
专供中国电石工业协会会员单位阅读

(内部材料 注意保密 未经许可不得公开引用)



电石内参

第 16 期 (总 31 期)

中国电石工业协会信息部主办

(2024 年 4 月 15 日)

要 目

【协会工作】

2024 年全国电石行业重点企业能效对标达标研讨会在信发集团聊城研聚新材料公司成功召开

关于填报 2023 年度电石行业单位产品能效“领跑者”相关工作的通知

【市场信息】

一季度电石市场回顾

【企业文化】

陕西金泰化学：一次性把事情做正确

北元集团：锚目标担使命奋力讲好北元故事

【行业资讯】

神木煤化工自动化生产设备助力企业提质增效

圣雄能源乙炔车间螺杆压缩机专用润滑油国产化改造取得显著成效

低耗王 找北方

成安县北方炭素有限公司

刘经理

13932011015

碳棒



第十五届全国电石工业健康发展大会暨中国电石工业协会成立三十周年纪念活动

2023年3月28日

天行健君子以自强不息 地势坤君子以厚德载物



中国制造 走向世界



江苏中圣园科技股份有限公司成立于2002年，位于六朝古都南京。公司长期致力于工程项目可行性研究、工业窑炉系统EPC总承包、工业智能远程运维、托管运营为一体的全流程服务。主要专业方向：燃烧技术和热能工程。前沿技术：炉窑工业过程节能减排技术；工业固废及危废、废气、含盐废液等无害化处理和资源化利用技术。公司由省工信厅、科技厅及发改委批准建设有江苏省煅烧工程技术研究中心、江苏省企业技术中心及江苏省工业窑炉清洁煅烧工程研究中心，2021年被评为专精特新“小巨人”企业，是一家拥有自主知识产权的高新技术企业。

◀ 煅烧领域

套筒窑、粉体煅烧窑、双膛窑、回转窑等，可提供全粒径石灰石资源高价值利用解决方案。



◀ 托管运营与技术服务



地址：南京江宁经济技术开发区燕湖路185号 电话：+86-25-58071620 13770660602（王）
 网址：www.sinocalci.com 邮箱：wangchao@sinocalci.com

2024 年全国电石行业重点企业能效对标

达标研讨会在信发集团聊城研聚新材料公司成功召开

4月9日，由中国电石工业协会组织召开的全国电石行业重点企业能效对标达标研讨会在信发集团聊城研聚新材料有限公司成功召开。



会议以“先参观、再交流、问询答疑”的形式，通过与会代表相互比对、相互借鉴、总结对标学习过程的先进经验和典型案例，营造比学赶超的良好氛围，加快发展新质生产力，共同推动电石行业健康可持续高质量发展。

参加对标活动主要代表有信发集团聊城研聚新材料有限公司、内蒙古白雁湖化工股份有限公司、内蒙古鄂尔多斯电力冶金集团股份有限公司氯碱化工分公司、新疆中泰矿冶有限公司、亿利洁能股份有限公司达拉特分公司、新疆天业(集团)有限公司、甘肃鸿丰电石有限公司、内蒙古君正能源化工集团股份有限公司、四川岷江电化有限公司、华阳集团(山西)钙基新材料有限责任公司、陕西煤业化

工集团神木煤化工产业有限公司、陕西煤业化工集团神木电化发展有限公司、中盐内蒙古化工股份有限公司、内蒙古多蒙德冶金化工集团有限公司、陕西煤业化工集团神木能源发展有限公司、神木市电石集团能源发展有限责任公司、内蒙古东源科技有限公司、云南天原集团有限公司和天力新材料等公司的主要负责人共计 70 余人参加了研讨会。



中国电石工业协会杨传玮秘书长主持会议并讲话，山东信发集团董事局主席张学信先生出席了会议并作了重要讲话，中国电石工业协会副理长邵雷、魏强、周学平、蒋勇参加了会议。

杨传玮在总结讲话时强调了此次开展电石行业重点企业对标达标活动的重要性和紧迫性，他说虽然近几年来，我国电石行业在节能降耗等方面取得了长足的进步，但是电石行业仍然是重点耗能行业之一，在节能降碳等方面仍面临着一定的压力。特别是在当前经济形势下行压力较大的情况下，电石市场需求不足，价格持续下跌，行业效益严重下滑，企业亏损加剧等不利因素严重困扰着行业的良性发展。在此背景下，他号召我们电石企业必须相互团结，苦练内功，尽最大努力降本增效，共同抵御当前的不利局面，营造良好地市场氛围，通过此次能耗

对标交流活动的开展，学习先进经验，总结先进案例，培育一批能效水平先进的节能企业，帮助电石企业完善节能用能管理机制，提升管理水平，优化工艺技术和提高设备用能水平，共同促进电石行业高质量可持续发展。

他对山东信发集团研聚电石公司近年来在技术创新、安全清洁生产，节能降耗等方面取得的成绩给予充分地肯定，特别对山东信发研聚公司在单位产品用工人数量较少、数智化、废物利旧循环一体化以及发展新质生产力等方面取得的长足进步予以赞赏。他希望各企业间将来要在现场清洁化管理、设备用能管理、数智化建设、先进管理理念等方面持续开展交流与研讨，以交流促发展、以实践出真知。同时，面对当前市场环境与发展趋势，他希望各企业仍要加强创新体系建设与人才培养，开展节能降碳和安全环保技术改造，提高资源能源利用水平，增强本质安全保障能力，共同促进新时期、新阶段的行业绿色安全发展。



会议邀请信发集团董事局主席张学信先生发表讲话。张主席畅谈了改革开放以来集团艰苦创业的历程，详细介绍了企业现代先进设施与企业发展愿景等，并邀请与会人员参观玻璃温室草莓种植、高密度鲈鱼养殖等，近距离体验“智慧种

植”。他勉励现场在座的企业家要以实干为先，求真务实的理念，老老实实做人，踏踏实实干事的企业家精神，打破固有思维，开拓新的视野，释放新的潜力，共同为强基工业奉献力量。

信发集团研聚电石总经理邵雷进行了致辞，对与会代表的到来表示欢迎，并具体介绍了公司的发展状况及近年来的技改创新所取得的成绩，他带领与会代表分别到循环水余热民生供暖现场、空冷塔现场、物流仓储现场、原材料储存现场、翻锅机现场、电极壳制作现场、以及电石炉中央控制室等 19 个现场详细分享创新经验，并一一解答代表的疑问等。

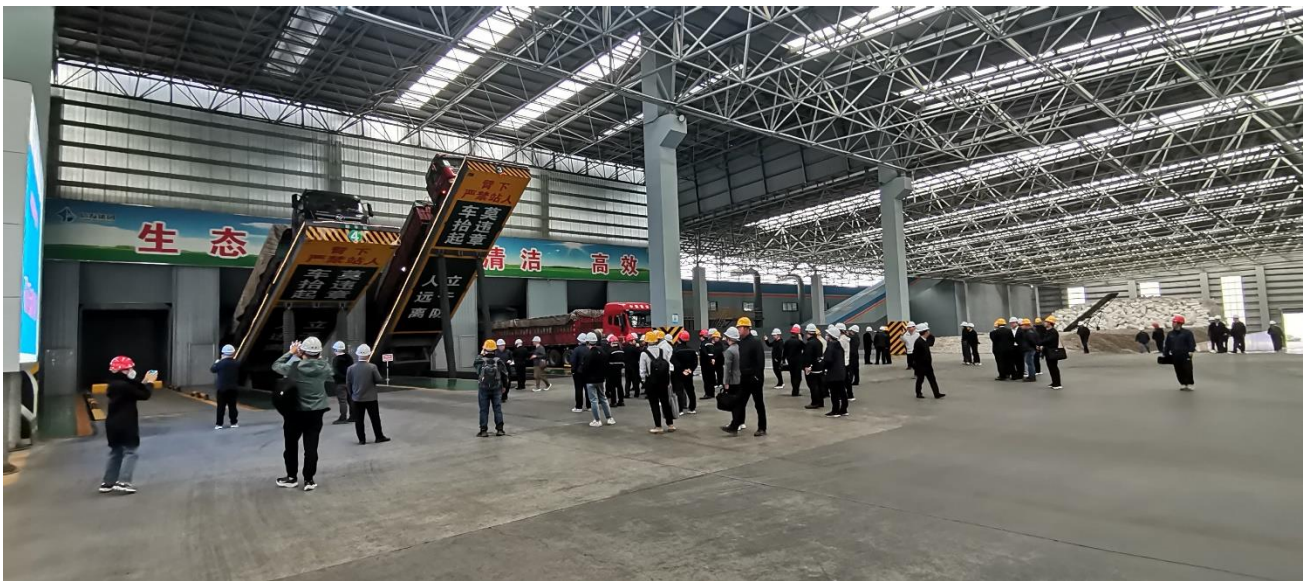


在研讨会中，与会的企业代表就电石行业的对标达标、技术创新、市场拓展等多个方面进行了深入讨论。其中，技术研发和创新成为本次会议的焦点。随着科技的不断发展，电石行业需要加快技术研发，推动产品升级，以适应市场的多元化需求。

副秘书长蒋顺平主持了研讨环节，他表示，本次研讨会对行业发展具有重要的推动意义。未来，协会将持续关注行业动态，组织更多能效对标达标活动，协

会继续与政府、科研院所、企业等多方合作，加快发展电石行业新质生产力，为企业提供更多地政策支持和技术指导等服务，共同助力推动电石行业高质量发展。

信发集团聊城研聚新材料有限公司相关人员以及电石协会郭永明、王虎、刘永参加了上述活动。



(电石协会信息部报道)

关于填报 2023 年度电石行业单位产品能效“领跑者”相关工作的通知

中国电石工业协会文件

中电协发（2024）4 号

关于开展 2023 年度电石行业单位产品能效“领跑者”相关工作的通知

公众号·电石行业

各有关单位：

为贯彻落实国家节能减排方针政策，推进电石行业绿色低碳发展和转型升级，突出能效标准引领作用，创建一批能效标杆企业，推动电石行业节能降碳，接上级中国石油和化学工业联合会《关于开展 2023 年度石油和化工行业重点产品能效“领跑者”相关工作的通知》（中石化联产发（2024）29 号）要求，我会今年将继续开展电石产品能效“领跑者”相关工作。有关事项通知如下：

一、重点产品发布范围和内容

发布范围：电石产品。

发布内容：能耗指标排名前 3-5 位的企业名称和能耗指标。每个产品原则上发布两个能耗指标，一是反映产品能效水平的综合指标，即单位产品综合能耗；二是反映产品能效水平的关键指标，例如生产每吨电石的工艺电耗等。企业排名以前一个指标为主要参考依据。

二、基本要求

申请电石产品能效“领跑者”企业应满足以下要求：

（一）按照现行的国家能耗限额标准，上一年度单位产品综合能耗必须达到标准准入值。

（二）未使用国家明令禁止或列入禁止、淘汰目录的落后用能设备和产品。

（三）依法在中国境内登记注册、连续经营2年以上的独立法人或集团所属分公司。

（四）近三年内未发生重大安全、环境事故或产品质量违法行为，未被列入经营异常名录或严重失信主体名单。

（五）企业主营业务和发展战略符合国家产业政策及相关要求，具备健全的能源统计核算和管理制度。

（六）企业建立了能源管理体系或具备能源管理体系相关要素（提供认证证书或具备能源管理体系相关要素的证明材料）。

三、工作安排

请申报企业填写《能效“领跑者”申请报告》，于2024年4月20日前提交给我会，我会将对企业《能效“领跑者”申请报告》进行初审，将初审合格的前5名申报企业信息填写附件2，会同前5名企业的申请报告，报送中国石油和化学工业联合会。能耗统计要按产品能源消耗限额国家标准或能耗计算国家标准执行，确保真实可靠。中国石化联合会将会同各集团公司、专业协会和行业协作组，对上报企业的能耗指标进行分析对比，并组织专家进行现场核实、上网公示，最后确定排名前3-5位的企业名单。将于2024年3季度发布2023年度各重点产品

能效“领跑者”名单。根据工信部、国家发改委、国家能源局的要求，我会也将向其报送重点产品能效“领跑者”企业名单和能耗指标。

请各单位组织好本行业或企业的能效最佳实践案例和节能先进管理者事迹的编写工作，并于2024年5月31日前将每个产品至少一个案例、每个能效领跑者标杆企业一个节能先进管理者的事迹报送我会联系人处（电子版）。我会将通过“石化行业能效领跑者发布会”“全国电石工业健康发展大会”等行业会议，电石协会官网、微信公众号、内部刊物以及化工报等行业媒体，对领跑者企业先进经验和典型事迹进行宣传，并推荐参加国家发改委、工业和信息化部等部门组织的评优活动。

四、 联系人：蒋顺平 郭永明

电话：010-84885707

邮箱：ccia03@126.com

附件1：产品统计要求（略）

附件2：能效“领跑者”申请报告（略）

中国电石工业协会

2024年3月27日

主题词：电石 节能 能效 领跑者 通知

备注：具体文件见中国电石工业协会网站 www.cciac.org.cn。

市场信息

一季度电石市场回顾

一季度价格先弱后强 季度均价小幅上移

2024 年一季度电石市场价格先自高位一路下滑跌至 2700 元/吨，低位平稳运行一段时间后，价格有所反弹。1-2 月在供应充裕的情况下，电石企业出货不一，电石市场价格自 3000 元/吨一路下跌至 2700 元/吨，2 月末开始，电石企业开工出现计划外下降，货源显紧，推动价格重心开始连续上移。季度内电石出厂最高与最低价分别为 3000 元/吨和 2700 元/吨，均较上一季度最高点与最低点持平，振幅为 11.11%，一季度乌海地区电石出厂季度均值在 2835.25 元/吨，环比上季度涨幅为 0.78%，同比下跌 18.1%。与去年其他季度相比，一季度电石产量为连续五个季度以来最高水平，达 766.24 万吨，且受制于 PVC 行情弱勢影响，电石价格多数时间低位运行，价格重心相对低位，仅 3 月因货源阶段性紧张，价格出现上涨。季度内电石市场先弱后偏强运行，供需基本面为影响价格走势的主要驱动因素。影响一季度电石市场价格变化的主要驱动因素仍为供需基本面，运输因素存阶段性影响。前期电石供应量充裕，整体供大于需，叠加降雪、春节等导致运输不畅，电石企业出货不佳，电石价格一路下滑；后期电石市场表现较前两个月有所不同，受电力供应不稳定对电石生产的影响，电石供应不足，下游到货不佳，推动电石价格重心上移。

供应端：电石产量增加导致价格重心低位 3 月开工低位带动价格上涨

从绝对量看，2024 年一季度电石产量稳中有增，为 766.24 万吨，环比增加 2.91%，同比增加 7.48%，供应量增加对一季度多数时间电石市场价格运行形成拖累。一方面 2023 年四季度西北地区电力供应不稳频发，对电石开工影响周期较长且程度较大，而今年一季度内蒙古地区虽仍有电力供应不稳问题，但较上季度相比影响有所减弱；另一方面一季度仍有配套下游项目

的电石新产能投放或是存在复工现象，且配套下游的电石新增产能早于下游产品投产时间，市场货源流通量加，从而导致多数时间价格处于相对低位。

2024 年一季度电石行业开工前高后低，以 2 月下旬为分界点，前期电石行业开工基本维持在 76%-77%左右水平，后期因电力供应不稳等原因，电石行业开工下降，最低点降至 72.16%，较季度内最高点下降 5 个多百分点。1 月-2 月中旬，仅个别时间段内蒙古地区临时电力供应不稳，其余多数时间电石整体开工较好，市场货源充裕，拖累电石市场价格；自 2 月下旬开始，内蒙古地区因绿色能源发电量有限、部分时间段电价成本高等因素，电力供应不稳频现，导致电石厂开工不稳，内蒙古地区电石开工最低降至 80.17%，低于正常开工水平 4 个百分点左右，叠加进入 3 月后内蒙、陕西、山西等地部分电石厂存检修现象，综合导致行业开工下降，市场出现阶段性货源紧张，对价格上涨形成支撑。

下游方面：PVC 粉开工震荡小幅上行 下游到货量先增后减

一季度在产 PVC 企业电石开工呈现震荡上行态势，下游 PVC 企业几无检修现象。1 月华北、东北以及河南等地 PVC 企业存在阶段性生产不稳或是因成本压力大略降负荷运行现象，2 月仅个别下游 PVC 企业因到货不佳出现临时性降负荷现象，其余时间整体对电石需求量维持相对高位，采购积极性尚可，因此在货源紧张时，对价格上涨形成支撑。受货源供应与运输等因素影响，一季度下游到货表现不稳，电石待卸车数量波动较为频繁，整体走势表现为先震荡上行后快速下滑，据不完全统计，下游电石待卸车数量最高位出现在 2 月份，为 978 辆，最少出现在 3 月份，为 350 辆，支撑下游采购价格先降后涨。1 月份，市场电石货源充足，下游到货较好，电石待卸车数量相对高位，利空下游采购价格；2 月上旬，临近春节叠加全国迎来大范围降雪天气，电石运输车辆紧张，货源流通速度下降，下游到货不佳，整体心态较为谨慎，采购价格平稳运行为主；2 月中旬和下旬，伴随运输车辆紧张情况缓

解，下游出现集中到货，加速采购价格下滑；3月份，电石开工不稳，市场货源出现阶段性紧张，部分下游到货处于随到随卸状态，支撑采购价格上涨。

原料成本端：兰炭价格一路下滑 电石厂成本压力减轻

2024年一季度受煤价下行影响，电石原料兰炭价格持续走低，3月底陕西地区兰炭中料出厂价在825元/吨，较去年四季度末下调325元/吨左右，带动电石直接生产成本减少260元/吨左右，截至3月底电石厂月度平均生产成本在2817元/吨，较上一季度末减少5.82%。受生产成本下降影响，电石厂毛利水平增加，在出货较为顺畅时，多数电石厂生产积极性较高，对电石厂开工有一定支撑。

供应端，二季度电石开工或变化较为频繁，产量存增加预期。

首先，4月份仍存检修结束或是复工送电电石炉，或对电石开工存一定支撑；其次，虽当前价格持续下行，但暂未出现大量降负荷运行企业，4月多数时间电石开工或尚可，伴随持续供应相对高位状态，价格存继续下行可能，导致企业亏损增加，4月下旬电石开工或有明显下滑；5月部分电石厂或考虑下游PVC企业检修较多，上报用电量或有减少，整体行业开工较4月上旬或有所下降；6月上半月，部分电石厂开工或因前期价格低位，开工延续低负荷运行，后期伴随行情变化，或存提负荷运行现象，因此预计二季度电石开工或变化较为频繁；

绝对量方面，一方面，二季度电石开工或受电力供应不稳影响减弱，不可抗力因素导致的电石开工下降或有减少，另一方面，内蒙君正化工以及陕西电石集团配套下游项目尚未投产的新产能存陆续投产可能，届时或将增加市场货源流通量，拖累市场价格。

需求端，下游即将进入检修旺季，电石需求量存下降预期。

首先是主力下游PVC方面，4-5月份，下游PVC企业检修计划较多，叠加4月少量BDO装置存换剂检修计划，对电石需求量存下降预期，市场供应

过剩局面或将持续一定时间，拖累电石市场价格。6月，多数在产PVC企业开工或维持相对高位，采购积极性尚可，对价格有一定支撑。

PVC行情方面，二季度PVC价格或区间震荡为主，对电石价格顶部制约仍存。二季度PVC粉基本面有略改善预期，主要是供应端集中检修，但缺乏需求支撑，预计去库并不顺畅。成本端预期变化不大，宏观喜忧参半，PVC粉绝对价格偏低，参与者信心不足，观望氛围浓厚，预计PVC粉价格延续窄幅震荡行情为主，整体对电石价格反馈力度有限。

原料成本端，兰炭价格对电石价格支撑力度较弱。二季度国内动力煤供应或相对充足，而需求端4-5月仍处于传统耗煤淡季，部分电厂陆续安排检修，电厂日耗下滑，需求支撑偏弱，市场仍有下行压力。但考虑到5月后半段起或有部分用户迎峰度夏前备货需求略有释放，对煤价支撑力度将有改善，6月市场存触底反弹可能。二季度动力煤市场或先偏弱运行，后触底出现反弹，预计兰炭价格或低位震荡为主，对电石价格支撑力度较弱。

综合来看，预计二季度电石均价较一季度有所下跌，具体分阶段来看，当前仅个别开工略显不稳，其余多数电石厂尚可，短期市场供应压力或仍存在，因此部分电石厂出货一般现象或难有改善，电石价格仍存下行空间，但由于前期降幅较大，预计后期下行幅度有限，之后多数时间或维持低位运行；

4月底至5月初，下游PVC企业暂未进入新一轮检修期，而供应端，部分电石厂或因前期价格低位，维持低负荷运行，市场或出现短期供需错配，偏低出厂价格不排除小幅反弹可能；

5月多数时间，考虑PVC企业检修较多，且个别配套企业检修期间电石外销量或将增加，电石供应压力持续存在，价格存进一步小幅下探可能，之后多数时间或维持低位运行；

6月份，在产PVC企业开工或将处于相对高位，需求端对电石价格存有一定支撑，供应方面，前期价格低位，部分企业或处于低负荷运行状态，市场或重新出现供需错配，货源或阶段性紧张，价格存反弹可能。来源|卓创资讯（信息部辑）

企业文化

陕西金泰化学：一次性把事情做正确

在项目建设过程中，我们走了好多弯路，做了不少考虑不周的决定，有些事情甚至多次反复地修正，浪费了宝贵的人力和物力。我们的大部分专工干的很累很辛苦。现在是时候静下心来，对自己的项目建设经历进行复盘，做得好的要保持和发扬，做的不到位的需要进行自我革命式的深刻反思，找出真正的原因，在今后的工作中加以改进，使自己持续成长。

在工作中，每做一个决断，需要用是否符合“一次性把事情做正确”的原则进行考量。一次性把事情做正确，是效率最高、资源最优、成本最低的工作准则，是我们倡导的正确理念，要写入公司的文化体系中。那么如何才能做到一次性把事情做正确？需要从以下三个方面进行修炼。

一次性把事情做正确，需要提高自身的认知水平

分析在项目建设中的经验教训，造成重复性工作，能力不足是主要原因之一。对于出现的问题，只有能看清其本质，找到产生的最底层的原因，才有可能提出根治的有效措施。否则就只能走一步看一步，发现不对再次进行调整，如此反复，疲于应对，吃力不讨好，没有完成工作受到考核或批评，也浪费了企业的资源。请大家要记住，有些资源是很宝贵的，不可再生，比如你的时间。

一次性把事情做正确，需要掌握科学的工作方法

不论是主动还是被动处理某事，必然有一定的目的，这个目的就是做这件事的初心使命。在制定计划时、在执行过程中，要时时以此“初心使命”为灯塔，校准航向，保持方向正确。5W1H分析法是一种很有效的思考工具，具体的做法大家可以从网上去学习，在这里举一个很典型的例子。

丰田公司有个员工看到地上有一滴油，他的第一反应是什么？把油擦掉吗？这个员工没有这么做，而是问了自己一个问题：为什么地上会有一滴油？结果一抬头发现是螺丝那儿滴下来的。作为普通职员又会怎么干呢？把它拧紧不就好了嘛。这个员工没有这么干，他给自己提出了第二个问题：为什么只有这一颗螺丝漏油，而其他的螺丝没有漏油。为了查找原因，他把漏油处的螺丝拧下来一看，原来是垫圈老化了。如果是垫圈老化，换垫圈就好了。结果他又开始了思考，给自己提出了第三个问题：为什么这几个螺丝是一起上的垫圈，只有这个垫圈老化了？于是他把旁边几个螺丝全部都拧下来，然后放在一起进行对比，发现原来这个垫圈居然跟其他几个不是同一个厂家生产的。于是就把这个信息反馈给采购部。那么下一次漏油的情况还会不会轻易产生？不会，因为丰田的这位员工找到了产生漏油的根本原因。

一般情况下问 3 个为什么就能彻底解决问题，不需要问 5 个那么多。要感谢挖掘和分享这个案例的高人，用简单实用的故事教会我们怎么样使用 5W1H 方法。

一次性把事情做正确，需要在日常工作中刻意、反复练习

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。在工作中反复练习，知道了掌握了，能熟练应用了，直至融入你的血脉之中，成为一种下意识的自觉，遇到问题自然而然地就会使用 5W1H 分析法了，效率自然也就高了。

我们的项目建设已结束了，迎来了激动人心的试生产阶段。在此和我们的员工共勉：总结过去的得与失，学习、坚持一次性把事情做正确，迎接和造就下一个阶段的辉煌。

北元集团：锚目标，担使命，奋力讲好北元故事

化工分公司 贺雄雄

时节如流，使命在肩。2023年，北元集团化工分公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实集团公司宣传思想工作部署，紧紧围绕生产经营中心工作和党建引领发展大局，牢牢把握宣传导向，不断创新工作思路，积极传递正能量，荣获集团公司2023年度宣传思想工作先进单位。

锚重点、明主题，展示化工形象

2023年，化工分公司紧密结合集团公司各项方针政策，围绕生产重点工作，创新新闻宣传方式，及时宣传公司各项亮点，新闻宣传工作迈上了新台阶。持续组织开展“主题教育”“先锋”“节支创效”“新春·坚守”等系列宣传主题，累计刊发稿件525篇，省级以上媒体刊发60篇，其中《“先锋”：迈好“试金”步伐 行稳改革之路》《瞰北元“热血”在飞扬》等4篇文章发表于人民网，《公司首套无汞触媒合成气在线分析系统顺利投用》《远去的石磨》发表于“学习强国”学习平台，为公司圆满完成年度目标任务提供了有力的思想保障和精神动力。

挖亮点、树典型，唱响化工声音

2023年，化工分公司牢牢把握宣传导向，坚持融入中心，突出重点，深入挖掘生产经营亮点工作，树立各类先进典型，深入报道，发挥新闻宣传的积极引导作用。将公司生产经营工作与党建引领深度融合，充分挖掘生产、管理、创效改革等亮点，积极宣传在节支创效、安全生产、系统消缺等生产经营工作中涌现出的先进人员，树典型，立标杆，展示化工形象。紧密围绕公司重点工作，利用微宣传的及时性，及时宣传公司各项亮点，累计在综合服务平台、集团民主微信群编辑转发微讯息100余条，有力凝聚了员工思想。利用融媒体技术，

相继拍摄《今天是你的生日》《如果》《中秋我在岗》等微视频 12 部，有力展示了在融媒体方面取得的新成绩。扎实开展第三届“企业文化月”系列工作，组织开展“转作风、抓落实、增效益、创一流”大讨论活动，举办第八届“青春杯”篮球联赛等文化活动，完成“我和北元”主题作品征集活动，让“践行责任、共创未来”成为各层级的奋斗方向。

定机制、育人才，锻造过硬队伍

企业基层通讯员不仅是企业内外的信息传递者，更是企业文化的塑造者和传递者。打造一支高素质、专业化的通讯员队伍，公司构建了一系列科学有效的机制。

师带徒机制。公司为每位新加入的通讯员配备一位经验丰富的老师傅。这些老师傅不仅具备深厚的写作功底，而且熟悉企业的文化和传播需求。通过一对一的辅导，帮助新通讯员在短时间内适应岗位，掌握写作技巧。

激励与表彰机制。建立了月度激励、季度评选、年度表彰等奖励机制，每月对刊发稿件的通讯员予以奖励，每季度评选一名通讯员予以奖励，每年根据通讯员的创作数量和质量，以及创新性、实用性、传播效果等多个方面，评选 8-10 名优秀通讯员，给予奖励和荣誉证书。

外出采风机制。写作需要灵感，而灵感往往来源于生活。每年至少组织通讯员外出采风一次，在采风活动中交流感情、增进友谊、增长见识。

沟通交流机制。一个人的智慧是有限的，但一群人的智慧却是无穷的。公司通过建立沟通交流 QQ 群平台，为通讯员搭建了一个思想碰撞、智慧共享的平台。同时，还通过定期组织通讯员会、集中改稿会等活动，鼓励大家分享写作经验、探讨写作难题，有效提升了通讯员的个人能力，促进了整个团队的协作和进步。

神木煤化工自动化生产设备助力企业提质增效

在电机壳制作间内，电极筒井然有序地陈列，自动化设备有条不紊地运转，整体的环境整洁明亮，给人留下深刻印象。近期，为持续推动降本增效，神木煤化工能源公司采取系列措施，其中自动化生产设备的引入尤为关键，为能源公司的长远发展奠定了坚实基础。

该公司以往电极壳制作主要依赖人工焊接，存在高安全风险，制作质量、效率低的弊端。为彻底解决这一弊端，该公司多方研讨，对标学习，积极引入自动缝焊机，实现了电机壳制作的全自动化流水线生产。如今，一人操作 8 小时可备料 12 个电极筒，产量提高了较之前 20%。同时，损耗也随之降低，废旧材料得到充分利用，每月节省成本 10000 余元。自动缝焊机的引入还减少了人工需求，原本的 6 人岗位缩减至 3 人，每年节省人工成本 30 万元。此外，其水封式焊接技术减少了污染物排放，为企业的安全环保工作提供了有力支持。

电机壳制作的自动化改造为电石炉的长期稳定运行提供了坚实基础，2023 年该公司 4 台电石炉运行率高达 98.26%，较之前提高了 1.4%。电石日均产量 854.5 吨提高到 906.5 吨，电石电耗从 3129kWh 降至 3088kWh，检维修成本从 22.5 元每吨降至 17.65 元每吨。

此外，该公司注重副产品的增值利用，将石灰石磨成粉末销售，将石灰粉末压制成球状供电石炉使用。同时，高效利用原材料，将兰炭筛网的孔径从原来的 2.2mm 减小至 1.6mm，使兰炭全耗降低至 0.74。这些举措不仅提高了资源利用率，还为企业带来了额外的经济效益。撰稿：王港国

圣雄能源乙炔车间螺杆压缩机专用润滑油国产化改造取得显著成效

螺杆压缩机是生产过程中的重要设备之一，但润滑油的费用支出是控制生产成本的一大难题，圣雄能源氯碱厂乙炔车间全体员工集思广益，经过多方问诊，最终确定更换用油路径。“乙炔车间螺杆压缩机润滑油由前期的进口润滑油改成国产润滑油，看似简单的油品替代，但实际过程却不是一蹴而就的，仅在精细研究技术协议上就修改了 4 遍。”机械动力处处长李改说。

乙炔车间螺杆压缩机原用进口润滑油，运行成本高，供货周期较长，且需要在油品库储存 2 台机组润滑油。为降低润滑油成本，减少对进口润滑油的依赖，氯碱厂积极响应圣雄能源会议精神，与国产润滑油厂家签订合作协议，结合螺杆压缩机运行工况，研发适合乙炔车间螺杆压缩机试用的国产润滑油，以实现成本优化和进口依赖的减少。

乙炔车间副主任张占君表示，在螺杆压缩机润滑油国产化改造前，车间对国产油进行了全面检测和混兑试验，评估了其物理性能、化学稳定性和抗氧化性。为确保新油适用性，还进行了试运行，每 4 小时观察记录设备运行情况。经检测，国产润滑油与进口油性能互换，不会对设备造成影响，可推广使用。

据悉，乙炔车间按照既定的螺杆压缩机换油计划，成功的完成了 11 台设备的换油工作，在过去的两个月中，螺杆压缩机运行平稳。此次替换的国产润滑油，相较于进口产品，每升可节约成本 22.73 元。“不是进口的润滑油用不起，而是国产润滑油更有性价比，这样一年能省 2 万元呢！”机械动力处专工马海东说道。

此次螺杆压缩机专用油国产化改造的成功实践，不仅降低了润滑油成本，而且使油品库存空间得到了有效利用，库存管理也变得更为简便。下一步，乙炔车间将不断强化职工的成本意识和创新创效意识，持续深挖降本潜力，提升增效能力，提高经济效益，从小处着手，从细处着眼，“抠”出真金白银。

联系人：郭永明 刘怡 蒋顺平 联系电话：010--84885707

投稿邮箱：ccia07@126.comccia03@126.com