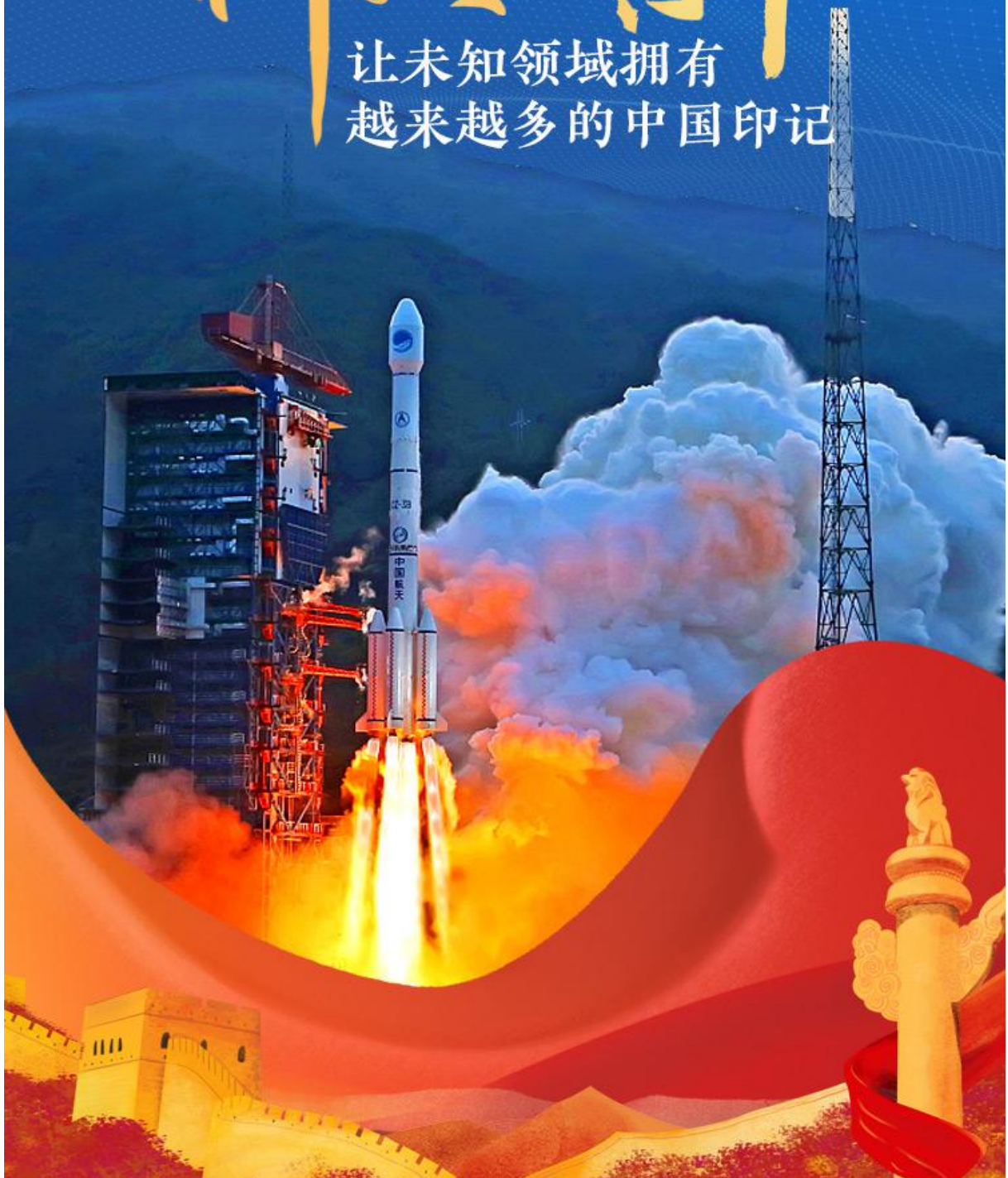




海报新闻

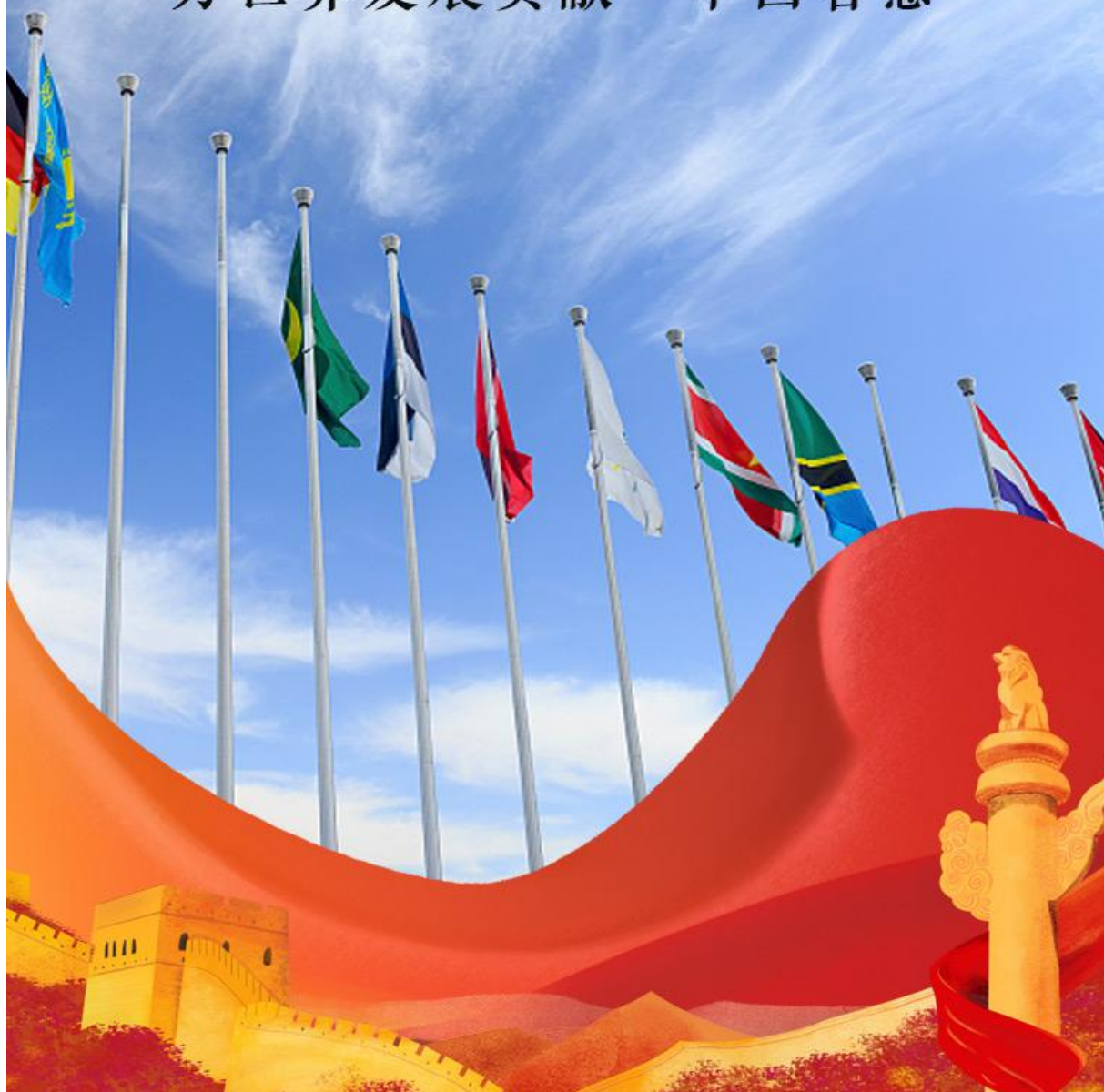
科技创新

让未知领域拥有
越来越多的中国印记



大国外交

为世界发展贡献“中国智慧”





海报新闻
权威·专业·温度

绿色发展

碧水蓝天，生态越来越美





海南新闻
忠诚·担当·担当

忠诚担当

铁血军魂，筑起最牢固的国防高墙



万众一心

一方有难八方支援，
举国上下风雨同舟





海报新闻



崇尚英雄

以最高礼遇，
激发共筑中国梦的壮志豪情



海报新闻
报道·深度·服务

人民至上

人民有更多的获得感、
幸福感、
安全感

