



中国电石工业协会

电石行业新冠肺炎疫情防控工作特刊

中国电石工业协会信息部主办 第46期（2020年3月30日）

要 目

政策信息

三部门发布关于支持商贸流通企业复工营业的通知

行业资讯

PVC4月计划检修企业不多供应端继续承压

抗疫前线

九原电石多措并举为实现全年经营目标注入“强心剂”

鄂尔多斯电石公司持续改进做好返岗复工工作

中泰矿冶电石四车间开展“风雨同舟、心系员工”座谈会

托克逊能化安全生产战线上的“抗疫尖兵”



政策信息

三 部 门 发 布

关于支持商贸流通企业复工营业的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务、发展改革、卫生健康主管部门：

为深入贯彻习近平总书记关于统筹做好疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神，毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，精准有序扎实地推动商贸流通行业复工营业，实现人财物有序流动、产供销有机衔接、内外贸有效贯通，把被抑制、被冻结的消费重新释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到回补，把疫情造成的损失降到最低限度，增强消费对经济增长的基础性作用，现就支持商贸流通企业复工营业有关事项通知如下：

一、总体要求

按照国务院应对新冠肺炎联防联控机制提出的疫情防控要分区分

级、精准施策原则，各地要以省域为单位，推动经济社会秩序恢复。在此基础上，根据民生必需、人员集聚、空间密闭程度等划分商贸流通企业和网点类别，稳妥推进复工营业，统筹做好疫情防控和经济社会发展工作。

二、精准划分企业和网点类别

商贸流通企业和网点主要包括批发、零售、住宿、餐饮、家政、洗染、沐浴、美容美发、家电维修、人像摄影、配送、拍卖等行业的企业和网点。划分为以下类别：

（一）第一类。主要指保障人民群众生活必需商品和服务的企业和网点，包括农产品批发市场、菜市场、超市、药店、便利店、加油站和社区粮油、蔬菜、水果、食品店以及餐饮（不含堂食）、家政（仅限专业保洁和消毒）、洗染（仅限公用纺织品洗染消毒）、家电维修、配送等服务企业和网点。

（二）第二类。主要指涉及人民群众日常生活所需商品和服务的企业和网点，包括宾馆、餐饮、理发店、洗衣店、步行街、商场、商业综合体以及家政、人像摄影等服务企业和网点。

（三）第三类。主要指非人民群众生活必需、人员相对集聚、空间相对密闭的企业和网点，由各地政府根据实际情况确定。

三、实施分区分级分类精准防控

（一）关于第一类企业和网点。各地政府要指导督促此类企业和网点在严格落实防控措施的前提下全面复工营业。对尚未开业的企业和网点，要为其复工营业提供条件，加快复工营业的进度。

（二）关于第二类企业和网点。所辖县区均为低风险的省份，要全面复工营业，不得采取审批、备案等方式延缓开工。除湖北、

北京以外，对省内仍有中风险县区的省份，各地政府要做好精准防控，有序推动复工复产。

（三）关于第三类企业和网点。所辖县区均为低风险的省份，要全面复工复产。除湖北、北京以外，对省内仍有中风险县区的省份，此类企业和网点应根据各地方疫情防控职能部门要求决定复工复产时间。

（四）动态调整管控措施。各地复工复产标准应根据疫情风险级别动态调整。如风险级别下调，可有序、分步扩大复工复产企业和网点范围；如风险级别上调，应科学、精准界定停业的企业和网点范围。

（五）落实企业主体责任。企业要按照有关规定认真做好各项防控措施，复工复产前要做到责任机制建立到位、防控方案制定到位、员工信息摸排到位、联动防控机制到位、防控物资准备到位、安全生产保障到位；复工复产后落实强化消费者安全管控、强化健康申报和体温监测、强化科学佩戴防护用品、强化场所消毒、强化健康教育、强化通风换气、强化交叉感染风险防控、强化饮食安全等要求。

四、优化公共管理和服务

（一）排除复工复产干扰。各地要依法依规开展疫情防控工作，不得擅自设置超越疫情防控规定的复工复产条件；对发现的防控隐患，要指导企业迅速整改，及时做好防疫知识的普及和复工复产防疫物资保障等工作；杜绝简单化“一关了之”、“一停了之”的一刀切做法；低风险地区之间的人员和货物流动，必要的健康证明要做到全国互认，不得再设置障碍，不对人员采取隔离措施。

（二）建立诉求响应机制。各地商务、发展改革、卫生健康部门要依托互联网、电话热线等，积极搭建企业诉求响应平台，密切配合财政、税务、人力资源和社会保障、银保监等部门，及时发布、解释疫情防控期间出台的支持政策措施，认真听取企业在复工营业中遇到的困难和有关诉求，帮助企业依法有序复工营业。

（三）简化办事流程。在疫情防控期间，各地商务主管部门要对报废机动车回收拆解企业资质认定、成品油零售经营资格许可、拍卖业务许可等事项实行“不见面审批”服务。通过网上办理、快递邮寄、自助服务终端等方式办理业务，建立支持资金审核绿色通道，为企业提供安全便捷的政务服务。

（四）帮助员工返岗。各地商务主管部门要会同相关部门通过组织“点对点、一站式”直达运输等方式帮助企业员工返岗。鼓励和引导有条件的住宿企业按照当地政府的统一安排，为外地员工提供返岗前的隔离服务。鼓励运用“健康码”等移动互联网、大数据技术，通过信息共享和信息互认，实现流动人口健康管理。对贫困劳动力返岗复工要优先帮助，有条件的地方可给予路费、伙食费、隔离费用等补贴性支持。

（五）支持采取灵活用工政策。各地商务主管部门要引导暂时无法完全正常营业的餐饮、住宿、家政等企业与员工紧缺的零售、快递、配送等企业，通过“短期用工共享”等模式，解决劳动力短期供需不平衡问题；鼓励灵活制订员工借调、小时工等用工制度，满足特殊时期的用工需求。

五、促进行业规范运营

（一）指导实施运营指南。商务部针对疫情防控，组织推动并汇总整理了相关行业中介组织制订的零售、餐饮、住宿、洗染、家

政、家电维修、人像摄影、美容美发、洗浴等行业疫情期间企业运营指南(可通过商务部网站服贸司子站 <http://fms.mofcom.gov.cn> 和“家政信用查”手机客户端下载),从人员管控、经营场所管理、服务流程、物资储备等方面做了较为全面的规范。各地商务主管部门要认真贯彻上述指南类规范,督促企业参照做好疫情防控期间的运营,以提振人民群众安全消费信心。

(二)倡导文明健康消费理念。各地商务主管部门要指导批发、零售、餐饮、住宿、配送等行业推广节约、环保、放心、健康理念,杜绝非法售卖、烹饪、食用野生动物行为,发起分餐和使用公勺公筷双筷倡议,通过不断加强自身标准化建设和提高安全健康管理能力来重塑消费信心。

(三)发挥行业中介组织作用。各地商务主管部门要充分发挥行业中介组织在沟通、协调、促进、自律等方面的作用,使其成为政府与企业之间沟通的桥梁。

六、扩大传统消费

(一)完善消费基础设施。加快步行街改造提升,适时推出一批全国示范步行街,启动第二批步行街改造提升试点,优化营商和消费环境,改善消费者购物休闲体验,打造消费升级载体。发展便利店和菜市场,优化便利店网点、菜市场布局,推动品牌连锁便利店发展,充分发挥经营灵活、贴近社区居民的优势,满足居民生活必需品需求,打造“一刻钟便民生活服务圈”。打造城乡便民消费服务中心,推进餐饮、家政、生鲜菜店、便利店、理发、洗衣、代收代缴等生活服务集聚化、便利化发展,满足城乡居民日常生活服务需求。推动新型城镇化发展,加快重点县城农贸市场、配送投递、冷链物流等公共服务设施建设。

（二）稳定实物消费。稳住汽车消费，各地商务主管部门要积极推动出台新车购置补贴、汽车“以旧换新”补贴、取消皮卡进城限制、促进二手车便利交易等措施，组织开展汽车促销活动，实施汽车限购措施地区的商务主管部门要积极推动优化汽车限购措施，稳定和扩大汽车消费。保障农产品供应，指导农产品批发市场、菜市场等农产品流通企业有序复工营业；加大与相关部门的协调力度，推动农产品流通企业加强产销对接，完善物流配送和网点服务，在继续做好农产品市场保供的同时，促进农产品流通和销售。促进境外消费回流，配合财政部完善免税店政策，做好新增免税品经营资质企业等工作，推动境外消费回流，进一步激发国内消费活力。

（三）恢复服务消费。振兴餐饮住宿消费，在全国范围内遴选若干知名度高、普及面广、地方政府重视的著名菜系，提升地方餐饮节展赛事，在疫情结束后组织举办“中国味道”系列餐饮服务推介活动，扩大参与范围和规模，提高影响力。鼓励国际国内餐饮、住宿服务评价机构为企业评价服务，引导消费者选择高品质特色餐饮、住宿服务。发展社区生活服务消费，开展社区生活服务业发展试点，在管理制度、发展模式、服务载体等方面进行大胆探索，形成一批可复制可推广的经验和模式，引导全国社区生活服务业实现高质量发展。

（四）促进老字号品牌消费。深入实施中华老字号保护发展工程，建立老字号动态管理机制，培育一批文化特色浓、品牌信誉高、市场竞争力强的中华老字号，适时举办线上线下同步的“老字号嘉年华”，提高老字号品牌影响力，满足“国潮”消费新需求。

七、培育壮大新型消费

（一）推动线上线下融合发展。充分发挥电商平台企业在应急保障供应中的积极作用，鼓励其与超市、便利店、社区商业中心、商务楼宇和小区物业等合作，不断创新销售模式，提供集约化配送。推广定点收寄、定点投递、预约送餐等方式。鼓励有条件的企业研发线上产品，拓展线上销售，采用“社区团购+集中配送”“中央厨房+线下配送”“无接触配送”“餐饮+零售”等新发展模式进行经营。引导企业在做好疫情防控的前提下积极下沉社区，满足社区团购需求。

（二）推动数字化转型。支持中小商贸流通企业数字化转型。引导其上云和向线上拓展，通过互联网开展商品销售和服务提供，大力发展电子商务、无人零售、智能超市等。鼓励电商平台企业充分发挥信息汇集、资源调配、异地协同、远程服务等方面的优势，与平台商户共度难关，多元化满足居民生活服务需要，拓展发展空间。进一步推进“双品网购节”提质扩容。引导电商企业以数据为依托，精准匹配网络消费新需求，大力发展个性化订制、柔性化生产，打造“小而美”网络品牌。高标准吸纳更多商品交易电商平台，推出更多智能化、品质化、绿色化产品。新增服务交易电商平台，加快推广生活服务一体化消费，形成电商促进消费升级的长效机制。提升农产品电商化水平。进一步扩大农产品“三品一标”认证帮扶企业覆盖面，组织电商扶贫联盟成员对接帮扶已获得“三品一标”认证的首批企业，提升农产品电商化水平，推动贫困地区品牌推介洽谈活动落地实施，助力脱贫攻坚。

（三）完善物流体系。优化末端配送。推动明确园区、社区、办公楼宇等地智能自助提货柜、末端取货网点的公益属性，允许其继续运营，并为快递员开展业务提供便利。在保证食品安全、不影

响交通的前提下，有条件的地方可允许企业采取“店铺外摆”、“露天市场”等方式进行销售。强化电商与快递物流联动。指导电商企业与快递物流企业加强业务联动，推广库存前置、智能分仓、仓配一体化等服务，提高供应链协同效率。推动物流体系创新。商贸流通领域供应链体系建设试点地区的商务主管部门要指导试点企业强化生活必需品供应链协同作用，加强物流配送中心开放共享，推广应用标准托盘、周转箱等单元化物流器具，提高物流配送效率，保障生活必需品及时供应。

各地商务、发展改革、卫生健康部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，紧紧围绕打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战的目标，勇于担当、迎难而上，积极支持商贸流通企业复工复产，努力把疫情影响降到最低，保持商务健康发展、经济平稳运行、社会和谐稳定。

商务部办公厅、国家发展改革委办公厅、国家卫生健康委办公厅（来源：商务部）



PVC 4 月计划检修企业不多供应端继续承压

据统计，4 月份检修装置不多，供应或将维持高位，但市场行情不佳，参与者对后市并不乐观，生产企业仍存一定压力，关注后期生产企业销售及库存情况。



图1

据卓创最新一期数据显示，截至3月20日华东及华南样本仓库库存环比增加1.98%，同比高8.61%。在社会库存继续增加的情况下，市场参与者除了关注下游需求之外，开始关注上游检修及开工情况，毕竟去库还需要供应端的配合。由上图，通常检修集中在5-7月份。但今年市场供应压力较大，原本预计检修节奏将有前移，4月份检修装置或增加，但据卓创最新统计，4月份检修装置并不多（或许存在有检修计划但尚未公布的情况）。

单位：万吨/年

区域	生产企业	工艺	产能	停车情况
后期计划检修装置				
华东	阳煤恒通	乙烯法	30	计划3月25号开始检修一个月
华东	青岛海晶	乙烯法	40	计划3月底检修20天左右
新增产能				
西北	鄂尔多斯氯碱	电石法	80	二期20万吨新装置3月10日投料，目前基本满负荷

除了部分长期停车的装置之外，3月份检修装置并不多，部分装置短停小修，整体涉及检修产能及损失量并不大。而4月份有检修计划的企业依然不多，目前仅统计阳煤恒通和青岛海晶两家。近期通过陆续调研西北、华东部分上游企业，多数企业4月份并没有检修计划，部分初步计划5-6月份检修，并且个别企业检修推迟。

PVC上游企业检修，包括春检和秋检，存在一年两检和一年一检的情况。但具体的检修时间将会视行情等因素进行调整。目前4月份检修企业较少主要有以下原因：首先，通过通过卓创测算，西北PVC生产企业目前盈利仍在300元/吨左右（以出厂价核算），山东地区外购电石的企业基本无盈利，但氯碱综合仍属盈利状态；第二，目前上游企业检修，部分检修人员需要网上招标，并且购买配件需要时间，所以个别企业检修推迟；第三，上游生产企业库存压力得到一定缓解，2月份有企业因为厂区库存压力大而停车，但后期逐步缓解，虽然现在部分上游厂区库存仍较大，但随产随销，在保持库存的情况下，暂维持产销平衡，但需要注意的是，现在华东华南仓库已经处于满库状态，若去库较慢，后期上游库存转移或

将受限，厂库库存压力仍有上升的可能。以上是上游装置检修方面的情况，接下来看一下上游开工情况。



图 2

2 月份 PVC 生产企业存在停车降负荷现象，但是进入 3 月份，PVC 行业开工逐步提升，据卓创最新一期数据显示，PVC 整体开工负荷 79.28%，其中电石法 PVC 开工负荷 80.82%，乙烯法 PVC 开工负荷 72.22%。据悉个别上游企业自身有一定生产任务，在 2 月份产量缩减并且仍有盈利的情况下，预计上游企业整体仍将延续高负荷开工。

综上，在检修企业不多，并且多数企业继续高负荷开工下，预计 4 月份供应依然充裕，但上游生产企业依然面临一定的库存和销售压力，所以后期不排除有企业降负荷或者提前停车检修，尤其是近期 PVC 市场弱势下行，参与者心态较为悲观，上游企业压力增加，后期关注生产企业成交及订单情况。（来源|卓创资讯）



抗疫前线

众志成城 抗击疫情—电石行业在行动

中国电石工业协会

编者按：对于正在全国范围内蔓延的新型冠状病毒感染肺炎疫情，党中央、国务院高度重视。习近平总书记作出重要指示，要求把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，坚决打赢疫情防控阻击战。面对严峻复杂的疫情防控形势，电石行业广大干部职工临危不惧，敢于担当，在做好本职工作的同时，积极捐款捐物，彰显了中华民族“一方有难，八方支援”的光荣传统。协会收集了部分会员单位为疫情防控工作做出贡献的先进事迹，希望全行业以他们为榜样，勇于奉献，团结一心，共渡难关！



东方希望九原电石

多措并举为实现全年经营目标注入“强心剂”



面对新型冠状病毒肺炎疫情对企业生产经营带来的影响，东方希望九原电石紧盯全年生产经营目标不松劲，各部门以降低成本、提高指标、推动智能化生产为着力点，从工艺流程、岗位细节、劳动效率等方面全力降本增效，努力将疫情对公司的负面影响降至最低。

低。

面对新型冠状病毒肺炎疫情对企业生产经营带来的影响，包头海平面高分子工业有限公司九原分公司（简称：东方希望九原电石）严格落实集团关于疫情防控和生产经营的各项决策部署，公司紧盯全年生产经营目标不松劲，各部门以降低成本、提高指标、推动智能化生产为着力点，从工艺流程、岗位细节、劳动效率等方面全力降本增效，努力将疫情对公司的负面影响降至最低。

在工艺操作规程上，电石工区通过修缮电石炉操作规程，严格要求操作员和出炉人员按操作规程进行操作，同时增加入炉深度并缩短出炉时间，在保持炉温的



同时电极做功也得到了加强；原料工段用炉台产生的净化灰和散点除尘灰代替煤粉，不仅减少了煤粉的使用量，增加了兰炭的产量，还避免了净化灰和散点除尘灰的外排，降低了粉尘污染，改善了生产环境。公司不断完善操作标准，不仅为公司降低了生产成本，还提高了生产效益。

安全是所有工作的前提，面对今年极有挑战性的生产经营任务，公司不断制定标准、完善标准，从行业内外借鉴标准，再到加快自动化、智能化设备的投运，准确到“人员无失误，系统无缺陷、管理无漏洞、设备无故障”。通过追求生产流程中人、设备、材料、标准、环境等诸要素的高度统一，实现安全生产。



为了使员工从高强度的体力劳动中解放出来，实现更安全、更环保、更高效的生产，公司不断加快智能化进程。九原电石设备管理工段和电仪工段开足马力，为电石炉高效生产提供技术设备支持。例如电石工区的自动加料系统，最初都是操作员手动输入给定值进行加料，人为操作失误不仅会影响电石炉的生产效率，同时还会降低电石质量、提高能耗。自动加料系统可通过自动测量电石炉压放量，可有效避免人为失误，提高生产效率。

为了实现员工一专多能，提升员工复合价值，公司要求员工接触不同的工作岗位，学习对应岗位的工艺流程及设备管理。目前，电石工区的操作员不仅掌握了中控、净化的工艺操作，还能应对电石炉异常等情况；出炉工不仅了解出炉工艺，还可以进行机械操作。轮岗制

度让大家通过相互学习，技能互补，提升整个部门的技能水平，同时也提高了整个公司的综合素质。



降本增效，要从点滴做起，从细节入手。各工区通过制定设备维修保养制度、安全集体大检查等方法进行设备检查，杜绝现场出现“跑冒滴漏”现象，减少设备故障率。为此，公司设立设备维修小组，对设备实行精细化管理，不断学习、及时对标、持续改善，从源头上杜绝“班中疏忽，班后不管”的现象，提高设备运行率，降低设备维修成本。

在生产上，公司严格把控不合格的原料输入，合理的制定每一个岗位操作规程，提高各工区之间的衔接质量和服务意识，要求各班组对于当班生产情况进行详细记录，如果数据出现差异或者设备出现异常，要及时分析原因并追溯根源，并制定正确措施。通过班前会，班组将工作安排落实到人，班中加强监督管理，班后会分析总结，并将本班的生产信息如实、详细的与下班进行交接，不断加强班组与班组、班组与工区、工区与工区真实、有效的信息沟通，从而提高生产效率。

“要将外部压力转换为内在动力，不断寻找差距根源。”各部门积极响应小数据对标学习，与同行业先进企业进行对标学习，追溯差距根源，并从中制定正确措施，向标准靠近，在根本上解决问题。同时，公司结合自身实际生产，及时调整差异，不断寻找改进机会，不断寻找改进抓手。“事事追求点点滴滴的合理化”、“让小数据越来越好，不断提升‘我’势”，在追赶目标的道路上，九原电石开足马

力，一步步向前迈进，每天进步一点点，力求全年生产经营目标顺利实现。（来源：东方希望集团）

鄂尔多斯电石公司持续改进做好返岗复工工作



“在家熬了这么长时间了，终于能上班了，真是满满的充实感啊。”一名巡检工在朋友圈里这样说到。

受疫情的影响，部分请假回乡的职工不能及时返岗，致使现有在岗员工工作强度加大。为及时了

解员工思想动态，切实做好员工关系管理工作，电石公司生产管理一部人力资源管理员利用周六日休息时间，走到现场员工中去，与他们进行面对面沟通交流。

交流过程中，一名疫情期间始终坚守岗位的员工这样说到：“疫情期间许多的企业都不堪重负，但是鄂尔多斯集团依旧能做到不脱薪，不欠薪，同时也在为社会公益和慈善事业进行捐赠，虽然疫情期间我们的工作强度比较大，但是我为是鄂尔多斯的一员而感到自豪。”

随着人力资源管理员对未返岗职工密切核查、分批次报审，目前具备返岗条件的人也在陆续返回当中，大大减轻了在岗职工的工作强度。

“一场突如其来的疫情打乱了我原本的计划，本来我打算过完这个年就辞职离开的，现在我要留下来，因为我看到了我们企业的担当与责任，我要留下来，我要和我的同事们在一起”，一位原本打算离职的员工这样说到。

目前公司返岗复工工作正在紧锣密布的进行中，人力资源管理员在积极统计核查返岗复工人员，确保疫情期间无病毒



输入的同时，也在加强与在岗职工的沟通，切实做好疫情期间员工安抚工作。（来源：鄂尔多斯电石公司）





中泰矿冶电石四车间开展

“风雨同舟、心系员工”返厂复工员工交流座谈会

为进一步贯彻落实公司会议精神，及时掌握返厂复工员工思想动态，持续稳定员工队伍，引导员工立足岗位，感恩企业。3月20日，电石四车间党支部开展以“风雨同舟、心系员工”为主题的交流座谈会，车间12名返厂复工员工及20名员工代表参加了座谈会。

座谈会上，车间主任唐聪带领现场人员认真学习了《中泰矿冶防



控指挥部专题简报》内容，通过学习对公司近期开展的疫情防控和安全生产工作有了进一步的了解，明确了今后的工作方向。随后唐聪询问了返厂复工人员的岗位工作情况和思想动态。现场员工结合自己在疫情防控期间居家隔离的日常生活、学习及思想动态和大家进行交

流，并分享了自己的感悟。现场员工们真情流露、情绪激昂，不断抒发着爱岗敬业、锐意进取的热情。“这次疫情使我看到了中泰在国家危难面前所体现出的担当大义，同时也看到了矿冶全体上下一心对抗疫情的决心及态度。”入党积极分子苏诗晗说，在家隔离期间看着同事们在现场工作，我的内心很是焦急，比起慵懒闲散的休假，努力工作更容易让人舒心。在这种情况下公司对我们关心关爱，为我们解决困难诉求并进行心理上的疏导，让我更加珍惜在矿冶工作的机会，感谢公司提供的岗位，在今后的工作中，我会脚踏实地，扎实工作，认真完成车间安排的每项工作。



党员刘康说：“车间在疫情防控期间每天和我们进行视频交流，帮助我们缓解心理压力，让我们深受感动，感谢公司和车间对我们的关心，我会发挥好党员先锋模范作用，在认真履责的同时，调整好工作节奏，带领身边的员工主动参与到公司的美化绿化工作中去，为公司打造绿色生态园区贡献力量。”“思想是行动的先导”唐聪说，疫情防控阻击战进入最后的决战期，无论是抗疫工作还是岗位工作，我们都要承压奋进、担当作为，把思想和行动统一到公司的决策部署上来。希望大家以此为新的起点，不断加强学习，内修理论、外强实践、内外兼修，不断提高自己的综合素质，用自己的实际行动为公司的高质量发展做出新的贡献。（来源：中泰矿冶）

托克逊能化安全生产战线上的“抗疫尖兵”

自疫情发生以来，新疆中泰化学托克逊能化公司（以下简称“托克逊能化”）电石厂动力车间主任杨利勇在车间技术人员未返岗、班组人员短缺的情况下，带领车间全体员工相继完成了1#换热站



供热水管改造及清理车间35座冷却塔等重大工作。“作为车间管理人员和一名共产党员，在特殊时期必须第一个顶上去，成为大家坚强的后盾。”杨利勇说道。

疫情防控期间，托克逊能化积极贯彻落实县政府及中泰集团安排部署，推行网格化管理。杨利勇和妻子商量后，将孩子安顿给年迈的父母，夫妻俩一个坚守在托克逊能化，一个坚守在阜康能源，经常通过电话互相鼓励、打气。8岁的女儿乖巧懂事，经常发微信告诉爸爸要吃好睡好，自己在家会好好学习，听爷爷奶奶的话。无论是妻子的温言细语，还是女儿的暖心信息，总能让忙碌一天的他感受到片刻的安宁和温馨。



由于托克逊的天气热得早，

为了保证夏季冷却塔冷却效果达到最优，杨利勇带领车间相关技术人员，对全厂 35 台冷却塔的內部淤泥结垢情况进行逐个排查，经过反复的研究分析，最终制定方案对全厂冷却塔的淤泥进行清理。

“班组人手紧张，对现场工作推进多少会产生影响，我不自己盯着，心里不踏实。”杨利勇说道。他每天奔波于各个清理点，在加药环节，为杜绝浪费水源和药物消耗，他每天晚上都会抽时间到车间查看各项数据，并及时调整加药量。动力车间员工杨玉霞说道：“很多次，凌晨一点多，还能看到主任在工作群里对现场的异常问题进行询问。”

白天除了要清理水洗塔淤泥外，还要抽空对 7 个岗位，12 个厂房的重要设备进行巡检，下雪期间因为不能骑行电动车，只能步行，每天走 3 万多步对他来说已是“家常便饭”。在他值班期间，深夜还会随机抽问员工对疫情防控知识的了解，动力车间甲班巡检工石柱说道：“记得有一次他值班的时候带我一起巡检，在途中提问我们公司最近下发应知应会的内容，对我没有回答上来的问题，给我一一讲解，现在我对应知应会的内容记得可清楚了。”

快节奏的工作让杨利勇养成习惯，每天起来第一件事，就是把一天的工作在脑中捋一捋，根据轻重缓急，逐一解决。疫情阻击战中，杨利勇经常挂在嘴边的话是：“坚守岗位，时刻听从组织和群众召唤，时刻准备着，愿早日打赢疫情防控这场没有硝烟的战争。”

（来源：托克逊能化电石厂许贺兵）



你是白衣英雄 穿着将军的战甲出征

从大年初一开始，湖南省累计派出
5批619名医护人员对口支援黄冈市。



红网时刻
REDNET.CN

