

中国石油和化学工业联合会部室文件

中石化联质质发（2017）39号

关于开展“2017年度中国石油和化学工业 品牌培育示范企业”申报工作的通知

各行业协会、地方行业协会、大型集团公司，联合会会员单位及有关企业：

为深化石油和化工行业品牌建设，引导企业持续提升品牌培育能力，增强企业品牌竞争力，根据《关于开展2017年石油和化工行业“质量兴业”活动的通知》（中石化联质发[2017]65号）工作安排，我会继续组织开展“2017年度中国石油和化学工业品牌培育示范企业”（以下简称“示范企业”）推荐、申报工作。现将有关事宜通知如下：

一、“示范企业”培育对象

积极实施品牌战略，在品牌管理体系建设、品牌创新发展、品牌文化塑造、品牌教育培训等品牌建设工作中取得实效且形成典型经验的企业。

二、申报企业范围

- 1、经行业协会、地方行业协会、大型集团公司推荐的优秀企业。
- 2、参加工信部工业企业品牌培育试点企业，参加制造业单项冠军示范（培育）企业，参加过全国品牌价值评价企业，获得过中国石油和化学工业知名品牌产品的企业，可向我会进行直报。
- 3、其它自荐企业。

三、其它事宜

- 1、本次申报不收取企业任何费用。请行业协会、地方行业协会、大型集团公司协助将通知转发至相关企业，在企业自愿的基础上，组

织推荐优秀企业参加申报工作。

2、申报企业请填写《2017 年度中国石油和化学工业品牌培育示范企业申报表》(见附件 1), 并附 2017 年度中国石油和化学工业品牌培育示范企业经验总结材料(经验总结材料提纲见附件 2)等, 于 2017 年 7 月 20 日前以电子版形式打包发送至 hgscb5009@126.com, 同时将以上申报材料(各一份)的纸质版报至我会。

3、8 月份我会将组织专家对申报材料进行评审, 并于 10 月底召开的 2017 年全国石油和化学工业质量标准化工作会议上, 对本年度行业品牌培育示范企业进行授牌表彰, 组织开展示范企业优秀经验案例宣传推广活动。

4、对获行业品牌培育示范的企业, 我会将优先向工业和信息化部推荐参与全国品牌培育示范企业、制造业单项冠军示范(培育)企业的遴选。

附件:

- 1、2017 年度中国石油和化学工业品牌培育示范企业申报表
- 2、2017 年度中国石油和化学工业品牌培育示范企业经验总结材料提纲

联系人: 丁士育 孙琳 任凤丽 李艳君 潘蕊

电 话: 010-84885418、84885339、84885009 (F)

地 址: 北京市朝阳区安慧里四区 16 号楼 518 室

邮 编: 100723

E-mail: hgscb5009@126.com 微信公众号: cpcif-qc



石化联合会质量健康安全环保部

2017 年 5 月 4 日

主题词: 石油和化工 品牌 申报 通知

附件 1

2017 年度中国石油和化学工业品牌培育示范企业 申报表

申报方式: 推荐 自荐 直报

企业名称		(加盖公章)					
企业地址							
企业类型		<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 私营 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 其它			员工 总数		
品牌 管理机构	部门名称			成立时间			品牌管理 人员数
	负责人				电话		
申报 联系人	姓 名				职务		
	电 话				手机		
	电子邮箱				传真		
	通讯地址					邮政 编码	
企业近三年出现重大质量、安全、环保事故情况及处理结果							
所获与品牌相关的荣誉奖项 (证书复印件另附)							
推荐单位意见		推荐单位公章 年 月 日					

注: 1、推荐单位为专业协会、地方行业协会、大型集团公司。

2、直报、自荐企业, 推荐单位意见可不填写。

附件 2

2017 年度中国石油和化学工业品牌培育示范企业 经验总结材料提纲

一、企业简介（字数 1000 字以内）

包括企业概况、发展历程、主营产品、经济效益、在行业中的地位、品牌建设取得成就等。

二、品牌建设工作情况、主要做法和取得成效（字数 3000 字以内）

结合企业实际，围绕本通知“一、‘示范企业’培育对象”中的有关内容进行阐述。

三、取得的经验（字数 2000 字以内）

包括但不限于：在品牌管理制度建设、品牌创新发展、品牌文化塑造、品牌人才培养等方面（可取其重点进行介绍）取得的可推广经验。

四、今后品牌工作设想（字数 1000 字以内）

包括企业品牌战略、市场定位、品牌发展规划等。

另附：企业所获与品牌相关的荣誉奖项证书复印件等。