

---

专供中国电石工业协会会员单位阅读

(内部材料注意保密未经许可不得公开引用)

---



# 电石内参

第 41 期 (总 56 期)

中国电石工业协会信息部主办 (2024 年 9 月 14 日)

---

## 要 目

### 【产业政策】

国家发改委分析当前经济形势、通报一揽子增量政策

### 【协会工作】

石化行业转型升级新方向——中国石油和化学工业联合会副会长孙伟善

### 【市场信息】

电石、PVC、BDO 近期市场情况

### 【行业资讯】

两个“1000 亿”今年提前下达，加大国债对这些项目的支持

全球规模最大新材料装置成功投产

中国规模最大的煤直接液化项目开工



# 三鼎液压 协同发展 科技共赢



## 2、妙手堵漏机【颠覆性首创设备】

专利号：2023101601420540



应用于：

化工、矿热炉、焦化及冶炼行业等的必需品，一切有冷却水、循环压力水、管道、炉盖、压力环等开裂、腐蚀、跑冒滴漏、老化漏水等。高温、高危环境无需排水减压，无需技工，快速堵漏。全国统一售价：30万。

## 1、换料柱机

专利号：ZL201320147725.4



## 3、全自动料面处理机

专利号：ZL202221858709.1

## 4、节能液压系统

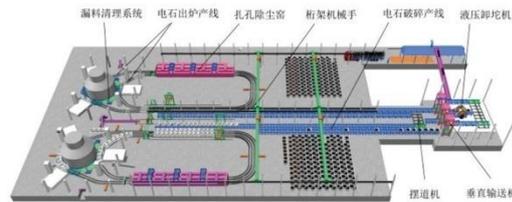


系统构成



专利号：202211655457.7

## 5、智能续接电极筒系统



专利号：202210557879.5

## 6、电石坨自动转运系统



公司地址：山西示范区晋中开发区潇河产业园区

电话：0354-8664444 13393545888(苏波) 18734416706(尹智蓉)

HTTP : //WWW.YCSDYY.COM.CN/E-MAIL:03542427994@SINA.COM



# 浙江嵘润机械有限公司

## 智能化电石输送系统

### 应用案例：

青海盐湖海的化工有限公司  
链式智能化电石输送线3套、自动化电石卸料站1套



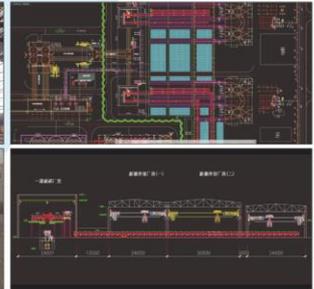
中石化长埭能源化工（宁夏）有限公司  
自动化电石卸料站6套



神木市电石集团能源发展有限公司  
自动化电石卸料站6套



信发集团新疆新材料公司  
电石厂改造设计工作



### 设备优点：

- (1) 设计合理、技术成熟、安全可靠、节能环保、维护简单、经久耐用。
- (2) 接料、转运、冷却、卸料等实现冷却车间无人化管理。通过远程操控天车，将各种安全事故的发生概率降到最低。
- (3) 电石锅在出炉小车上能够循环运行，可以实现单锅或一列电石锅停放在每个出炉口下，无论按序还是指定炉口出炉以及同时2 - 3个炉口同时出炉都能完成，解决了目前三个炉眼出炉量及出炉时间不均衡的问题，提高出炉效率，可有效的调整电石炉三相电极的平衡运行，从而能有利于电石炉的高负荷稳定运行，实现电石炉达标达产的目标。
- (4) 改进了传统冷却工艺，锅车分离，电石坨不下地，使电石坨在锅内冷却。极大降低了电石在冷却过程中的电石损耗(约1%~3%)，增加了单位电石的发气量，直接增加了经济效益。同时，冷却车间内扬尘明显减少，改变了车间生产环境。
- (5) 该出炉轨道为多层钢梁结构，链条带动驱动块推动小车，其行走平稳，彻底解决翻锅、洒锅、掉道、钢丝绳断裂等现象的发生，确保满足电石生产安全要求。避免传统生产模式中，出炉台车掉道、翻车、钢丝绳断裂伤人等弊端。
- (6) 炉口位置采用推车机推离小车，炉口下始终保证一台空车等待接料，解决了炉口跑眼溢出的问题。
- (7) 环形轨道布置，可以做到两台天车同时在轨道上吊运空锅或满锅，能够提高换锅和破碎的效率。
- (8) 自动出炉轨道系统自动化程度高，采用模块化设计，预留升级接口，可根据业主要求后续增加冷却区自动转运系统，真正实现电石全自动化生产。

公司名称：浙江嵘润机械有限公司 地址：浙江省诸暨市暨南街道市南路21号

联系电话：楼先生：13905857358 杨先生：13925064885 邮箱：slg201@126.com

## 【产业政策】

### 国家发改委分析当前经济形势、通报一揽子增量政策

10月8日，国新办就“系统落实一揽子增量政策扎实推动经济向上结构向优、发展态势持续向好”有关情况举行发布会。国家发展改革委主任郑栅洁在会上介绍当前经济形势及贯彻落实一揽子增量政策的工作考虑：

我们认为，准确把握中国经济实际，要做到全面客观冷静，看宏观全局、看发展态势，既要看当下，也要看未来。

从宏观全局看，面对更加错综复杂的国内外环境，我国经济运行总体平稳、稳中有进，新质生产力加快形成，民生保障不断加力，防范化解重点领域风险取得新的积极进展，高质量发展深入推进，社会大局保持稳定。

我们可以用“稳”和“进”两个关键词来简要概括。“稳”主要体现在经济大盘上。生产供给方面，农业生产稳定，全年粮食有望再获丰收；工业增长较快，前8个月规模以上工业增加值同比增长5.8%，其中带动性强的新能源汽车、集成电路产量分别增长31.3%、26.6%；服务业增势平稳，服务业生产指数增长4.9%，其中信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业生产指数分别增长11.9%和7.7%。市场需求方面，投资消费持续增长，事关长远、支撑可持续发展、有利可持续发展的制造业投资增长9.1%，比整体投资高5.7个百分点，“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）工作成效明显，近期汽车、家电产品销量回升较快，预计9月份主要厂商乘用车零售量比上月增长10%。前8个月，以人民币计价的出口增长6.9%。就业物价方面，就业形势稳定，前8个月城镇新增就业944万人，同比多增20万人；居民消费价格（CPI）同比上涨0.2%，其中8月份上涨0.6%。

“进”主要体现在结构优化上。新动能加快成长壮大，前8个月高技术制造业、装备制造业增加值分别增长8.9%和7.6%，三大需求结构更趋优化，一些重点领域也在不断优化、不断突破，新型城镇化、区域协调发展深入推进，经济大省有效发挥挑大梁作用。

在看到经济发展的成效、成绩、亮点的同时，我们也正视存在的困难和问题。一方面，外部环境更趋复杂严峻，据国际货币基金组织（IMF）最新预测，今年全球经济增长3.2%，低于去年。主要经济体增长动能弱、债务负担重，近期普遍实施降息，国际市场波动明显，全球贸易保护加剧，不确定不稳定因素增多，这些都会通过贸易、投资、金融等渠道对我国产生不利影响。国内经济下行压力有所加大，三季度以来工业、投资消费等主要经济指标出现波动，有些行业“内卷式”竞争，有些企业还不适应优化升级或转型发展变化，有的增产不增收不增利，有的生产经营比较困难，一些领域风险隐患仍然较大。

综合分析，从发展态势看，我国经济发展的基本面没有改变，市场潜力大、经济韧性强等有利条件没有改变，随着各项存量政策效应继续释放特别是增量政策出台实施，近期市场预期明显改善，制造业采购经理指数（PMI）回升较快，股票市场回暖上涨，“十一”假期市场消费旺盛。我们对实现全年经济社会发展目标任务充满信心，对保持经济社会持续平稳健康发展充满信心。

关于贯彻落实一揽子增量政策的工作考虑

针对当前经济运行中的新情况新问题，党中央、国务院科学决策、果断出手，在有效落实存量政策的同时，围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资

本市场等五个方面，加力推出一揽子增量政策，推动经济持续回升向好。我们既重视发力解决当下存在的困难和问题，我们更关注、更重视解决经济中长期发展中的重大问题，强化打基础、利长远、可持续、稳中有进，推动高质量发展。

一揽子增量政策体现了三个“更加注重”，就是更加注重提高经济发展质量，更加注重支持实体经济和经营主体健康发展，更加注重统筹高质量发展和高水平安全。这些政策的谋划制定，也体现了四个“坚持”。一是坚持目标导向，锚定全年目标任务，用好用足政策空间，努力激发更大发展潜能。二是坚持问题导向，聚焦经营主体和社会关切，紧扣经济社会发展和企业生产经营中的困难问题，采取针对性更强的措施。三是坚持系统施策，统筹财政、金融、消费、投资、房地产、股市、就业、民生等各领域政策，增强宏观政策取向一致性，强化政策合力。四是坚持长短结合，统筹做好今明两年政策的衔接，推动经济持续平稳健康发展，确保“十四五”顺利收官。

贯彻落实一揽子增量政策，是项综合性、系统性工作，要提高针对性和精准性，增强有效性和可持续性。具体来说有五个“针对”。一是针对经济运行中的下行压力，强化宏观政策逆周期调节，各方面都要持续用力、更加给力。二是针对国内有效需求不足等问题，把扩内需增量政策重点更多放在惠民生、促消费上，积极发挥投资有效带动作用。三是针对当前一些企业生产经营困难，加大助企帮扶力度，切实优化营商环境，帮助企业渡过难关。四是针对楼市持续偏弱，采取综合性政策措施，促进房地产市场止跌回稳。五是针对前期股市震荡下行等问题，出台有力有效系列举措，努力提振资本市场。

下一步，我们将和各部门、各地区一起，全面贯彻、加快落实党中央、

国务院决策部署，系统落实一揽子增量政策，打出一套“组合拳”，打通政策落实中的堵点卡点，扎实推动经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好，力争年内见到更多实效，也为明年“十四五”顺利收官乃至“十五五”良好的开局打好基础。

## 【协会工作】

### 石化行业转型升级新方向

中国石油和化学工业联合会副会长孙伟善

——2024年9月23日在全国电石行业技术年会上的讲话

#### 一、石化行业发展现状和面临的主要挑战

##### 1、石化行业是国民经济支柱产业

石化行业产业链长，经济带动作用大，在国家新兴产业发展和国防军事安全中具有重要地位。石化产品广泛应用于农业、汽车、交通、轻工、纺织、建筑、建材、电子电器、医疗健康、环保等国民经济各行各业，是支撑下游制造业国际竞争力的关键，也是我国“制造强国”战略的重要基础。

##### 2、国际竞争力较强

经过建国70多年尤其是改革开放以来的发展，我国石化行业已形成庞大完整的产业体系。数据显示，2023年，我国石油和化工行业规模以上企业工业增加值增长（同比，下同）8.4%；营业收入15.95万亿元，下降1.1%；利润总额8733.6亿元，下降20.7%；进出口贸易总额9522.9亿美元。行业经济运行总体呈现低位回升、稳中有进态势，为国家能源安全和社会经济发展提供了坚实保障。行业营业收入已超过美国，连续多年稳居全球第一。

炼油、乙烯、丙烯、硫酸、盐酸、烧碱、纯碱、甲醇、化肥、农药、染料、涂料等主要基础和大宗产品产量位居世界首位，是世界最大的石化产品生产和消费大国。甲醇、对苯二甲酸（PTA）、合成纤维、染料、醋酸等产品产量占全球比重超过 60%。在满足国内需求的同时，部分产品还出口到国外，成为国际贸易体系的重要组成部分。

根据欧洲化学工业理事会统计，我国化学品已占据全球 45% 以上的市场份额，化学工业销售收入和投资也分别占全球的 45% 和 48%，比欧盟、美国、日本之和还要多。美国《化学与工程新闻》发布的“全球化工企业 50 强名单”中，我国共有中国石化、中国石油、恒力石化、万华化学等 11 家企业上榜，数量居全球第一。大宗石化产品、基础化工原料、传统精细化学品已形成非常完整的产业链条，技术装备水平世界先进。现代煤化工成为行业特色领域，煤气化技术和煤制烯烃、煤制乙二醇等产品的技术装备水平世界领先。化工新材料也取得长足发展，整体自给率超过 80%。

这种规模庞大、基础牢靠、门类齐全的产业体系是我国石化行业在国际竞争中的突出优势，也是我国成为世界制造强国的重要支撑。

### 3、结构性矛盾突出

大宗石化产品供给过量，高性能材料和高端化学品供给不足的结构性矛盾一直存在。疫情期间，石化企业扩能热情高涨，导致大宗石化产品产能快速增长，市场供需失衡，竞争愈发激烈。2023 年，国内炼油产能达到 9.2 亿吨，比 2020 年增长 5%，乙烯、丙烯、PX、PTA、乙二醇产能比 2020 年增长 48%、41%、75%、41%、79%，醋酸、己内酰胺、环氧丙烷、合成氨、尿素、BDO 等产品产能也有较大幅度增长。与此同时，部分化工新材料和精细化工产品仍依赖进口。工程塑料、功能性膜材料、电子化学品自

给率不足 80%，高端聚烯烃、高性能纤维自给率不足 60%，液晶材料只有 9%，光刻胶、CMP 抛光垫等更是不足 5%。部分新材料虽已实现国产化，但质量与进口产品差距较大，只能满足中低端需求。

#### 4、原始创新能力较弱

与跨国石化公司相比，我国石化企业存在内部创新体系不完善、激励机制不灵活、创新投入不足、创新人才匮乏等问题，导致行业原始创新能力较弱。行业研发投入占营业收入比重偏低，其中化学工业研发投入占比常年维持在 1%左右，而欧盟和美国普遍在 2%以上，韩国在 3%以上，日本更是超过 5%。国内很多企业只能在引进技术的基础上进行创新，很少开展基础理论研究和前沿技术研发。行业科技成果转化能力也亟待提升，各企业、各院校的科研工作相对封闭，尚未形成知识产权共享、利益合理分配、产研长期有效合作的成果转化机制，导致企业、院所、院校间合作不紧密、效率不高，尤其缺乏跨领域、跨行业的研发合作。部分地方对于化工中试多有限制，也对行业科研成果转化带来很多制约。

#### 5、绿色发展压力较大

行业完成碳达峰碳中和任务的压力较大。2023 年，全行业能源消费总量 8.05 亿吨标煤，占全国工业总能耗 10%以上；碳排放量约为 14.8 亿吨，约占全国工业的 20%。到 2030 年全行业还要保持一定增长，能耗与碳排放量还要增加，要完成碳达峰目标面临很大压力。同时，全行业废水、废气、工业固体废弃物、危险废物排放也位居工业行业前列，高浓度有机废水、挥发性有机污染物、危险废弃物等治理难度大，尤其缺乏低成本、高效率治理技术，企业污染治理负担仍然较重。另外，由于危化品生产企业数量众多，企业间技术装备和管理水平参差不齐，少数企业装置老旧、人员业

务水平不高、安全风险意识淡薄，导致行业安全生产仍处于爬坡过坎期，本质安全水平还远未到位。

## 6、缺少一流企业和一流品牌

大型石化企业多以大宗通用型产品为主，利润率普遍不高，中小企业又普遍缺乏全球化经营能力，导致能够代表行业参与国际竞争的一流企业较少。企业盈利能力也有待提升，在全球化工企业 50 强中，欧美企业销售利润率普遍在 10% 以上，部分企业甚至达到 20%，国内企业普遍低于 10%，部分企业甚至只有 3%-5%，只有万华化学等少数几家企业高于 10%。行业品牌建设工作起步较晚，企业缺乏品牌文化积累与沉淀，品牌保护意识不强，缺少系统的品牌营销战略、全球化的品牌营销网络、国际化的品牌营销人才。企业对产品应用研究和创新不够重视，没有形成以市场需求为导向的品牌服务模式，无法及时响应市场需求的最新变化。

总的来看，尽管我国石油和化学工业已建成了门类较为齐全的产业体系，但在产业的高端性、产销衔接的高效性、产业结构的协调性、产业之间的融合性、基础配套的完善性、供应链的安全性等方面，与现代化产业体系和现代化强国的目标仍不完全匹配，无法完全满足现代化建设这一战略目标的要求。行业建设现代化产业体系的任​​务仍十分艰巨，需要不断加强创新引领，加快传统产业改造升级和战略性新兴产业发展，推动新一代信息技术和数字技术的渗透融合，促进我国石油和化学工业从传统到现代的伟大蜕变。

## 二、石化行业转型升级重点方向

**高端化。**瞄准高端领域，大力发展化工新材料、高端精细化学品，提高产品性能，增加品种牌号，提高深加工产业、高精尖产业在行业中的比

重。

**绿色化。**开展绿色改造，推广绿色低碳技术及配套装备。加快二氧化碳捕集、封存及高值化利用技术的开发与应用。加强新能源与高耗能产业耦合发展。推进高含盐废水、VOCs、废塑料、磷石膏等重点污染物治理和资源化利用。

**智能化。**加快新一代信息技术与石化生产融合，加快产业数字化转型。建设一批智能工厂、数字化车间标杆，打造一批有影响力的行业互联网平台。深入开展智慧化工园区建设，实现政府、园区、企业数据互联共享，打造“产业大脑”。

**集约化。**推动石化企业入园进区，提高产业集中度。加强化工园区建设，提高园区基础设施及公共服务能力。支持龙头企业依托自身产业链，通过并购重组整合上下游相关企业，提升企业竞争力和抗风险水平。

## 1、加快发展高端产业

### (1) 化工新材料

高碳 $\alpha$ -烯烃、聚烯烃弹性体(POE)、茂金属聚烯烃(mPE、mPP)、耐刺薄膜专用树脂、乙烯-乙烯醇共聚物等高端聚烯烃材料；

纤维用大丝束腈纶长丝等新型(特种)合成纤维材料；

子午胎用高极性与高气密性溴化丁基橡胶等新型(特种)合成橡胶材料；

大规模集成电路和平板显示用光刻胶、CMP、高性能OLED、电子特气等高性能电子化学品；

己二腈、聚苯醚、热塑性聚酯(PBT)等通用及特种工程塑料关键中间体和产品；

富锂锰基正极材料、固态锂电池、钠离子电池、电子纸、耐溶剂高分子分离膜、石墨烯、3D 打印材料等前沿新材料。

## (2) 高端精细化学品

民用航空等领域用高性能胶粘剂和环保型胶粘剂；

复合氧化物、特种分子航空航天、海洋工程、船舶、核工业、电子科技等领域用特种涂料，智能制造、生物医药等领域用高新染料；

电子信息、新能源筛、非贵金属催化材料、低含量高性能贵金属催化材料、单原子催化材料等绿色催化剂；

医用塑料 UVC 稳定化助剂、生物基橡胶助剂、高分子共混用相容剂、生物基增塑剂等高性能助剂；

阻燃尼龙 66、阻燃尼龙 6、抗菌尼龙 6 等本征型阻燃高分子材料。

## (3) 生物化工

开发高转化率、高选择性的生物发酵技术、酶催化技术等生物质转化技术，及其配套高效绿色催化剂，开发生物化工“三废”无害化处置及回收利用技术；

纤维素酶、半纤维素酶、淀粉水解酶、脂肪酶、糖苷酶、核酸水解酶、漆酶以及蛋白酶等与生物质利用和生物炼制密切相关的酶种；

米尔贝霉素、刺糖菌素等生物农药；

乳酸、聚乳酸、丁二酸、羟基脂肪酸、聚酰胺、聚氨酯、生物基弹性体等生物基可降解材料。

## (4) 氢能

因地制宜选择制氢技术路线，构建清洁化、低碳化、低成本的多元制氢体系；

在焦化、氯碱、丙烷脱氢等行业集聚地区，优先利用工业副产氢，鼓励就近消纳，降低工业副产氢供给成本；

在风光水电资源丰富地区，开展可再生能源制氢示范；

推进固体氧化物电解池制氢、光解水制氢、海水制氢、核能高温制氢等技术研发，提高可再生能源制氢转化效率和单台装置制氢规模；

加快推进氢燃料电池技术创新，推进质子交换膜等关键材料研发与应用，提高电池可靠性、稳定性、耐久性和批量化生产能力；

开发临氢设备关键影响因素监测与测试技术，加大制、储、输、用氢全链条安全技术开发应用。

## 2、持续提升自主创新能力

完善行业科技创新服务体系，搭建成果发布与需求对接平台，定期发布院所院校最新科研成果和企业技术需求；

鼓励大型企业建设行业创新中心、工程研究中心、工程实验室、重点实验室，与专业院校联合承担行业重大基础理论研究和前沿技术研究；

鼓励中小企业聚焦化工新材料和专用化学品，提升科技成果转化能力；

推进特色科技文献、先进测试仪器、实验室及试验数据等科技资源开放共享，充分发挥技术创新联盟、产业技术服务平台等作用，推动跨领域创新、颠覆性创新；

鼓励国有企业和院所院校探索新的科研管理机制，给予科研团队更多自主权，调动科研人员积极性，推动成果转化效率。

## 3、加强产品应用研究

加强与轻工、纺织、有色、建材、汽车、电子等下游行业协调沟通，及时掌握下游需求变化情况，提升行业有效供给能力；

鼓励氮肥、磷肥、氯碱、电石、无机盐、硫酸等传统领域组建应用技术创新联盟，开发新的生产工艺，扩大产品消费领域；

大力发展生产性服务业，引导企业健全服务体系，增强服务意识，为下游用户提供一体化解决方案，由传统的产品供应商向综合解决方案提供商转变。

#### 4、加快推进绿色改造升级

加快绿色工艺、绿色产品、节能节水技术及配套装备的推广应用，推动高能耗、高环境风险工艺及设备退出，降低单位产品消耗与排放；

推动用能设施电气化改造，加强余热、余压、余气等回收与利用；

继续开展二氧化碳规模化捕集、封存、驱油和制高值化学品等示范；

加强挥发性有机物、高含盐废水、废酸、废渣、废催化剂等重点污染物治理，提高磷石膏、电石渣、粉煤灰等固体废物的利用水平；

鼓励石化企业发展新能源，有序开发和利用“绿氢”、“绿电”。

#### 5、推动数字化和智能化转型

鼓励企业采用 5G、大数据、人工智能等新一代信息技术，完善数据采集系统，建立数据分析模型，实现原料采购、产品生产、输运销售等全链条数据的采集分析与管控，增强重大决策能力、精细化管理能力、应急处理能力；

树立一批数字化车间、智能工厂、智慧园区标杆，推动重点企业完成智能工厂系统化建设，加快人工智能引擎在生产经营中的应用，构建工业数据空间基本框架，建成面对行业可复制推广的模型库、算法库和知识库；

到 2030 年，突破 20 项以上的行业数字化智能化转型关键技术，实现关键工序数控化率达到 90%以上，数字化研发设计工具普及率达到 80%以

上。

## 6、加快培育领军企业的知名品牌

贯彻落实国家创建世界一流示范企业和专精特新示范企业“双示范”行动要求，加强示范企业先进经验宣传推广；

鼓励大型石化企业对标“世界一流示范企业”，积极开展全球化产业布局，提高国际经营能力，代表我国石化行业参与全球资源配置和行业治理；

鼓励中小企业对标“世界一流专精特新示范企业”，加强科研成果转化与产品应用研究，成为细分领域的“小巨人”和单项冠军；

推动企业构建中国特色的公司治理结构，建立科学合理的决策机制、分配机制、容错机制，形成包容失败的创新创业氛围，建设符合石化生产特色、体现企业发展内涵的文化体系和价值观导向。

贯彻落实《原材料工业“三品”实施方案》要求，在行业内营造重视品牌价值、重视品牌保护的环境氛围。

建立行业品牌价值评估体系，编制并发布行业品牌发展报告，加强对优质品牌的宣介和保护，培育更多能够体现企业文化底蕴和行业正面形象的自主品牌。

鼓励企业加大对品牌建设的投入，利用展览会、国际交流等重大活动，加强对重点品牌的宣传和推介。

## 7、加强人才队伍建设，增强基础支撑能力

推动石化行业现代职业教育体系建设，探索产、学、研密切结合的新型人才培养模式，鼓励企业通过办学、设立科研基金、奖学金等形式加强与专业院校的合作，支持化工学科的发展，优化人才联合培养机制；

引导企业建立人才优先的发展理念，制定中长期人才培养计划；

鼓励企业建立员工参与重大决策机制，完善科研成果奖励与分配机制，调动员工创造创新的积极性，加快培养一批高素质的科研人才、管理人才、专业技能人才。

开展化工职业技能竞赛，提升员工理论知识和生产操作水平。

### 三、对电石行业的建议

#### 1、加快开发新的工艺路线

依托重点电石企业、配套服务企业和相关院所院校，组建技术创新联盟，加强电化学反应机理等电石生产基础理论研究，加快开发热解球团、氧热法、电磁法等电石生产新工艺，鼓励有条件的电石企业利用新工艺建设首台套工业化装置，推动电石工艺路线更加多元化。

#### 2、加快开发新的应用领域

加快开发电石及乙炔新的应用领域，推动电石消费多元化。鼓励企业加强与院所院校的研发合作，积极开展乙炔应用研究，开发更多经济可行的乙炔制有机化工产品技术，比如多元醇、多元酸、脂肪族类和芳香族类有机化工产品等。

充分利用石灰氮“药肥一体”的功能与作用，加快推广其在农业领域的应用，逐步扩大消费量。

#### 3、加快提升绿色低碳发展水平

集中力量突破电石出炉显热回收利用等关键绿色技术，加快电石渣还原制石灰、电石灰无害化处置与综合利用等技术的推广和应用，进一步提升行业资源能源利用水平；

吸引更多企业参与能效对标和能效领跑者发布活动，树立更多行业能效标杆；

加快研究行业低碳发展战略，研究提出行业碳达峰碳中和实施路径，做好碳排放计量和统计工作，探索行业碳交易的市场化运作机制。

#### 4、加快实施智能化、自动化改造

加快推广电石生产全流程智能化和信息化改造方案，资源与能源优化利用方案，鼓励电石企业开展“智能工厂”、“数字车间”试点示范；贯彻落实“机械化换人、机器人作业、自动化减人”要求，继续推广自动出炉机、料面处理机、无人巡检、智能输送线、自动卸料、电极长度监测等自动化设备，改善现场操作环境，逐步减少现场用工数量直至实现无人车间。

### 【市场信息】

## 9月国内电石市场情况

### 一、9月国内电石市场概述

9月份，国内电石市场整体呈现上行走势，但各区域由于供需关系不一，市场走势出现一定差异，其市场特点及影响因素概括分析如下：

1、本月电石商品供应量略显不足。一方面，由于配套PVC装置开工负荷提升，一体化企业电石外销量减少，而内蒙和陕西部分独立电石企业因故临时停车，电石市场货源供应量下降，生产企业出货较为顺畅。

2、电石需求稳步提升。进入9月份，国内PVC装置检修较少，仅华北和华中部分PVC装置维持较低负荷，西北、东北等地企业开工负荷较高，电石市场需求有所提升，消费地待卸车减少。

3、下游企业积极备货。为防止中秋和国庆期间电石物流运输受阻，国内氯碱企业积极储备库存，采购节奏加快，在电石供应量紧张的情况下，推动电石市场小幅回暖。

4、原料成本上涨。9月份，受内蒙古部分地区暴雨天气影响，国内煤炭市场供应量小幅减少，兰炭企业开工不足，电石成本支撑力增强。

## 二、相关市场行情分析

9月，国内PVC市场延续了前期下行走势。中旬后，由于PVC装置开工负荷提升，但下游订单不足，导致部分区域出现供需失衡，行情下行趋势更加明显。不过9月最后一周，随着大宗商品市场氛围好转，在PVC期货的带动下，现货市场出现一定回暖。其市场特点及影响因素概括分析如下：

1、8-9月虽然是国内PVC传统消费旺季，但今年下游市场表现一般。高温天气结束后市场成交有恢复预期，但据了解，大中型塑料加工企业尚能维持较为稳定的开工率，小型塑料加工厂因缺乏订单基本处于较低负荷运行，其部分生产线在中秋节后并未恢复开工，PVC市场需求量小幅萎缩。

2、国内PVC装置开工负荷提升。8月底至今，国内PVC装置虽有检修，但涉及产能有限，且持续时间不长，整体开工率处于缓慢提升状态。在当前内需有限外盘接单减少的情况下，国内生产企业库存压力增加，市场成交重心出现下调。

3、原料市场走势不一。近期，由于西北PVC装置开工负荷提升，配套电石自用量增加，且部分电石厂临时降负减产，市场货源量略显不足，电石市场价格在9月缓慢上行。由于日本、韩国等地乙烯装置开工提升，东北亚乙烯价格继续下行，目前东北亚乙烯CFR均价860美金/吨，较上月同期下调20美金/吨。

4、外贸出口增速放缓。有关向印度出口PVC的BIS认证延期的消息确定后，短时间内刺激了部分客户提货，但随着当地供需关系稳定，新增

订单量有所回落。受此影响，国内 PVC 生产企业外贸签单放缓，出口价格也小幅下调。

### 三、关于后市

未来电石市场主要影响因素：

1、10月上旬物流运输仍将受到一定限制，消费地到货稳定性存疑；2、国内煤炭价格持续走高，电石成本支撑力继续增强；3、9月底 PVC 市场有所回暖，外购电石进行生产的 PVC 装置开工负荷或将小幅提升。

## 9月国内 PVC 市场概述

9月，国内 PVC 市场延续了前期下行走势。中旬后，由于 PVC 装置开工负荷提升，但下游订单不足，导致部分区域出现供需失衡，行情下行趋势更加明显。不过9月最后一周，随着大宗商品市场氛围好转，在 PVC 期货的带动下，现货市场出现一定回暖。其市场特点及影响因素概括分析如下：

1、8-9月虽然是国内 PVC 传统消费旺季，但今年下游市场表现一般。高温天气结束后市场成交有恢复预期，但据了解，大中型塑料加工企业尚能维持较为稳定的开工率，小型塑料加工厂因缺乏订单基本处于较低负荷运行，其部分生产线在中秋节后并未恢复开工，PVC 市场需求量小幅萎缩。

2、国内 PVC 装置开工负荷提升。8月底至今，国内 PVC 装置虽有检修，但涉及产能有限，且持续时间不长，整体开工率处于缓慢提升状态。在当前内需有限外盘接单减少的情况下，国内生产企业库存压力增加，市场成交重心出现下调。

3、原料市场走势不一。近期，由于西北 PVC 装置开工负荷提升，配

套电石自用量增加，且部分电石厂临时降负减产，市场货源量略显不足，电石市场价格在9月缓慢上行。由于日本、韩国等地乙烯装置开工提升，东北亚乙烯价格继续下行，目前东北亚乙烯 CFR 均价 860 美金/吨，较上月同期下调 20 美金/吨。

4、外贸出口增速放缓。有关向印度出口 PVC 的 BIS 认证延期的消息确定后，短时间内刺激了部分客户提货，但随着当地供需关系稳定，新增订单量有所回落。受此影响，国内 PVC 生产企业外贸签单放缓，出口价格也小幅下调。

## BDO 市场观望运行

BDO 研究院报道，近一月国内 BDO 市场行情持续走弱，9月1日至今，国内 BDO 均价自 8171 元/吨下跌至 7100 元/吨。多套装置检修、换剂、降负等，行业产能利用率降至 5 成略上，供应量大幅缩减。BDO 市场价格跌至历史低位后，行业亏损严重，生产企业稳市心态为主。

### 【行业资讯】

## 两个“1000 亿”今年提前下达，加大国债对这些项目的支持

明年要继续发行超长期特别国债并优化投向，加力支持“两重”建设。国家发展改革委将在年内提前下达明年 1000 亿元中央预算内投资计划和 1000 亿元“两重”建设项目清单，支持地方加快开展前期工作、先行开工实施。

支持和规范社会力量发展养老、托育产业，抓紧完善生育支持政策体系，提高基本生育和儿童医疗公共服务水平。

提高学生资助补助标准并扩大政策覆盖面，提高本专科生、研究生国家助学贷款额度，推动降低贷款利率等。

进一步规范行政执法单位涉企行政执法行为，更多采取包容审慎监管和柔性执法方式，不能违规异地执法和趋利执法，不能乱罚款、乱检查、乱查封。

针对农业转移人口最关心的教育、医疗等问题，加大超长期特别国债对人口集中流入城市普通高中建设、医院病房改造等项目的支持力度。

拓宽生活服务性行业就业空间。创新发展服务消费，加快培育消费新场景，大力发展银发经济，中国现在老龄化程度逐年递增，一定要充分释放出养老、家政、托育、物流等社会服务领域的就业潜力。（来源：中国政府网国家发展改革委）

## 全球规模最大新材料装置成功投产

10月7日晚，美瑞新材公告称，经过近日的装置调试及投料试产，子公司美瑞科技（河南）有限公司投资建设聚氨酯产业园一期项目的PPDI装置及PNA装置已产出合格PPDI产品及PNA产品，产品性能指标达到预定目标。

目前正在进一步优化各项工艺指标，持续提升运行质量，力争达产达效。

“PPDI装置的开车成功，标志着项目最关键的光气化技术环节已产业化实践成功，意味着目前全球规模最大的PPDI装置成功投产；PNA装置的开车成功，标志着公司实现了连续氨解法的成功应用，为PPDA装置及CHDA装置的连续化生产奠定了基础。”对于此次投产的意义，美瑞新材称。

实际上，自今年5月宣布河南特种异氰酸酯项目进入投产前准备阶段以来，美瑞新材受到中小投资者高度关注，并被调研的机构投资者频繁造访。

此前，美瑞新材也表示，该项目打破了国际巨头的技术垄断，有效降低了成本，有利于新材料快速推广应用。公司借此进入异氰酸酯和特种胺赛道，打开了新的成长空间。这是公司通过技术创新驱动持续创业的又一里程碑式项目。未来，公司将以此为契机，向“做全球一流的新材料供应商”目标继续奋进。

据悉，上述项目始于2021年6月，即当时公告显示，美瑞新材董事会同意投资建设“聚氨酯新材料产业园”，并与河南能源化工集团鹤壁煤化工有限公司、青岛瑞华投资合伙企业（有限合伙）三方共同投资组建项目运营公司。

2021年8月23日，项目运营公司美瑞科技（河南）有限公司完成了工商设立登记手续。美瑞科技注册资本为5亿元，美瑞新材持股比例为55%，作为控股子公司纳入上市公司合并财务报表。

2022年6月，项目建设进一步明确，聚氨酯新材料产业园，项目总投资额约35亿元。美瑞科技全体股东首期以现金出资5亿元用于项目前期建设。

此次投产公告显示，上述项目的正式开工建设，为2022年四季度，项目建成后将实现年产12万吨特种异氰酸酯产能，包括10万吨HDI（六亚甲基二异氰酸酯）、1.5万吨CHDI（1,4-环己烷二异氰酸酯）和0.5万吨PPDI（对苯二异氰酸酯）。此外，PNA（对硝基苯胺）、PPDA（对苯二胺）和CHDA（1,4-环己烷二胺）是CHDI和PPDI产线的中间产品，预留有外售

产能。

据介绍，PPDI 相较于传统的异氰酸酯，能够赋予聚氨酯新材料更为优异的性能，实现其在极端条件下的应用，特别是对于要求耐热性、耐化学性和出色动态力学性能领域，如石油天然气、采矿行业等应用环境下所需的密封件、阀门、矿用筛分设备等。PPDI 产品基于其优异性能，拥有较高的产品附加值，盈利水平较好，并将与公司的聚氨酯新材料业务联动，为公司带来新的利润增长点。

另外，美瑞新材表示，后续，公司将积极推进其他装置的开车工作，争取早日全面投产。

## 中国规模最大的煤直接液化项目开工

10月8日由我国自主研发，具有自主知识产权的煤直接液化二代技术项目在新疆哈密正式开工，这是我国目前技术最先进、规模最大的煤直接液化项目。

项目总投资约1700亿元的国家能源集团哈密能源集成创新基地项目开工。项目依托哈密市富油煤和风光资源优势，打造国家煤制油气战略基地。

从开工仪式上了解到，这一项目根据现代煤化工“高端化、多元化、低碳化”发展路径，打造“煤油化新能源”一体化新质产业链。项目建成后，可增加直接就业岗位约5500个，间接就业岗位近3万个，实现工业增加值314亿元。

当前，新疆聚焦全国能源资源战略保障基地建设，推动新型电力系统构建、油气增储上产、煤炭清洁高效利用和战略性矿产资源勘探开发等重点任务。

今年以来，国家能源集团等央企充分发挥在技术、人才、资金等方面的资源和优势，持续加大在疆投资力度，深度参与新疆开发建设。（来源：新华社）

---

联系人：郭永明 刘怡 蒋顺平 联系电话：010--84885707

投稿邮箱：[ccia07@126.com](mailto:ccia07@126.com) [ccia03@126.com](mailto:ccia03@126.com)