



中国电石工业协会

工作通讯

中国电石工业协会信息部主办 第 57 期（2020 年 4 月 27 日）

要 目

政策要闻

关于加强环境影响报告书（表）编制质量监管工作的通知

行业信息

全力开拓市场需求是当务之急

市场动态

新冠肺炎疫情对我国电石行业的影响

西北地区电石价格持续下降

二季度 PVC 市场预测

企业资讯

东方希望九原电石启炉能手高健

中圣园科技表彰优秀员工

鄂尔多斯电石公司可视化管理进行中

神木电石荣获 2019 年度安全生产先进企业



政策信息

关于加强环境影响报告书（表）编制质量监管工作的通知

各省、自治区、直辖市生态环境厅（局），新疆生产建设兵团生态环境局：

环境影响报告书（表）（以下简称环评文件）质量是环境影响评价工作的生命线。自《中华人民共和国环境影响评价法》修改以来，我部在依法取消环评单位资质许可的同时，组织全国生态环境部门认真落实《建设项目环境影响报告书（表）编制监督管理办法》及配套文件要求，加强环评文件编制事中事后监管，取得了积极进展。但环评文件质量问题仍时有发生，在一定程度上影响了环评制度源头预防作用的发挥。为坚决遏制环评文件编制过程中不负责任、粗制滥造和弄虚作假等行为，提高环评文件质量，确保环评制度的有效性和公信力，现就加强环评文件质量监管工作通知如下。

一、深刻汲取深圳湾环评抄袭事件教训

（一）高度重视、引以为鉴。近期，《深圳湾航道疏浚工程（一

期)环境影响报告书》涉嫌抄袭一事,引发舆论广泛关注。事件发生后,我部迅即责成广东省和深圳市生态环境部门组成联合调查组对相关情况立案调查,要求对存在的违法违规问题严肃追责,调查结果及时向社会公开。该事件暴露出的环评文件编制流于形式、建设单位主体责任意识淡薄、环评单位内部管理缺失等问题,性质恶劣。各级生态环境部门要高度重视,深刻认识此类问题对环评审批决策和环评制度执行的负面影响,坚持零容忍,切实扭转环评文件编制质量不高的被动局面。

(二)举一反三、以管促改。深圳湾环评抄袭事件的发生,也反映了相关制度执行还不到位,环评质量监管体系运行还存在薄弱环节。各级生态环境部门要举一反三,认真落实以质量为核心的环评文件编制监管要求,督促建设单位自觉提升责任意识、择优选取环评单位,倒逼环评单位和人员将环评文件质量作为安身立命之本,推动环评文件编制全过程质量控制,确保环评文件客观公正科学。

二、全面加强环评文件质量监管

(三)切实强化日常监督检查。各级生态环境部门要在受理和审批环节做好环评文件规范性检查和编制质量检查工作。对不符合编制规范性要求的环评文件分情况不予受理或提出补正要求;对环评文件存在基础资料明显不实、内容有重大缺陷遗漏虚假或环评结论不正确不合理等严重质量问题的,一律不予批准,并依法追责。要对住所在本行政区域内的环评单位建立实施环评文件质量控制制度情况进行抽查,规范环评单位内部质量管理,防范环评文件质量问题。

(四)加大复核抽查比例和频次。各级生态环境部门要根据当

地实际，制定年度或季度复核、抽查计划，对本行政区域内各级审批部门（含行政审批部门）审批的环评文件开展复核，对重点地区、重点行业以及重点单位和人员，加大环评文件抽查比例和抽取频次。加快环评信息化建设，完善环评文件数据库，推进利用大数据开展环评文件比对查重和质量校验，提高环评文件质量监管的智能化水平和打击违法的精准度。

（五）依法依规从严查处。各级生态环境部门对监督检查中发现的环评文件严重质量问题线索，要加快立案查处，发现一起、处罚一起、公开一起。对违法事实清楚的，坚决依照《中华人民共和国环境影响评价法》严厉惩处，将建设单位及其相关责任人以及环评单位和环评人员纳入环评文件质量责任追究范畴，实施“双罚制”，对违法行为形成有效震慑；对监督检查中发现的环评文件一般性质量问题，要对建设单位、环评单位和环评人员等予以公开通报批评，实行常态化通报，加大警示力度。

（六）大力推进信用管理。各级生态环境部门在对环评文件质量问题实施处罚和通报批评的同时，要对环评单位和环评人员采取失信记分措施，及时上传至全国统一的环评信用平台，落实“一处失信、全国公开”和“多处失信、全国受限”的环评失信惩戒机制，营造守信者受益、失信者难行的良性市场秩序。

（七）推动公众参与和舆论宣传。各级生态环境部门要进一步推动建设单位做好环评文件编制的公众参与，落实环评文件审批信息公开，切实保障公众知情权和监督权。对社会关注、群众关心的环评文件质量问题开展调查核实，发动社会力量共同打击环评违法违规行。要及时通报和汇总本行政区域内环评文件编制质量监管中发现的典型案例，总结推广好的做法和经验，注重正面引领和反

面警示相结合，积极发挥舆论宣传导向作用。

三、持续开展调度指导

（八）组织开展专项检查。各级生态环境部门要在日常监督检查基础上建立环评文件质量专项检查机制，原则上每年上半年、下半年各开展一次。2020 年可结合各自环评文件复核计划、环评事中事后监管计划等工作制定专项检查方案，重点对 2019 年 11 月 1 日后审批的以及正在审查、评估的环评文件实施编制质量检查，抽取住所在本地区或在本地区开展环评业务的环评单位，对其建立实施环评文件质量控制制度情况进行检查，对检查中发现的问题迅速依法依规处理处罚。我部将采用技术手段进一步加大对各地环评文件编制质量的监督管理。

（九）加强调度和通报。省级生态环境部门要加强对本行政区域内各级环评审批部门的指导培训，督促提高环评文件质量监管履职能力。应于 2020 年 7 月 15 日前，将各地开展专项检查汇总情况报送我部；于 12 月底前，将本通知要求的落实情况和相关工作总结报送我部。我部将定期调度，对查处的环评文件质量问题集中通报，对各地工作经验和成效予以宣传推广，对工作进展缓慢、制度执行不到位的地区通报批评，并加大对该地区环评文件复核力度。

（生态环境部办公厅）



全力开拓市场需求是当务之急

中国石油和化学工业联合会党委书记、会长李寿生

在党中央的坚强领导下，在举国上下联防联控的抗击下，新中国成立以来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的突发新冠肺炎疫情公共卫生事件，已经取得阶段性重要成效。目前全国抗击疫情和复工复产工作正在按照习近平总书记和党中央、国务院的部署统筹推进。

在4月8日中央政治局召开的常委会议上，习近平总书记再一次强调指出，当前“我国防范疫情输入压力不断加大，复工复产和经济社会发展面临新的困难和挑战。面对严峻复杂的国际疫情和世界经济形势，我们要坚持底线思维，做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备”。我们充分认识到，当前复工复产、振兴经济面临着前所未有的压力和前所未有的困难，但我们有信心，在取得疫情阻击战的胜利之后，我们工业系统一定可以打赢一场更加艰苦卓绝、更加荡气回肠、更加史诗般辉煌的复工复产、经济高质量发展的攻坚战。

一、市场需求不足是当前复工复产、振兴经济的主要矛盾

“金砖四国”创始人高盛集团前首席经济学家吉姆·奥尼尔提出，新冠疫情发生在最不该发生的时刻，目前世界经济刚开始复苏，这场疫情对世界经济的打击将超出其他所有方面。奥尼尔分析，这场疫情对世界经济的重创，主要是对市场需求的重创。从石油和化

工行业当前复工复产的形势分析，我们强烈感受到了市场需求不足的沉重压力。

首先，人们对生活消费品的需求更加理性。目前中国消费市场除了个人防护用品和医疗药品需求激增外，对其余消费品特别是高端消费品、奢侈消费品的需求都更加理性，此前有人预测的报复性消费至今还未出现。

其次，市场对生产资料的需求，除春耕的农资需求外，其余生产资料需求都呈现减缓或推迟的态势。以汽车为例，2019年中国乘用车终端消费2103万辆，降幅为3.2%，延续了2018年负增长的态势。今年汽车消费更是出现了大幅下降。有人预测，受疫情影响，2020年全球汽车销量将下滑30%。汽车销量下降，石油化工为之配套的轮胎、涂料、结构件、密封件的需求都会大量减少。目前，全球原油价格大幅波动，整个化工行业产品价格大幅下滑，有些价格呈现“跳水式”下滑态势。2020年前两个月，我们行业销售收入下降20.7%，实现利润同比下降50.7%，就是一个有力证明。

再次，进出口需求也出现大幅下滑的局面。2019年，石油和化工行业进出口总额7222.1亿美元，同比下降2.8%。石油和化工进出口总额占全国总量的15.8%，其中出口2269.5亿美元，同比下降1.8%；进口4952.6亿美元，同比下降3.3%，贸易逆差高达2683.2亿美元。世界货币基金组织最新预测，随着全球疫情的大幅蔓延，今年全球经济将会出现上世纪大萧条以来最糟糕的局面，全球贸易

必将首当其冲。今年行业内外贸企业纷纷反映，不少进出口订单减少、推迟甚至取消，进出口形势将会出现更加严峻的局面。

综合分析全行业市场需求的变化，我们可以清楚地看到，当前企业复工复产最现实、最根本、最核心的矛盾就是市场需求的矛盾。没有市场需求，就没有经济的发展，更没有经济的繁荣。不少企业领导坦言，当前企业最大的困难就是需求不足的困难，最大的痛苦就是需求不足的痛苦。因此，开拓新产品、研发新技术、创造新需求是当前复工复产、振兴经济的当务之急。

二、开拓市场需求既面临全新挑战又面临全新机遇

“危”和“机”从来都是相辅相承、此消彼长的。市场经济的实践也告诉我们，需求决定生产，但生产也能创造需求。石油和化工行业是国民经济的支柱产业，既有向下游市场提供终端产品、又为上游产业提供原材料的显著优势。充分发挥这个优势，不仅是全行业化危为机、主动作为的突破口，更是全行业抓住机遇、开拓市场的“先手棋”。因此，推动产业链协同合作，大力提升行业创新能力，开拓新市场、创造新需求，不仅是当前石油和化工行业复工复产和化解下行压力的硬招、实招，更是全行业实现长远结构调整、高质量发展和优化升级的根本途径。当前，我们全行业采取四大措施扩大需求。

一是主动与上下游产业对接，不断开拓新的增长点。在国务院国资委产业联盟的支持下，石油和化工行业正在与机械行业在重大装备和汽车配套方面合作；与轻工行业在新型消杀产品、个人保健产

品、可降解可循环塑料方面合作；与纺织行业在医疗防护用品、新型纺织原料方面合作；与煤炭行业在煤炭清洁高效利用和现代煤化工方面合作；与建材行业在绿色环保新型建材原料方面合作；与有色行业在副产硫酸利用方面合作。我们希望通过产业链上下游的共同合作，联手开拓出一批新产品、新技术和新的增长点。

二是抢抓新一轮基本建设机遇，努力扩大生产资料的供给能力。

目前国务院正在抓紧启动一批重大基本建设项目，这批规模宏大的重大基本建设项目主要集中在 5G 基站、特高压、城际高铁、城市轨道交通、新能源汽车、大数据中心、工业互联网和生命健康产业建设等方面。这批新一轮重大基本建设项目，将会形成可观的生产资料需求。抓住这一机遇，将会对化工能源、化工新材料、高性能工程材料、电子化学品、橡胶制品等形成巨大的拉动力量，形成实实在在的新需求。

三是紧紧抓住行业进出口优势，积极开拓稳外资、稳外贸的市场地位。

当今我国是全球制造业产业体系最完备的国家，全球制造业 39 个大类、191 个中类、525 个小类一应俱全，在全球产业链中具有不可替代的地位。目前中国是全球最大的化工产品生产国和最大的化工市场。中国化工市场份额已占到全球市场份额的 40%，有人预计这个数字 2030 年会达到 50%。改革开放以来，世界著名的石油化工公司都来到了中国，他们看中的就是中国市场。目前中国疫情防控的形势给世界经济注入了新的信心和新的希望，他们都希望中国企业能够尽快复工复产，尽快恢复经济增长。我们一定要把

握好国内疫情防控取得积极进展的“天时”，国内产业体系齐全的“地利”，各国都希望中国经济尽快恢复的“人和”，逆势而上，有所作为。要在国际经济及其困难的形势下，尽量优先保障大客户、长期客户的订单，全力支持跨国公司在中国的发展，巩固发展好我们外贸系统的老朋友、老客户、老关系，让困难时期的订单、合作成为巩固长远市场的“压舱石”。当前，全球疫情蔓延，世界各国对防护用品、消杀产品、医药新产品的需求十分巨大，石油和化工企业要抓住这些新需求、新变化，主动创新、优质服务、赢得市场。

四是大力提高技术创新能力，全力抢占一批行业竞争的技术制高点。在市场需求变化的新形势下，我们清楚地看到，行业技术制高点的竞争依然十分激烈，谁能抢先一步占领技术制高点，谁就能取得垄断性的优势，我们一定要在化工新能源技术和能源新技术、高端化工新材料、专用精细化学品、生命科学、现代煤化工和节能环保安全等方面全力开发出一批超前、超高、实用的新技术，在“危机”中迈出由石油化工大国向强国跨越的坚实步伐。

我们一定要通过多种扎实有效的措施，把市场的现实需求和潜在需求都充分挖掘出来，让世界再一次看到中国内需市场的巨大潜力、韧性和优势。

三、市场需求开拓能力是检验行业和企业竞争能力的试金石

疾风知劲草、路遥知马力。大难临头、危机袭来，才是真正考验我们的时候。在当前全球经济最艰难的时刻，我们的行业、企业不仅要活下来，而且要活得更好，这才是我们的追求。当前市场需

求的开拓能力不仅是对我们最现实、最严格的考验，也是对我们行业和企业提升战略创新能力、应变组织协调能力、产品结构调整能力的一次重大机遇。充分发扬这次举国一致、上下同心抗击疫情的伟大精神风貌，我们一定可以开创出疫情胜利后，中国工业振兴、中国经济高质量发展的更加辉煌的胜利！





市场动态

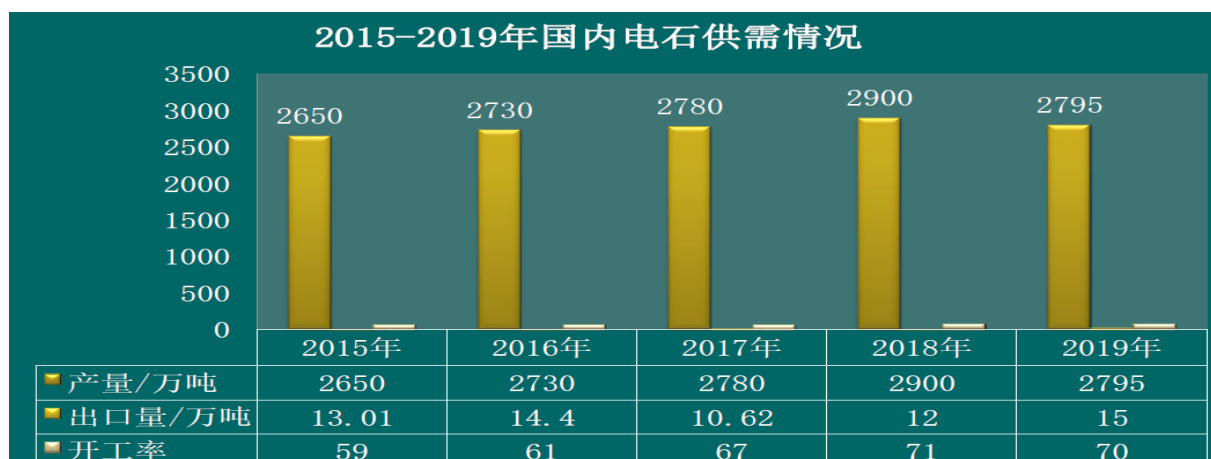
新冠肺炎疫情对我国电石行业的影响

中国电石工业协会 蒋顺平

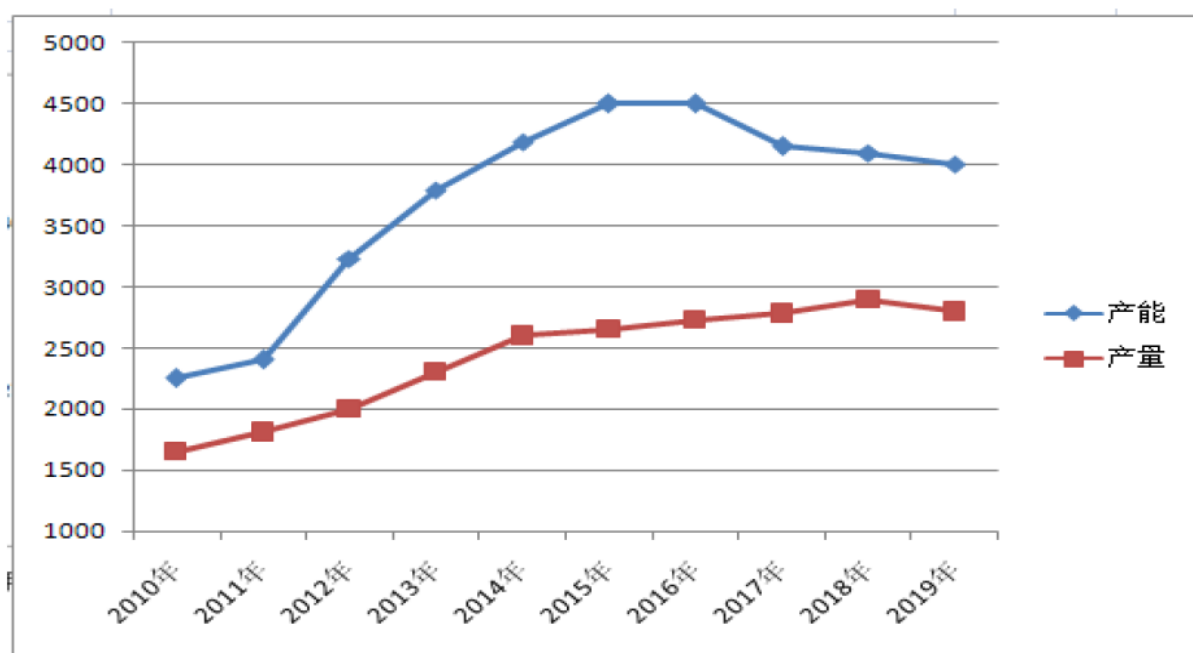
第一部分：2019 年电石行业基本概况分析

2019 年电石行业经济运行概况

是全球最大的电石生产国和消费国。近几年随着我国环保、安检等政策的引导，我国电石行业进入去产能阶段，生产企业的规模格局也在不断发生变化，2016 年，我国电石生产企业 220 家，产能达到 4500 万吨/年，到 2019 年，全国电石产能在 4000 万吨/年，较 2018 年减少 2.44%。2019 年产量达到 2795 万吨，实际开工率达到 70%，如果刨除长期停产与半停产的 600-700 万吨闲置产能，实际开工率为 82%。



2010-2019年产能、产量走势图



第二部分：2020年第一季度行业运行情况

第一季度电石运行情况

今年第一季度，受疫情蔓延和国际原油暴跌影响，我国电石行业经济运行受到了严重的冲击及考验，企业经营压力进一步加大，企业亏损面不断扩大，从年初的原料采购困难，到现在的产品滞销，从2月中旬的电石抢购，到无人问津，价格是一落千丈，企业每生产吨电石近亏损好几百，电石产品价格倒挂，企业大面积亏损。

目前电石价格仍在一天一降中，据了解，从年内的主流最高价格下降了550—650元/吨，达到现在的2200-2400元/吨，甚至听闻有个别地区已经达到2100元/吨左右。据了解当前八成以上的企业处于亏损态势。

一是第一季度产量下降 2.5%。据国家统计局最新数据显示：3 月份国内电石产量为 231.4 万吨，同比增长 2.4%，但第一季度国内电石产量为 663.9 万吨，同比下降 2.5%。从国家统计局的数据中可以看出，3 月份产量增长的省区市分别为内蒙古 0.8%、四川 3.9%、山东 7.1%、湖南 7.9%、陕西 15.9%、宁夏 19.9%及重庆 30.7%，下降的省区市主要有：湖北 67.8%、山西 54.5%、河南 14.4%、云南 2.5%及甘肃 2.1%。

第一季度国内电石产量同比下降的省区市主要有：湖北 58.4%、山西 50.3%、云南 20.8、河南 11.8、重庆 7.0%、新疆 4.4%，内蒙古 3.8%及甘肃 0.9%，增长的省区有湖南 16.3%、宁夏 9.0%、山东 3.8%、陕西 3.6%及四川 3.5%。

据我会调研的 97 家占总产能 88%的企业数据来看：第一月产能发挥率为 75%，第二月产能有效发挥率为 65%，第三月产能有效发挥率为 78%；97 家中 17 家产能为 419 万吨处于停产，其它 80 家除 50 台电石炉合计 358 万吨处于停产与半停产中外，其它 480 台合计 2700 万吨左右的产能均处于 9 成以上生产。

其它 400 多万吨产能主要集中在云南、河南、四川、两“湖”及建成并未投产的青海、新疆等地区，据我会统计近有 700 万吨的电石装置长期处于停产中，据统计目前仍有 500 万吨拟、新建电石项目，面对下游产品需求低迷，产品单一的特性，我国电石行业发展仍将面临着严峻的考验。

二是价格持续走低。

国内电石市场出厂价格对比表

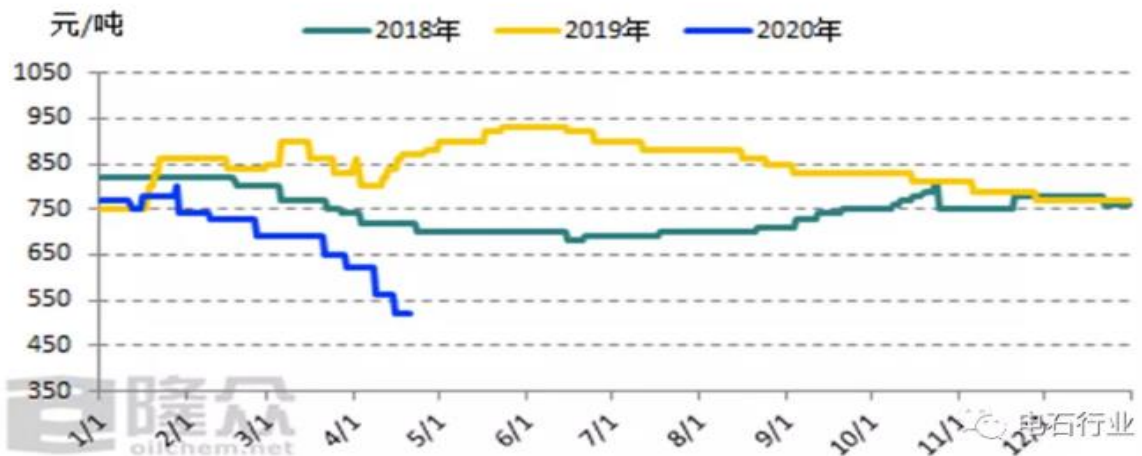
电石	乌海地区	陕西地区	宁夏地区	甘肃地区
2020/2/20	2750	2780	2800	3000
2020/4/20	2200	2250	2250	2350
涨跌	-550	-530	-550	-650

国内电石市场到厂价格对比表

电石	河北地区	天津地区	河南地区	山东地区
2020/2/20	3250	3260	3250	3250
2020/4/20	2700	2710	2600	2700
涨跌	-550	-550	-650	-550

三、原材料价格有所回落。

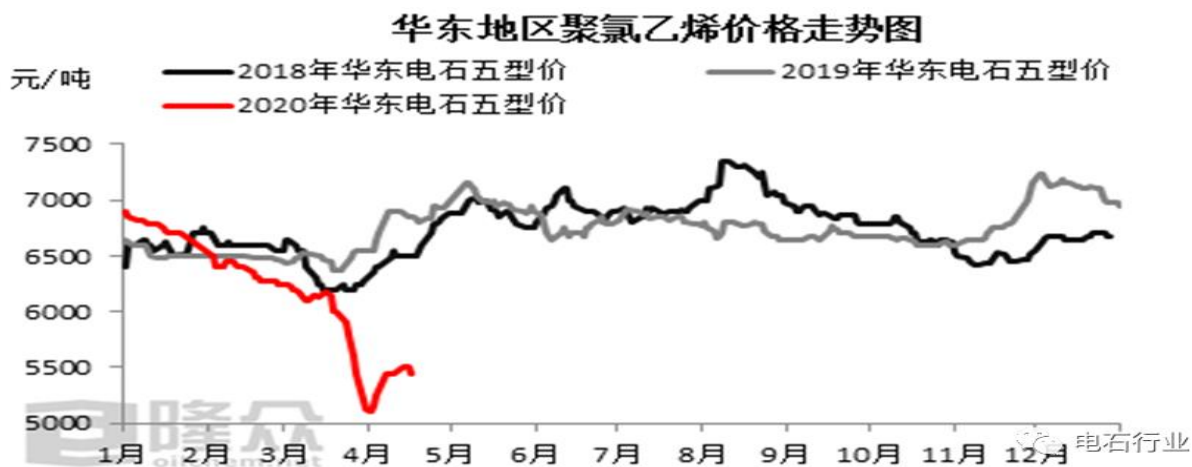
陕西地区兰炭中料价格走势



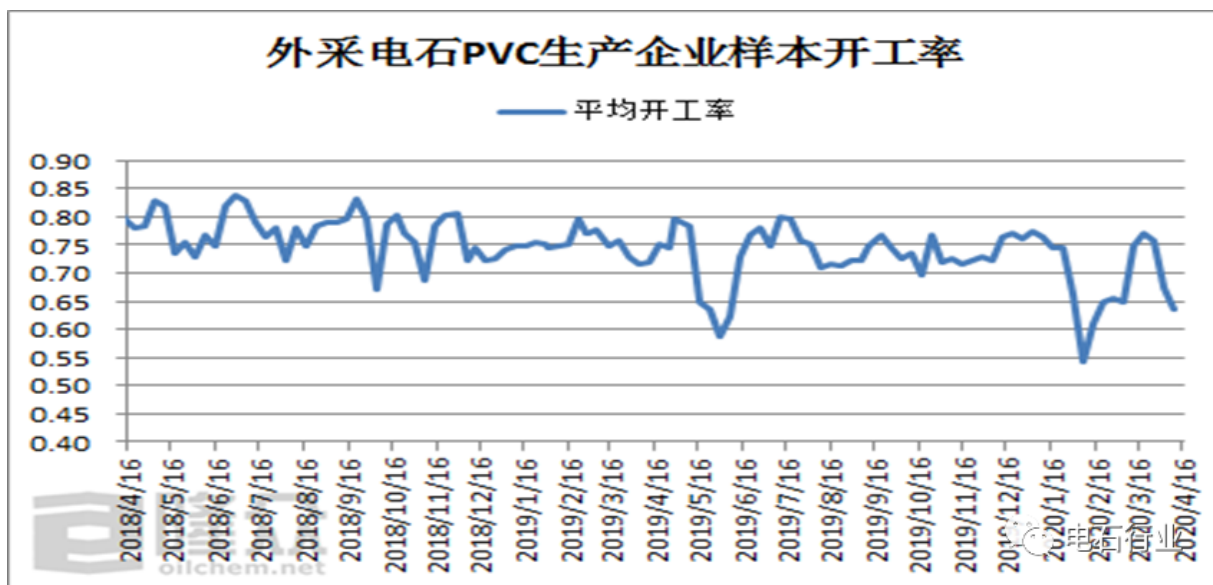
兰炭价格有所下降，但无法弥补电石心痛。据我会了解，兰炭价格自年内最高的750元降至当前的530元/吨(陕西中料出厂价)，但是较电石吨下降550-650元相比，形成了显明的反差。据了解兰

炭企业也处于举步维艰中前行，但煤炭价格却依旧坚挺，当前，神木地区煤炭价格（6300 大卡 455-510 元），较 3 月初降幅仅 2.8%。石灰石价格一直处于稳定态势，据了解价格维持在 70-80 元/吨。虽然当前运输费用有所减少，但是其价格仍旧处于高位，因环保整治，质优的石灰石仍为紧俏。

四、下游 PVC 产品难以形成有力支撑



外购电石 PVC 生产企业开工情况



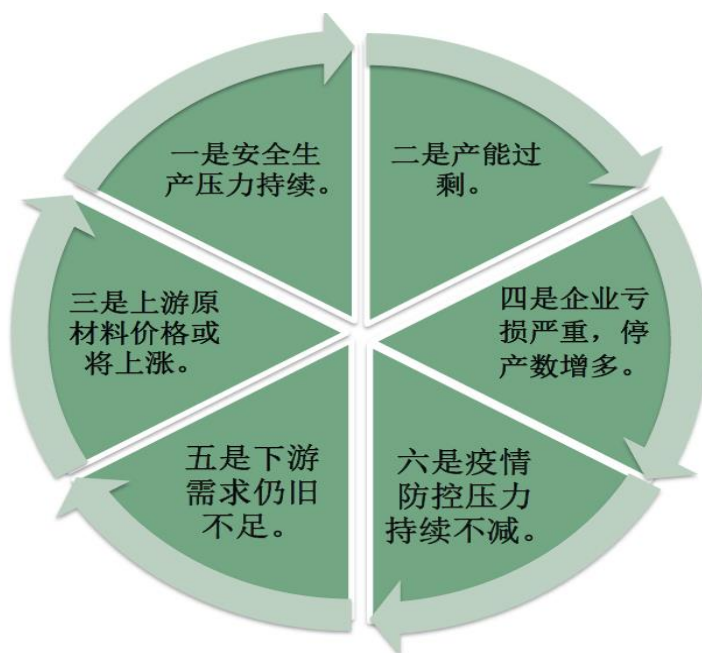
采集的 25 家外采电石 PVC 生产企业样本 PVC 产能为 806 万吨，开工率为 60.92%，较上周下降 2.76%。

五、行业效益下滑，亏损面不断扩大。

2020年，自疫情年初爆发以来，对我国经济带来了严重的冲击，电石行业也是首当其冲。据我会了解，1月份电石价格整体以弱势下行态势前行，大多数企业均能持平或微利，2月份因受疫情影响，原材料及成品运输困难等，电石价格有所上调，截止中旬达到今年内的新高，但随着疫情的好转，道路运输管控放松，电石货源有所增多，再加上PVC库存高位，下游需求有限，直到现在电石价格是一降再降，据了解近8成企业处于亏损当中。

第三部分：当前行业存在的困难、建议及预测

三、后市预测



一是安全生产不容忽视。安全工作依旧为各个企业经营管理的重心工作。目前形势下安全工作分为一是疫情防护安全。二是安全生产工作。新冠肺炎疫情公共卫生事件，已经取得阶段性重要成效，但国外疫情正在蔓延，国内疫情还未清零。因此我们对疫情防控工

作不得有丝毫松懈。在疫情期间，在保证安全有序生产的同时，更要做好对疫情的防护控制工作。

二是产能过剩问题亦然突出。据我会统计近有 700 万吨的电石装置长期处于停产中，据统计目前仍有 500 万吨拟、新建电石项目，面对下游产品需求低迷，产品单一的特性，我国电石行业发展仍将面临着严峻的考验。

三是原材料价格或将上幅上调。自 2 月底兰炭行情持续下行，神府中小料降幅约 150-170 元/吨，厂家成本倒挂严重。受终端需求减弱和出口受限影响，兰炭主要下游市场成交清淡，不断压低兰炭采购价以达到降成本。

前期兰炭厂家开工水平多中高位，市场供应偏饱和，在下游加大检修停产的情况下，市场供需矛盾尤为突出。库存高位厂家不断低价抛售，导致兰炭市场情绪悲观，兰炭稳价困难持续掉价。

四是停产企业增多。近期电石市场整体供应量大幅收缩，由于近期价格持续的下滑，企业亏损加重，特别是没有配套下游，以及没有配套电厂的电石企业，这部分生产企业本身成本要高于拥有配套装置的电石生产企业，因此，在价格下压下，陆续降低了生产负荷。粗略来看，电石开工的日减损量在 1 万吨以上，市场供应量的减少也减缓了库存累积的速度，但是目前看库存消耗依旧是市场面临的难题。

近日乌海地区出厂价格再次下调了 50 元/吨的幅度，价格地位下再度下滑，加快目前观望态势的电石装置停炉或降幅。

五是下游需求仍旧不足。一、PVC 开工，5-6 月份是 PVC 生产企业传统的检修时间，目前市场内的整体表现是供大于求，若如去年同期电石主要下游 PVC 如期检修，对电石需求将会持续降低。目前了解部分糊树脂及 PVC 粉料价格已经有进入五月检修计划，需求或将持续走弱。

二、BDO 开工，鹤煤、开祥、东源、融和持续停车检修中，重启时间未定；美克负荷 5 成；天业一期 3 万吨装置正常运行，其余装置重启时间待定；屯河一期 5 成，二期停车；新业 3 月 25 日晚停车更换催化剂；中石化负荷降至 5 成左右；陕西黑猫 4 月 10 日更换催化剂，预计 15 天左右。本周市场整体开工率在 40.4% 左右，较上周下降 0.8%。

后市预测：

特别是自 4 月初到现在累计下跌 200-300 元/吨，价格创近年来新低几乎接近 2008 年的价格，虽然伴随着物流及防疫措施趋于宽松，预计国内整体需求会出现一定的回升，聚氯乙烯高库存压力在价格连续暴跌后逐步有所化解，其下游产品在近日上游检修的支撑下，或将出现一定的好转，但相比处于聚氯乙烯高库存及下游产品需求并未能跟上供给增速，加之全球疫情仍未得到有效控制，出口仍受到一定的限制，预计第二季度聚氯乙烯库存仍或维持在相对高位态势，短期来看聚氯乙烯期货有所上涨，但从整个市场来看，聚氯乙烯供需矛盾继续持续，市场向好难言乐观。

而其它下游产品 BDO 等，短期内会呈现出价格震荡态势，长期来看其下游需求仍旧不足，整体来看对电石市场影响力有限。

综上所述，在产能过剩下游需求严重不足，下游产品单一属性的决定下，电石产品只能处于“夹缝中求生存，两头受气”的尴尬局面，随着聚氯乙烯企业的陆续检修，电石需求或将进一步萎缩，近期了解部分电石企业为了减少应对亏损局面，已经开始有计划停产检修或降低负荷生产，预测近期电石价格或将还有下降的可能，但下降幅度不会很大，整体来看第二季度电石市场价格将以震荡前行，市场形势仍旧不容乐观。

相关建议：

鉴于目前状况，除了引导电石企业技术改造、延伸产业链外，还需要国家给予适当地政策支持。

一是坚持因业施策、因企施策，奖优扶强。建议对电石企业中的领军企业、能效领跑者企业等执行阶段性用电优惠政策，帮助企业渡过难关。

二是加强产业政策引导，严格过剩产能的项目审批。建议国家有关部门应加强宏观调控，对电石新建项目必须严格按等量或减量政策置换，可以向外省购置闲置产能，既解决了闲置产能置换工作，又有利于员工的安置，更有利于保障了电石行业可持续发展。

三是建议企业在保证安全生产的情况下进行检修。（二〇二〇年四月）



西北地区电石价格持续下降

受疫情影响，近期 PVC 下游产品需求仍然受困，虽然 PVC 价格近期有所回升，期货价格成交表现积极，但现货产品价格依旧震荡前行，但从长期来看 PVC 供需失衡的现象仍未解决。相反在 PVC 价格近期小幅上升的阶段，电石价格是一降再降，反其道而行之，电石企业是苦苦挣扎，一点微小的希望总是被不断下跌的价格无情的浇灭。当前整个电石行业正处于举步维艰，雪上加霜的艰难困苦期，行业正在面临着生与死的严重考验，据了解，近期电石价格较月初吨又下调了 200-300 元，今天听闻仍有 30-50 元/吨的下调消息，当前国内主流电石价格维持在 2250-2400 元/吨，甚至有更低 2150 元/吨的价格出现。西北地区电石整体价格持续下跌，陕西地区 2300-2400 元/吨，甘肃地区 2350-2400 元/吨，青海地区 2300 元/吨左右，宁夏地区 2300-2400 元/吨，内蒙乌海地区 2150-2200 元/吨，乌盟地区 2350-2400 元/吨。

个人认为形成当前电石下跌的主要原因：一是电石下游产品需求乏力，仍旧不足，虽然近期 PVC 产品价格有所提升，PVC 产品库存仍然较高，但从长期来看难以对电石形成有力支撑。二是 PVC 企业为了应对价格下调开始检修，据有关机构统计，仅有 400-500 万吨的产能将在 4 月、5 月进行检修，再加上电石产能的过剩，电石供需失衡将更加严重。预测近期一段时间电石价格很难有上涨的可能，保持当前的态势相当不易，所以本人建议各电石企业在做好安全生产的过程中，可以通过降负荷或者停产检修来应对当前严重亏损的不利局面。（作者：蒋顺平）

二季度 PVC 市场预测

对于二季度市场预期来看，多空矛盾还是非常大的，前期的驱动已经在市场上得到的有效的体现，目前处于多空均衡的平稳期，新的方向仍需关注基本面的去库力度，全球疫情及原油的后续发展事态。

对于二季度市场预期来看，多空矛盾还是非常大的，前面的三个驱动逻辑在盘面上都已经得到了体现，而 4 月上旬短短几个交易日期货反弹 500 点左右，也已经把行业亏损及集中检修的利好交易完。后续市场将再度面临新的选择，主要还需关注以下几点。

首先从宏观角度来看，原油经过前期沙特跟俄罗斯价格战之后，WTI 原油 20 美元/桶的底部基本试探出来，而新一轮的欧佩克+减产会议也于 4 月 9 日开始谈判，历经四天谈判终于落地，据欧佩克+官网减产声明中显示，2020 年 5 月 1 日至 6 月 30 日期间减产 970 万桶/天，2020 年 7 月 1 日至 12 月 31 日减产 770 万桶/天，2021 年 1 月至 2020 年 4 月 30 日期间减产 580 万桶/天。而多家投行机构对本次减产声明的实际效果也持悲观态度，投行机构多数表示减产 970 万桶/天的作用聊胜于无，难改国际原油供大于求的局面。所以从原油角度市场普遍预期，WTI 跌破前期低点的可能性已经有限，但供大于求局面依然严重，原油价格上涨难度也依然很大。在这个预期不变的情况下，原油对 PVC 市场缺乏新的驱动方向，如果原油未来超预期的大涨或者大跌，市场都会重新审视未来走势。

从全球的疫情来看，欧美疫情仍未出现拐点，非洲及印度疫情是否全面爆发也存在不确定性。目前市场对疫情预期是 4 月底及 5 月份欧美疫情出现拐点，如果欧美疫情在夏季仍难得到有效控制，全球经济将受到巨大影响，大宗商品市场将二次探底，如果欧美疫情得到有效控制，全球金融市场将氛围将逐步改善，对 PVC 也将形成支撑。

从 PVC 现货基本面来看，目前市场对 PVC 基本面二季度的预期普遍是供应端国产量先降后增，净进口量继续增加，需求端继续提升有限，社会库存去库拐点推迟但会在二季度出现一波去库，去库幅度预期不大。具体分析如下：

从表中可见，随着上游企业亏损加剧，从 3 月底开始，部分企业开始选择停车及减产，而且行业也出现集中检修提前迹象。从目前公布的检修计划来看，力度比往年增加不大，在市场预期之内，难以持续对市场形成提振。

目前烧碱价格不断回落，山东烧碱也开始亏损，即使近日 PVC 价格出现 500 元/吨左右的涨幅之后，氯碱行业整体成本压力依然较大。未来如果减产力度出现超预期的情况，或将再次对行业形成新的提振。

从进出口方面来看，市场普遍预期二季度净进口量会逐步增多，进口货源对市场的冲击将从预期变成现实，目前预期冲击力度不大，但如果国外疫情持续难以得到控制，后期进口量出现增幅超预期的情况，对国内市场仍将形成新的压力。

从需求端来看，目前多数制品企业已经恢复到往年同期的 8-9 成，继续提升空间短期有限，听闻目前表现最好的管材行情部分大厂也出现制品累库的现象，而出口订单为主的制品企业影响短期内难有改善。

总体来看，经过一季度连续大跌以后，PVC 市场的下跌风险已经得到了极大的释放，上游企业的边际承受极限已经基本试探出来，价格底部基本确立。二季度 PVC 供需面有略改善预期，但改善幅度依然不乐观，而且基本面的改善预期已经在 4 月上旬得到了市场的反馈，以目前的供应端的减产力度很难继续推动价格再度上行，需求端及进口方面仍有一定的隐患预期。宏观面原油和国际疫情仍存在较大的不确定性，需要密切关注后期事态的发展。（氯碱网）

东方希望九原电石启炉能手高健



高健是东方希望九原电石电石二工区的一名中控工，在工作中，高健坚持实践出真知，他努力学习岗位规范与岗位职责，不断磨砺，潜修本领。

高健是东方希望包头海平面高分子工业有限公司

九原分公司（简称：东方希望九原电石）电石二工区的一名中控工。加入九原电石以后，他在巡检岗位上工作了两年。他埋头苦干，勤奋好学，逐步掌握了巡检岗位各项技能与职责。

2016年，高健转岗成为一名中控工，由于对现场熟悉，他便很快就能对生产操作中出现的故障进行快速分析并排除。中控室作为控制各种设备与监控各项运行情况的安全监控中心和应急处置中心，是九原电石的“大脑”和“心脏”，作为中控室的“指挥官”之一，中控的每一个操作指令都会对生产安全产生直接的影响，哪怕是小小的误操作都会给生产带来一系列的不稳定因素，容不得一丝马虎大意。在工作中，高健坚持实践出真知，他努力学习岗位规范与岗位职责，不断磨砺，潜修本领。在常年的学习积累和工作实践中，高健从一名中控新手逐渐成长为一名优秀的中控操作员。

说起高健，大家对他的第一印象就是“认真负责、精心操作”，哪怕是休息日，他都会时刻关注炉台的生产运行情况，在上班的途

中也是如此，提前查看生产群里的各项数据，默默思考接班后该如何调整设备，确保设备持续稳定、高效运行，实现达标达产。

电石炉能否顺利启炉对生产尤为重要，启炉同样也是对中控人员工作能力的一种肯定。

在进入公司以来，高健先后被选为电石二车间 5、8、7 号电石炉的起炉操作员之一。在启动 6 号电石炉时，高健再次荣幸地被选为起炉操作员之一。在启炉焙烧电极的整个过程中，高健一刻都没有放松过，甚至用餐时间都不肯离开半步。别人问他，你启炉都已经那么多经验了，为什么还那么较真？他认真地说，经验不代表一切，也许因为一个马虎或者误操作就会给公司带来不必要的损失，给同事带来更多的麻烦，所以我不允许自己有任何疏忽。



在工作中，高健会严格按照公司岗位标准操作设备，绝不违章操作、违章指挥，将恪尽职守、精益求精的工匠精神融入工作、生产的的每一个环节，许多员工都将他看作是自己的榜样。每当车间有新员工加入，他都会积极主动带领他们融入到班组，在工作中耐心指导，传授经验，发现问题共同探讨，与他们共同成长。

通过日积月累的刻苦学习与实践操作，高健最终将岗位技能熟练运用到工作中的每一个环节。他说：“只有把企业当成自己的家，用心维护，才能把工作做好，我们的收获才能在其中，随其后，随之而来。”

通过日积月累的刻苦学习与实践操作，高健最终将岗位技能熟练运用到工作中的每一个环节。他说：“只有把企业当成自己的家，用心维护，才能把工作做好，我们的收获才能在其中，随其后，随之而来。”

中圣园科技表彰优秀员工

有这样一群中圣园人，他们笃行致远，奋斗有为，用超强的战



斗能力证明了自我的价值，用永恒不变的勤奋诠释自己的承诺。他们就是公司的优秀员工。

陈阳：西北区域销售总监。陈阳同志带领的团队是奔驰在祖国西北流动的中圣园，走到哪儿陈总就把他对技术的执念

带到哪儿，主动出击，现场诊断，想客户所想，应用中圣园的技术为客户提供量身定制的方案，专业的售前技术服务紧紧扣住了客户的需求。作为西北片区的灵魂人物，注重团队建设，发挥团队中每个成员的特长，在他的领导下，西北片区的销售工作开展得有声有色，取得了有目共睹的成绩！

唐丹：研发部实验室主任。这位研发部的美女工作积极主动，早期是她一手创立了实验室。平时在做好实验室工作的同时，勇于承担公司分配的任务，较好的完成研发项目管理、项目申报



及专利维护等工作，以自身的感化力和沟通技巧，带领实验室团队努力向上。



张运：电仪实验员。他身兼数职，综合能力一流，不仅能给业主进行相关的培训，配合工艺工程师现场的调试，画起图纸来也是一把好手。方大特钢，白雁湖化工低氮改造项目，新疆国泰新华化工废

液焚烧改造项目中都有他的身影。他就是电仪设计师张运。

这三位优秀员工是中圣园无数优秀员工的代表，他们积极进取，勇于担当，为中圣园的发展做出了卓越的贡献。在平凡中非凡，在尽头中超越！激励着大家不断前行。

鄂尔多斯电石公司可视化管理进行中

一目了然的是可视化管理带给人们最大的感触，鲜明的颜色对比、区域划分、警示标识让人一眼就知道哪有危险，什么物品在什么地方，节省时间提高工作效率，事半功倍。



电石公司生产管理一部近期组织各属地开展6S可视化，一场风靡全厂的可视化管理如火如荼的开展开来。各属地组织员工在生产之余，对各自管辖范围的设施设备实行可视化管理，从属地立柱、物品摆放区到设

备本色还原，配合着“花园式”厂区的构建，力将整个生产厂区焕然一新。

4月15日三车间负责人郭进龙组织车间各岗位负责人召开针对设备还原本色的专项会议，将所有可视化区域及设备划分责任人，要求当班班组长协助可视化人员对自己负责区域及设备按照6S标准进行设备还原本色。4月16日开始了车间全方位不留死角的可视化，我们的工作人员提前做好各设备名牌，显示器，油位镜，气孔，标示牌等等的防护措施，每一个动作都认真细心，就像对待“襁褓中的孩子一样呵护着”，好像自己一点疏忽就会危机到孩子的安全，可视化管理顺利进行中，对我们工作环境的质量也有着不可忽视的提升。



6S主管任风云，就近期可视化开展情况进行现场检查指导，在检查过程当中，对现有的劳动成果给予肯定，并对实施当中存在的问题及时纠正，要求各属地负责人必须切实履职，对工作高标准严

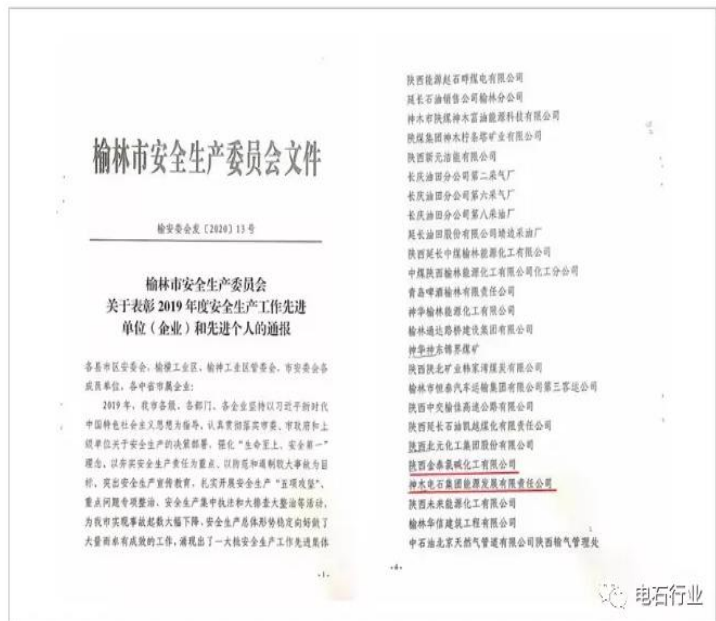
要求，将工作做到尽善尽美。

神木电石荣获“2019年度安全生产先进企业”

近日，榆林市安全生产委员会发布榆安委对2019年度全市安全生产工作情况进行通报表彰，金泰氯碱公司本部和神木电石喜登光荣榜，荣获“2019年度安全生产先进企业”。

2019年，该公司坚持“切实把安全和环保作为企业一切工作

的出发点和落脚点”的理念，持续构建双重预防机制，修订完善安全生产考核机制，全面推行点对点隐患排查，实施以“岗位增值、企业增效、员工增收”为目标的岗位价值管理体系，持续开展月度安全文化建设主题活动，不断推进安全生产工作取得实效。成功承办全省危险化学品安全生产基础管理现场会、石油和化工行业安全管理文化交流现场会，公司安全管理特色做法受到政府单位和行业的普遍认可。



2020年初，承办“金泰氯碱杯”第五届全国危险化学品安全知识竞赛，喜获一等奖。神木电石并购重组两年多来，移植公司本部好的管理经验做法，不断完善安全管控体系，提升本质安全和综合管理水平，先后荣获“神木市自动化升级改造标兵单位”“神木市安全生产先进单位”“榆林市青年安全生产示范岗”。

面对疫情，该公司积极履行社会责任担当，严守安全生产底线，确保装置安全稳定运行和防疫物资次氯酸钠的捐赠供应。受邀参加了中国化工报社“化说安全·抗疫保产 筑牢春季安全防线”视频直播会，与行业一道助力安全战疫。

该公司将一如既往扎实落实上级单位各项安全工作部署，以创建安全生产标准化一级企业为主线，融合管理“铁三角”，为“国际一流盐化工示范企业”战略目标的实现赋能。

央视
新闻

武汉 起飞！



厦航MF8095杭州-武汉航班抵达天河机场，成为武汉“解封”后首个进港客运航班。机场用两道水门的礼遇迎接。

努力

为了抵御生活的风雨
为了选择想要的人生

2020



