

---

专供中国电石工业协会会员单位阅读

(内部材料 注意保密 未经许可不得公开引用)

---



# 电石内参

第 39 期 (总 54 期)

中国电石工业协会信息部主办

(2024 年 9 月 23 日)

---

## 要 目

### 【产业政策】

石化联合会党委书记李云鹏在 2024 中国国际石油化工大会上的致辞

### 【市场信息】

上周电石现货价格上涨

BDO 探底 7100，创历史新低

### 【聚焦企业】

君正优秀共产党员盛伟铭以务实精神编辑公司正能量“实录”

英力特化工召开扭亏脱困经营形势任务主题教育大会

### 【行业资讯】

2024 石化企业销售 500 强名单发布

新疆天业年产 25 万吨煤制乙醇开车成功

君正集团让质量管理“活”起来



# 浙江嵘润机械有限公司

## 智能化电石输送系统

### 应用案例：



### 设备优点：

- (1) 设计合理、技术成熟、安全可靠、节能环保、维护简单、经久耐用。
- (2) 接料、转运、冷却、卸料等实现冷却车间无人化管理。通过远程操控天车，将各种安全事故的发生概率降到最低。
- (3) 电石锅在出炉小车上能够循环运行，可以实现单锅或一列电石锅停放在每个出炉口下，无论按序还是指定炉口出炉以及同时2 - 3个炉口同时出炉都能完成，解决了目前三个炉眼出炉量及出炉时间不均衡的问题，提高出炉效率，可有效的调整电石炉三相电极的平衡运行，从而能有利于电石炉的高负荷稳定运行，实现电石炉达产的目标。
- (4) 改进了传统冷却工艺，锅车分离，电石坨不下地，使电石坨在锅内冷却。极大降低了电石在冷却过程中的电石损耗(约1%~3%)，增加了单位电石的发气量，直接增加了经济效益。同时，冷却车间内扬尘明显减少，改变了车间生产环境。
- (5) 该出炉轨道为多层钢梁结构，链条带动驱动块推动小车，其行走平稳，彻底解决翻锅、洒锅、掉道、钢丝绳断裂等现象的发生，确保满足电石生产安全要求。避免传统生产模式中，出炉台车掉道、翻车、钢丝绳断裂伤人等弊端。
- (6) 炉口位置采用推车机推离小车，炉口下始终保证一台空车等待接料，解决了炉口跑眼溢出的问题。
- (7) 环形轨道布置，可以做到两台天车同时在轨道上吊运空锅或满锅，能够提高换锅和破碎的效率。
- (8) 自动出炉轨道系统自动化程度高，采用模块化设计，预留升级接口，可根据业主要求后续增加冷却区自动转运系统，真正实现电石全自动化生产。

公司名称：浙江嵘润机械有限公司 地址：浙江省诸暨市暨南街道市南路21号

联系电话：楼先生：13905857358 杨先生：13925064885 邮箱：slg201@126.com



## 兰州阳光炭素集团公司研发中心

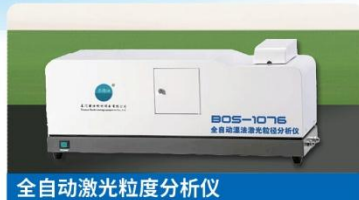
### ——夏金童教授研发团队

**创新研发**——为更高的提升产品质量，打造金标品牌，集团公司特聘请湖南大学炭素行业专家级教授和行业资深顾问，成立了集团公司研发中心-夏金童教授研发团队。旨在创新研发、打造电极糊产品迭代升级，以满足不断发展的市场需求。同时，行业内唯一引进和使用自动化程度高、检测数据极为精准的多类型检测试验仪器，特别是全自动加工中心、弹性模量测试仪、抗折、抗压强度测试仪、自动激光粒度分析仪、全自动炭素材料导热系数测试仪等高精度仪器，弥补了电极糊行业之前的空缺，由此对电极糊产品的力学性能进行严格控制，尤其是全自动试样加工中心对其力学性能有着颠覆性的改变，完全排除一切外界因素，彻底打消了之前耐压强度较低的阴影。至此，通过对原有化验设备的更新、提升和突破，**全力打造高强度、耐氧化、抗地震的特种电极糊产品竞争力**，是兰州阳光炭素集团在电极糊领域，创新应用能力和生产研发实力的综合体现。

### 研发中心主要检测试验设备



喹啉甲苯不溶物一体测定仪



全自动激光粒度分析仪



真密度测定仪



数控抗折抗压试验机



煤炭转鼓试验机



弹性模量测试仪



全自动试样加工中心



全自动炭素材料导热系数测定仪



全自动碳棒电阻率测定仪



定硫仪



全自动粉末电阻率仪



试样混捏锅



电极糊试样智能培烧炉



糊料压实机



制样台

## 【产业政策】

# 石化联合会党委书记李云鹏在 2024 中国国际石油化工大会 可持续发展会议上的致辞

各位嘉宾、朋友们：

大家上午好！

初秋时节，很高兴与各位相聚在美丽的烟台市，共同参加 2024 中国国际石油化工大会可持续发展论坛。同去年一样，今年的论坛高朋满座，充分彰显了石化行业对可持续发展的关注与重视。首先，我代表中国石油和化学工业联合会欢迎各位嘉宾和朋友们的到来表示热烈的欢迎，对 LG 化学集团以及 CEO 辛学喆先生对可持续发展论坛的大力支持表示衷心的感谢。

可持续发展是全球的共同选择，也是构建人类命运共同体的重要行动。中国国家主席习近平指出，“我们要倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产生活方式，平衡推进 2030 年可持续发展议程，不断开拓生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。”联合国在 2015 年通过的《2030 年可持续发展议程》中也提出了 17 个可持续发展目标，旨在解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，争取在实现经济增长的同时，做好环境保护和社会公平。

中国高度重视落实 2030 年议程，积极构建新发展格局，不断推进经济社会发展，为推动全球实现可持续发展目标作出了重要贡献。其中，在生态环境保护、美丽中国建设方面，中国稳步推进节能降碳，2015 年以来，以年均 3.2% 的能源消费增速支撑了年均 5.7% 的经济增长；2022 年万元国内生产总值能耗较 2015 年下降 15.5%，是全球能耗强度降低最快的国家之一。中国持续开展污染治理，打响蓝天、碧水、净土“三大战役”。2015 年至 2022 年，全国地级及以上城市空气质量不断改善，成为全球大气环境质量改善速度最快的国家；全国地表水环境质量持续提升；土壤污染风险管控取得明显进展。

中国石化行业也为可持续发展作出了积极贡献。自 2021 年以来，在中国碳达峰碳中和“1+N”政策体系的支持下，中国石化行业累计减少二氧化碳排放约 2.3 亿吨，建成了超过 300 家绿色工厂、40 家绿色化工园区，培育了一批绿色供应链企业，开发了一批绿色设计产品，研发和推广了一批减碳、零碳、负碳技术，绿色制造体系逐渐成型。中国石化企业积极采用清洁生产技术装备，从源头促进工业废物“减量化”，推进全过程挥发性有机物污染治理，加大含盐、高氨氮等废水治理力度。针对废催化剂、废酸、废盐等危险废物，我们提升了其利用处置能力。

当然，在石化行业可持续发展之路上还有不少挑战需要我们共同努力应对。我们面临着科技创新方面的挑战，我们需要开发更加环保、节能、低碳的产品和工艺，效率更高、成本更低的碳捕集技术，风光发电、储能耦合化工生产的技术等。我们面临着体系和能力建设方面的挑战，我们需要加快构建碳排放统计核算体系、产品碳足迹管理体系，需要完善行业环保、节能、碳排放标准体系。我们面临着行业社会形象持续提升方面的挑战，我们需要提升行业本质安全水平，加快扭转“谈化色变”的局面，更大范围推进实施责任关怀，提高行业对年轻人的从业吸引力。

各位嘉宾，朋友们，中国石油和化学工业联合会愿意继续与各方携手同行，加强合作，做好服务，久久为功，形成推动可持续发展的蓬勃力量。我们期待着与国内外石化企业进一步加强对话交流，找出行业面临的各种挑战的应对之策。我们希望推动产业链上下游企业合作，争取越来越多的可持续项目建设和实施。我们期待着加强法律法规和政策研究、标准制定和实施等方面的交流，促进国内外互信互认，提高合作便利。我们需要对解决塑料污染问题的继续积极努力。塑料作为一种重要的基础材料，其本身并不是污染物。我们应当聚焦塑料污染的本质，科学理性的分析原因，在科学研究的基础上形成共识，提出脚踏实地、务实可行的解决方案。气候变化谈判为我们提供了宝贵的经验，我们应遵从全体协商



一致通过的原则，共同为达成关于解决塑料污染的有法律约束力的国际公约而努力。

我们希望本次中国国际石油化工大会可持续发展论坛能够成为一个平台，与会的中外企业家和专家们充分利用这个平台，积极交流成功的经验和案例，为探寻石化行业可持续发展的有效模式和途径提供有益的借鉴和帮助。最后再次感谢各位嘉宾和朋友们的到来，预祝本次论坛圆满成功！（来源：中化新网）

## 【市场信息】

### 上周电石现货价格上涨

上周国内电石市场主产区价格继续上涨，现货场内气氛向好，现货价格的运行态势偏强，调涨幅度在 50-75 元/吨左右，整体 9 月份延续了较好的上行趋势，价格上涨的根本原因仍旧在于供需层面，首先电石企业电石炉面临检修，电石行业开工率下降 2 个百分点，但需求方面尤其下游 PVC 电石法装置开工负荷提升 2.77 个百分点，因此供需博弈下，供应的减少叠加需求的向好使得电石企业报价纷纷上调，并且成功传导至下游接收价格。电石企业货源消化顺畅，库存下降，下游待卸车量减少，并且需方接货积极，另一下游 BDO 也呈现跟进态势。另外兰炭价格调涨，电石成本端口出现支撑，在利润的迫使下电石企业挺价心里明显。整体来看周内电石运行在大宗商品偏弱行情中表现优秀。截止 9 月 19 日电石接收价格：河北地区接货价格在 2990 元/吨，河南地区接货价格在 2900 元/吨，湖北地区接货价格在 3100 元/吨，山东地区接货价格在 2980-3080 元/吨，东北地区接货价格在 3070-3130 元/吨，四川地区川内价格在 3100 元/吨，山西地区自提价格在 2600-2700 元/吨。乌海地区出厂价格 2700 元/吨，乌盟地区出厂价格 2760 元/吨，宁夏地区出厂价格 2700 元/吨。

近期电石行情走势一直表现强劲，在偏弱的氯碱行情中走出了金九银十的预

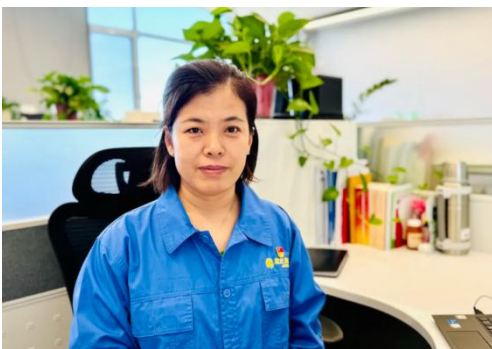
期，价格不断调涨，供需层面以及成本端口三向支撑了价格的上调，并且累积调涨幅度较大，这也是整体偏弱行情中少有的上涨明星产品。这也反映出金融属性并不强烈的商品受到整体商品偏空情绪影响较小，反而给了电石上行的机会。但调涨至目前阶段，电石价格的涨幅超出预期，并且下游行情低迷，随着供需层面的逐渐稳定，短期之内电石价格的上涨或将趋缓进入观望时期，但国庆临近下游存备货打算，因此即便存在一定的高位运行压力，料尚可平稳度过。

### BDO 探底 7100，创历史新低

9月中旬，BDO 探底 7100 后企稳，华南地区现货散水主流商谈 7300-7500 元/吨，桶装商谈 8600-8800 元/吨。华东地区现货散水主流商谈 7100-7300 元/吨，桶装商谈 8300-8500 元/吨。工厂守价为主，下游需求跟进一般，贸易商心态谨慎，高价成交一般。（BDO 研究院报道）

### 【聚焦企业】

#### 君正优秀共产党员盛伟铭以务实精神编辑公司正能量“实录”



每天早晨一到单位，党群部宣传干事盛伟铭打开电脑做的第一件事就是查看经过 OA 流程审批报送的稿件，逐一下载、解压、分类、修改、报审……这样日复一日坚持下来，一年经手修改发布的大小稿件多达 2400 多篇，110 多万字。

新闻报道讲究的是“实”，工作也要讲究一个“实”字，她正是以务实的精神，用心为公司编辑正能量“实录”。

#### 用“三心”做好文字编辑工作

宣传岗位考验细心。在日常稿件修改、校对过程中，除了修正明显的逻辑失误，修改搭配错误及语序混乱等语法问题，还要练就一双“火眼金睛”：一篇稿

件里数次出现“稀土”，其中就可能夹杂着一个“稀土”。盛伟铭深知，党群部作为宣传产品“生产链条”的最后一个环节，一旦失误，影响就不可避免地会产生。宣传工作担负着大力宣贯公司优秀企业文化，生动展现公司发展进步，以强有力的舆论支持助力公司重要战略决策部署落地实施的重任，不可有半点懈怠，更不能有任何疏忽。带着这样的信念，她处理稿件时，总是认真地改一遍，为了使作品更能打动人心，在原稿思想基础上融入公司管理思想精心改写；改完后再认真地校一遍，尽量避免出现错误。虽然辛苦耗时，但她觉得值得，她见证了公司在管理与技术上的进步，了解了很多积极进取的君正人，留下了很多令人难忘的君正故事。

宣传岗位考验耐心。作为文字编辑，其工作并不是简单的拷贝和剪切，有时候是面对一些资料在重新写作，撰稿固然辛苦，改稿更不轻松。公司有很多宣传栏目，各单位的投稿也丰富多彩，有文学作品，创作旁征博引；有技改创新交流，涉及专业术语；有管理经验分享，蕴含思想精髓。遇到不懂的问题，盛伟铭及时与作者沟通，上网搜索学习，在充分理解的基础上再开始梳理、修改、校对……“遇到这些稿件，是一种机缘。它们像导师一样，指引着我们学习和提升。如果我们能够注意到，这些学习提升的机会就不会错过。”党群部总经理郭文字在新闻写作培训时讲的这段话引起了她的共鸣，也使她从中领悟到审慎对待每一篇稿件能给自己带来的成长与收获。

宣传岗位考验恒心。每天处理批量“入手”的稿件，如同“植物大战僵尸”一般，基于部门的特殊属性，还频繁接手一些临时性工作。她一面抓住“紧急重要事项”，一面盘算“今天”必发的新闻稿件，还要兼顾急切询问稿件情况的作者，无论工作多忙，任务多重，都按时按要求完成任务。在她的心中，常存两种精神，一种是奋勇拼搏“速速干”，还有一种是静下心来“慢慢干”。

### 结合实际不断改进工作方法



近两年，正值公司宣传工作转型之际，融媒体中心坚持每日更新公众号对外宣传，提升公司品牌形象；内部企业微信公告也加大了宣传力度，并建立了奖励机制；音、视频作品创作逐渐起势，视频号作品点击量屡创新高。但是公司员工整体的“传播”意识还有待进一步提升。为了改善目前“只宣不传”的局面，今年，盛伟铭结合实际工作情况，调整了宣传工作考核积分规则，将音、视频稿件、公众号及公告阅读量纳入考核积分，并及时修订了制度。

管理谈作为公司宣传工作的重头戏之一，为广大员工提供了思想沟通交流、碰撞的平台。为了更好地服务于公司战略保障工作，盛伟铭在年初便认真研读了领导讲话、公司重点工作部署通知，并征询部门领导建议，在发布征稿启事时为大家罗列了一些撰稿主题，提供写作方向，聚焦管理讨论主题。

随着业务量的不断增加，党群部也在一直在思考如何通过信息系统提升工作效率。盛伟铭结合自身实际工作提出了报表开发需求，在信息中心的大力支持下，原本耗时耗力的月度统计工作实现了“一键完成”。

### **善抓机会做好公司宣传工作**

过去一年，盛伟铭围绕公司及下属子公司荣获劳动竞赛工作先进单位、全国退役军人就业合作企业光荣榜、科技领军企业、中国红十字会奖章、五一劳动奖状等荣誉，撰写了深度报道 7 篇，抓住一切机会对公司进行全面的宣传。

2023 年是公司创立二十周年，《君正人》为此出版了 20 周年文化特刊。盛伟铭与宣传组同事共同收集资料、梳理版面内容，完成特刊制作，全面呈现了公司二十年来在各个方面取得的成就。同时，按照企业文化建设工作部署，为企业文化系列宣传项目做出了贡献。

凭借良好的工作表现，盛伟铭荣获“优秀共产党员”荣誉，她谦虚地表示，因为用心看过了太多优秀员工的先进事迹，自己的这点贡献微不足道。未来，她将继续努力，尽好宣传干事职责，因为每一篇稿件，都镌刻着公司发展的印记，

记录着公司技术与管理进步的脉络，承载着每一位君正人不懈奋斗的精神。供稿：柳文婧（君正集团）

## 英力特化工召开扭亏脱困经营形势任务主题教育大会

8月28日，英力特化工召开扭亏脱困经营形势任务主题教育大会，全面传达学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入贯彻落实集团公司和宁夏电力年中工作会议精神，贯彻落实集团公司党组书记、董事长刘国跃调研英力特化工指示要求，专题研究扭亏脱困工作的思路、目标和重点举措，动员公司上下进一步转变观念、解放思想、守正创新。

公司党委书记、董事长田少平作讲话，总经理、党委副书记张永璞主持会议，党委委员、财务总监涂华东通报公司“三大主题年”“十大专项”工作完成情况，公司班子成员，总经理助理，各部门副主任及以上人员，各中心、运行部班组长及以上管理人员和机关部室管理专责共180人参加大会。

会议传达学习了党的二十届三中全会精神，集团公司年中工作会议精神、集团公司化工产业年中工作会议精神、宁夏电力公司年中工作会议精神及治亏扭亏专题会精神。

会议指出，学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务，要坚决把思想和行动统一到党中央决策部署上来，站在新时代新征程的历史起点上，为全面深化改革向广度和深度进军吹响了集结号、绘制了总蓝图，其意义深远，具有承前启后、继往开来的里程碑性质。就贯彻落实好全会精神，各单位要“深度学”，在明晰大势中坚定发展信心；要“全力拼”，在攻坚克难中夯实发展底盘；要“风气正”，在严守纪律中筑牢防腐堤坝。

会议总结回顾8月份以来工作完成情况，全面分析了公司当前面临的安全生产经营形势，大会围绕市场形势、安全管理、生产运行、项目管理、协同管理、

经营管控、人工成本和作风建设深入剖析当前面临的问题，安排部署重点工作任务，号召全体员工坚定信心、攻坚克难、加压奋进，确保实现全年目标任务。

会议强调，全体干部职工要紧紧围绕集团“136”发展战略和“41663”总体工作方针和宁夏电力持续扩“绿”、不断增“新”、全力提“质”安排部署。结合公司实际，要充分认识到形势严峻、时不我待，切实提高紧迫感和责任感，客观看待自身的优势和不足，坚定公司扭亏和高质量发展的信心和决心，认真落实年初工作会各项任务，全力以赴推动各项任务落实落地。

### **1、聚焦安全生产，夯实治亏扭亏基础**

守牢安全红线、底线，对特殊作业、重点工作及重点人群盯住不放。以化工产业安全标准化一级达标为抓手，全力推进双重预防数字化信息系统运用，加强安全生产领域体系建设，推进“三全”体系管理提升，有效遏制安全事故发生。常态化开展安全风险隐患“对标查”和问题隐患整改“回头看”，巩固安全稳定大局。

### **2、聚焦污染防治，攻坚环保管控成效**

全面落实黄河流域生态环境保护专项整治工作方案各项要求，深入实施生态环境保护三年规划，深度治理环境问题。全力攻坚低汞无汞触媒应用，完善生态文明长效机制，全面落实清洁生产标准，加大厂容厂貌治理，改善现场作业环境。

### **3、聚焦项目建设，推进产业发展合力**

集中力量推进“英力特低碳新材料产业园”项目，深研存量资产升级改造与低碳新材料产业园融合建设，全力做好技改及科技项目实施过程管控，统筹生产与检修，加强大修技改管理，实现立项、实施、验收、评价全过程管控。

### **4、聚焦电石生产，补齐治亏扭亏短板**

及时响应电石专项工作督导组指导意见，针对查出的问题和设备隐患进行整改形成闭环管理。落实精细化管理各项规定和标准化作业流程，合理调整动力设

备运行负荷，开展对标分析，定期邀请行业专家进行技术交流，优化改进工艺操作，提高精细化管理水平。严把电石原料验收关，零容忍损害公司利益行为，切实形成大宗原料齐抓共管的工作合力，优化生产工艺操作，分解细化产质耗攻关目标至装置、班组，明确攻关措施。实施精细化管理，减少物料损耗，实现降本增效，推动各项指标持续向好。

### **5、聚焦精益管控，提升产业发展质效**

强化生产过程精细化管控，专题攻关电石耗电、PVC耗电石等关键指标，全力降低物耗能耗。加强生产运行过程管理，总体平衡生产运行，优化生产过程。强化一体化管理效能，提高生产统筹与经济运行能力。强化设备日常维护和检维修质量验收，杜绝小缺陷放成大问题，提升设备可靠性、装置开车率和提高产品产量质量，提高氯乙烯单体产量，降低电石消耗。

### **6、聚焦成本革命，压实治亏扭亏责任**

力行“成本革命行动”，合理把握采购节奏，提高采购效率和控价保质。坚持从严控制、勤俭节约的原则分解非生产费用，实行费用限额标准控制，降低原料采购成本。合理调整销售价格及生产负荷，实现产销平衡。重点分析采购及销售节奏的把控及实际价格的合理性，制定应对措施。强化以销定产，有效利用全网络平台、国能E商平台，结合市场定价竞价销售，实现效益最大化。

### **7、聚焦绩效管控，激发职工创效活力**

深化“挣工资”理念，改变奖金分配“平均主义”“大锅饭”现象，持续深化岗位绩效考核体系建设，全面实施全员绩效，拉开各层级月度绩效考核的差距，明确绩效目标，强化契约意识。加强干部教育培训学习，提升干部管理及履职能力。实行管理人员末位淘汰制，推动管理人员能上能下，对“庸懒散”进行严肃追责问责，持续加大班组长及以上管理人员的绩效考评效果应用，加大管理人员岗位调整力度。



## **8、聚焦党建引领，筑牢企业发展根与魂**

围绕全面提升高质量党建政治引领力，强化“卓越”战略和“崢流”文化宣传学习力度，持续推进党建与生产经营深度融合。结合党纪学习教育、巡察问题整改，压实全面从严治党主体责任，认真做好巡察反馈问题整改措施落实。持续为基层减负，持续巩固“严深细实紧”工作作风，真正让“严深细实紧”“马上就办、真抓实干”的优良作风成为大家根植于内心的修养。

会议要求，要充分认清开展形势任务教育的重要意义，全面把握主题内涵，践行使命任务，进一步增强责任意识、大局意识、担当意识，转变工作作风，提高工作成效，把学习本次宣讲教育大会的收获转化为推动企业高质量发展的具体行动，为完成公司年度工作目标、为英力特化工开创高质量发展新局面贡献积极力量。

### **1、领会精神，凝聚共识，提升狠抓落实的责任感和紧迫感**

深入学习、深刻领会、深度实践，认清当前面临的形势和主要任务，切实将智慧和力量凝聚到年度重点工作上来，以“时不我待、只争朝夕”的精神，锐意进取，攻坚克难，实现压力有效传递、责任环环相扣，确保按照既定节点有序推进。

### **2、振奋精神，撸袖实干，努力营造实干创效新氛围**

全体干部职工要牢固树立“过紧日子”思想，认真对照年初既定的各项任务目标，深入查缺补漏，找准工作切入点，着力补齐安全生产的短板、经营管控的漏点、成本革命的不足、作风建设的软肋，全力攻坚影响安全生产经营的难点问题。扛起责任，率先垂范、主动作为，团结带领广大员工强化管理，夯实基础，提质增效，确保各项目标任务按期实现。

### **3、锐意进取，埋头苦干，努力迈上精益管理新台阶**

各级管理人员要切实增强学习能力和解决实际问题的能力，面对改革发展

的困难和矛盾，不回避、不退缩，主动想办法、出实招，扎扎实实地推动各项工作，确保取得实实在在的成效。要动员和团结广大员工，尽快解决和消除当前的问题与短板，全力铲除发展路上的“绊脚石”，夯实发展基础，狠抓提质增效，全力以赴推动公司向更高水平、更高质量发展。

会议要求全体职工以形势教育作为打开工作局面的“切口”，以思想“破冰”引领行动“破题”，实现发展“破局”，持续扭转生产经营的被动局面。（来源：英力特化工之声）

## 【行业资讯】

### 2024 石化企业销售 500 强名单发布

9月12日，在山东东营召开的2024石油和化工企业销售收入前500家发布会上，2024石油和化工企业销售收入前500家、2024石油和化工企业分行业销售收入前100家、2024石油和化工企业竞争力前100家等名单同期重磅发布。

据悉，中国石油化工股份有限公司、中国石油天然气股份有限公司、中国中化控股有限责任公司分列销售收入名单前三甲。值得一提的是，2024石油和化工企业竞争力前100家名单是今年首次发布，中国海洋石油集团有限公司、万华化学集团股份有限公司、中国石油天然气集团有限公司分列名单前三位。

原化工部副部长李士忠表示，经过两年多的探索，行业实现了化工500强和创建世界一流企业两个平台的有机结合。今后要充分运用化工500强发布会平台推动世界一流企业创建工作，深入开展示范推广、价值创造和品牌引领，营造全员参与的浓厚氛围。

据中国化工企业管理协会名誉会长王述纲介绍，当前我国化工大企业发展态势整体好于全行业，呈现四个趋势：一是化工大企业经济效益和效率明显好于全行业平均水平。二是化工大企业向综合性产业集团发展的趋势明显。三是化工产

业集聚度越来越高。四是化工大企业在国际上的影响力逐年上升。但同时也要认识到，我国化工大企业与全球知名企业在经济效益、研发能力、社会声誉及品牌影响力上还有一定差距，特别是“大而不强”“全而不优”的问题依然存在。因此构建一套具有中国化工特色、科学完善的企业评价指标体系，有助于引导企业更为关注经营成果的“含金量”，更好地推动企业管理提升行动落实落地。

中国石油和化学工业联合会原会长、石油和化工行业加快建设世界一流企业指导委员会主任李寿生表示，化工 500 强名单代表着行业创新发展的最新成果，彰显了行业变革转型的最新水平，是我国由化工大国向化工强国跨越的基础。但行业 500 强“大而不强”的现状要求我们要认真对标世界一流企业，全面寻找差距，聚焦企业战略、企业产品、企业经营效率和经济效益、用户和市场服务四大核心领域，采取自我诊断的方式全面提升水平。

国务院国资委直属机关党委原常务副书记、石化联合会党委原常务副书记、石油和化工行业加快建设世界一流企业指导委员会副主任曾坚强调，要充分运用化工 500 强发布会平台，宣传推广行业企业的成功经验，帮助全行业企业进行对标管理，不断提升企业管理水平与发展质量。

石化联合会党委常委、副会长孙伟善表示，行业要把大力培育石油和化工领军企业作为行业世界一流企业创建工作的重点，提出当前和长远目标，制订工作计划，带动创建工作的推进。还要全面开展世界一流企业核心竞争力对标活动，不断缩小与国际知名化工企业的差距。要把发挥企业家个人的作用和加强企业制度建设及文化建设紧密结合，将各方融合为智慧集体。（来源：中化新闻网讯）

## 新疆天业年产 25 万吨煤制乙醇开车成功

近日，新疆天业年产 25 万吨煤制乙醇项目成功打通全流程，顺利产出无水乙醇，标志着该项目全面开车成功。

该项目依托天业汇合年产 60 万吨煤制乙二醇生产系统和大型煤化工装备支撑，以合成气和甲醇为原料，采用中科院 大连化物所 DMTE 工艺路线，经二甲醚、羰基化、加氢产品分离等工序，将部分合成气和副产甲醇转化为乙醇产品，实现了煤化工产业链的延伸和产品高值化发展。

乙醇，俗称酒精，作为重要的基础化工原料，用途广泛。它可用于制造乙醛、乙烯等多种化工产品，衍生出医药、染料等产品的中间体，制品多达 300 种以上，具有广阔的发展前景。

此次煤制乙醇项目的开车成功将为新疆天业绿色低碳转型升级和大力发展新质生产力起到示范引领作用。同时，该项目对于推进新疆煤炭煤电煤化工产业高端化、多元化、低碳化发展注入了新动力。至此，作为新疆天业的控股股东，天业集团在现代煤化工领域成功形成了煤制合成气为源头，甲醇、草酸、乙醇、乙二醇等多种产业链条耦合互补的“一头多线”发展格局。

近年来，天业集团紧紧围绕“双碳”目标，坚持以化工新材料为主导，现代农业和现代商贸物流为两翼，科技创新和金融资本为支撑的“1+2+2”发展战略，加快构建绿色低碳循环发展体系，全力打造工农商一体化深度融合循环经济竞争新优势，持续为自治区九大产业集群、兵团七大主导产业的高质量发展贡献力量，为国家“双碳”目标的实现作出不懈努力。（来源：直观天业）

## 君正集团让质量管理“活”起来

质量是企业的生命。自公司“质量月”活动开展以来，乌达冶炼电石分厂紧密围绕质量管理目标，以风险思维管控质量，聚焦生产运行，扎实推进“懂会能”素质提升，全方位落实质量精细化管控举措，发动全员积极参与质量管理与提升工作，营造了“质量至上”的良好氛围。

### 指标控制稳生产



“我们要紧跟当前公司的质量管理步伐，牢固树立‘质量第一’的价值导向，把质量工作作为一项基础性、长期性、战略性任务来抓，让质量管理意识扎根于每一位员工的心中。”副总经理张建国在分厂质量例会上这样强调。

好产品是“产”出来的，也是“管”出来的。分厂通过班前班后会、微信工作群等多种渠道常态化宣贯普及质量知识，形成了“人人学知识，个个钻业务”的良好局面，不断增强员工质量意识，从思想上重视指标。

车间主任每日分析原材料直观色泽及粒度、不定时敲样查看石灰质量，严格控制生产工艺的各项指标参数，确保在出现任何波动时都能够迅速做出调整。此外，车间还开展班组间的“小指标”管控竞赛，月底根据绩效进行PBC考核，确保所有工艺指标参数均达到合格标准，为下游提供符合质量要求的电石。

### 技能提升紧基础

为进一步提升班组员工现场操作能力，结合“五懂五会五能”，制定针对不同岗位、不同技能等级人群的培训矩阵，分层次培训；以“操作规程”为重心，从规范工艺操作着手，利用班前班后会、班组活动、班中碎片化培训等形式开展培训；结合现场技术改造、设备检维修情况，将培训“课堂”搬进现场；以现场设备、实际操作作为“教具”，重点讲解设备的构造原理、生产工艺流程、设备装置操作、异常处理等内容，助力员工快速成长、成才，为质量管理紧实基础。

未来，电石分厂将持续在产品质量上开拓思维、精耕细作，以产品质量、指标管控、检维修质量为核心，充分激发全体员工对产品质量重要性的认识，奋力谱写企业高质量发展实践篇章。（供稿：君正集团 王亚辉）

---

联系人：郭永明 刘怡 蒋顺平 联系电话：010--84885707

投稿邮箱：[ccia07@126.com](mailto:ccia07@126.com) [ccia03@126.com](mailto:ccia03@126.com)